

<<旅游企业核心竞争力>>

图书基本信息

书名：<<旅游企业核心竞争力>>

13位ISBN编号：9787513604772

10位ISBN编号：7513604770

出版时间：2012-1

出版时间：中国经济出版社

作者：邵金萍

页数：175

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游企业核心竞争力>>

内容概要

本书以核心竞争力构成及影响因素问题为研究的基本切入点，通过价值链及实证研究的分析提出策划能力、服务能力、企业文化、整合能力四要素为旅游企业核心竞争力构成的基本要素，并论证了各因素之间的关系，认为企业策划能力是最为重要的要素；同时分析了影响旅游企业核心竞争力的其他因素并进一步建立了旅游企业核心竞力形成的简明系统模型。

本书对中国旅游企业核心竞争力现状进行了比较系统的分析，并围绕核心竞争力的构成提出相应的对策建议。

<<旅游企业核心竞争力>>

作者简介

邵金萍，女，1969年8月出生，辽宁铁岭人，西北大学经济管理学院讲师，经济学博士。

主要研究领域区域经济、旅游企业管理、旅游产业发展等。

曾先后在《改革》、《西北大学学报》、《福建论坛》、《经济纵横》等核心期刊上发表学术论文10余篇，参编教材1部，出版合著1部，主持陕西省社科及西安市社科两项省部级课题和一项省教育厅的课题，参与国家重大招标课题、国家社科项目、省部级课题及其他各类横向课题共计30余项。

<<旅游企业核心竞争力>>

书籍目录

理论篇

- 1 导论
 - 1.1 选题背景及意义
 - 1.1.1 选题背景
 - 1.1.2 研究意义
 - 1.2 研究对象与方法
 - 1.2.1 研究对象
 - 1.2.2 研究方法
 - 1.3 基本思路及框架结构
 - 1.3.1 基本思路
 - 1.3.2 本书框架结构
 - 1.4 本书的主要创新
- 2 企业核心竞争力理论研究综述
 - 2.1 国外企业核心竞争力研究文献综述
 - 2.1.1 关于企业持续竞争优势源泉的研究文献综述
 - 2.1.2 国外企业核心竞争力研究文献综述
 - 2.2 国内企业核心竞争力研究文献综述
 - 2.2.1 核心竞争力的内容和构成要素研究文献综述
 - 2.2.2 核心竞争力的定量研究文献综述
 - 2.2.3 培育和提升企业核心竞争力的途径研究文献综述
 - 2.3 旅游企业核心竞争力研究文献综述
 - 2.4 对国内外企业核心竞争力理论研究简评
- 3 旅游企业核心竞争力理论研究
 - 3.1 旅游企业核心竞争力相关概念界定
 - 3.1.1 竞争力
 - 3.1.2 企业竞争力
 - 3.1.3 企业核心竞争力
 - 3.1.4 企业竞争力与企业核心竞争力的关系
 - 3.2 旅游企业核心竞争力的概念及内涵
 - 3.3 旅游企业核心竞争力的特征
 - 3.3.1 旅游产品的特殊性
 - 3.3.2 顾客价值性
 - 3.3.3 企业特质性
 - 3.3.4 与特定主体的共生性
 - 3.4 旅游企业核心竞争力的作用
- 4 旅游企业核心竞争力的构成要素与影响因素
 - 4.1 旅游企业核心竞争力的构成要素
 - 4.1.1 旅游企业的策划能力
 - 4.1.2 旅游企业的服务能力
 - 4.1.3 旅游企业的系统整合能力
 - 4.1.4 旅游企业的企业文化
 - 4.1.5 旅游企业核心竞争力构成要素之间的关系
 - 4.2 旅游企业核心竞争力的影响因素
 - 4.2.1 资源性因素
 - 4.2.2 企业的差异化因素

<<旅游企业核心竞争力>>

4.2.3 相关性产业因素

4.2.4 成本优势因素

4.3 旅游企业核心竞争力形成机制的模型

5 我国旅游企业核心竞争力构成及影响因素的实证分析

5.1 旅游企业核心竞争力构成及影响因素问卷调查

.....

实务篇

参考文献

附录I

附录II

后记

<<旅游企业核心竞争力>>

章节摘录

版权页：插图：2009年12月国务院颁发《国务院关于加快发展旅游业的意见》中指出，“旅游业是战略性产业，并强调把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业”。有学者认为“旅游业资源消耗低，带动系数大，就业机会多，综合效益好，在当前和今后一段时期保增长、扩内需、调结构等方面能够发挥极其重要的作用，因此应当具有战略地位，理应受到特别的、普遍的和深刻的重视，旅游产业是战略性新兴产业，旅游产业的地位不断上升”。我国旅游业的本质属性以及产业体系格局有了新的变化，即旅游业是包含生产性服务、消费性服务以及公共服务的综合型产业。

因此，我国旅游产业的产业地位和功能正在发生变化。

由于这些新情况的出现，使得旅游产业及旅游企业本身面临着很多新形势、新变革的冲击，产业本身以及旅游企业内部急需较大的调整以适应新形势的变化，旅游产业步入了一个战略调整期。

面对国外企业强大的竞争优势和日益复杂的竞争环境以及旅游产业本身的变革，我国旅游企业如何能够充分利用资源与市场的优势，迅速弥补产业和企业中的薄弱环节，调整产业结构和发展对策，积极培育和打造我国旅游企业的核心竞争力，使我国旅游企业日益强大，在国际竞争中立于不败之地，成为政府、企业、学术界和广大民众共同关注的热点话题。

在我国，旅游业是新兴的以服务为主的文化产业，在旅游产业发展的初期，产业发展重点是硬件及基础设施的建设，旅游业法律法规不健全，旅游企业间的竞争不规范，主要是低层次的价格竞争，但是在经历了30年的产业变迁以后，单纯的价格竞争很难取胜，旅游企业的竞争重新回归到理性的发展轨道上来。

因此，对于旅游企业核心竞争力的研究，可以说是正当时机。

但是，目前国内学术界对于旅游领域竞争力的研究却相对较少，多停留在产业层面以及所谓的国际竞争力层面上，对于旅游企业竞争力，特别是旅游企业核心竞争力的研究著述不多，其他相关的学术论文也相对较少，散见于各类刊物。

虽然这些研究成果对于我国旅游企业核心竞争力的理论研究做了大胆的、有益的探索，在学术界也引起了各种反响。

<<旅游企业核心竞争力>>

编辑推荐

《旅游企业核心竞争力:创新与提升》编辑推荐：“物竞天择，适者生存”，是人类竞争的永恒真理。我们的时代已由“争于力”转变为“争于智”，精神博弈是当今企业间竞争的主流，特别是像旅游企业等服务型企业，策划与创新能力已经成为企业核心竞争力的关键要素。

<<旅游企业核心竞争力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>