

## <<水权交易的第三方效应研究>>

### 图书基本信息

书名：<<水权交易的第三方效应研究>>

13位ISBN编号：9787513604840

10位ISBN编号：7513604843

出版时间：2012-9

出版时间：中国经济出版社

作者：韩锦绵

页数：180

字数：194000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<水权交易的第三方效应研究>>

### 内容概要

水权交易可以提高缺水地区水资源的配置和利用效率，但在交易过程中交易主体之外的第三方利益常被忽视，第三方受害者也通常难以得到补偿。

第三方效应问题的存在既影响水权市场的有效性，又影响其公平性，但国内对这一问题的研究却比较欠缺。

《西北大学经济管理学院博士文库：水权交易的第三方效应研究》阐明了可能产生第三方效应的水权交易情形，研究了第三方效应的性质、类型及其成因，重点分析了水权交易的第三方正效应和负效应。

立足于上述理论分析，识别了中国现有水权结构下水权交易会产生的第三方效应，并对中国实践中正在进行的水权交易和转换的第三方效应进行案例分析，最后提出解决水权交易第三方效应问题的关键节点，并对第三方正效应的补偿和负效应的治理提出建议。

## <<水权交易的第三方效应研究>>

### 作者简介

韩锦绵，女，1975年生，经济学博士，西北大学经济管理学院副教授。  
在《中国人口资源环境》《改革》《经济评论》等刊物发表学术论文二十余篇。  
主持省部级科研课题三项、厅局级一项，参加国家社科基金三项、教育部青年基金两项以及多项省级科研纵向课题。  
参与著作获中国第四届高校人文社会科学优秀成果三等奖。  
省级第七次哲学社会科学二等奖。  
学术论文获陕西省第七次哲学社会科学优秀成果三等奖、陕西高校人文社会科学研究优秀成果三等奖、西安市第六次社会科学优秀成果二等奖、陕西科技进步二等奖等。

# <<水权交易的第三方效应研究>>

## 书籍目录

### 第1章 导论

- 1.1 研究背景与意义
- 1.2 研究对象与研究方法
- 1.3 基本思路和框架结构
- 1.4 创新之处

### 第2章 水权交易及其第三方效应文献综述

- 2.1 水权及水权交易理论研究述评
- 2.2 水权交易的第三方效应文献综述
- 2.3 简短评价

### 第3章 水权交易及其第三方效应的一般理论分析

- 3.1 水资源产权及水权交易
- 3.2 水权交易在实施中的困难
- 3.3 基于福利经济学的水权交易第三方效应理论阐释
- 3.4 基于产权经济学的水权交易第三方效应理论阐释

### 第4章 水权交易中的第三方效应及其对水市场效率的影响

- 4.1 易产生第三方效应的水权交易
- 4.2 水权交易的第三方效应分类
- 4.3 水权交易中第三方效应的成因
- 4.4 水权交易中的第三方效应与水资源配置效率

### 第5章 水权交易中的第三方正负效应分析

- 5.1 水权交易的第三方正效应分析
- 5.2 水权交易的第三方负效应分析

.....

### 第6章 水权交易的第三方效应模型分析

### 第7章 中国水权交易第三方效应案例分析

### 第8章 水权交易第三方效应的补偿和治理

### 第9章 结论和进一步研究的问题

### 参考文献

### 致谢

## <<水权交易的第三方效应研究>>

### 章节摘录

版权页：插图：交易成本是市场机制运行的成本，水权交易的交易成本则是在水权的界定、谈判与执行交易协议的过程中产生的成本，包括清晰界定水权的成本、搜寻信息和交易对象的成本、谈判和签订合约的成本、执行合约的成本以及获取合法交易权的成本等，其中最后一项成本也被称为政策引致的交易成本（Policy—Induced Transaction Costs，PITCs）。

水权交易过程中存在不确定性，而其中很多不确定性产生的原因为水权交易制度的不清晰，以及在处理水权交易的第三方效应时缺乏清晰的规则和恰当的程序。

水权交易成本包括市场交易成本、行政性交易成本和政策性交易成本。

市场交易成本是发现交易对象并与其协商、谈判的费用。

行政性交易成本包括向水市场管理机构交纳的管理费等，包含在水权的出售价格中，由买主承担。

政策性交易成本是根据现有法律法规要求，为防止对水权所有者带来的伤害，防止破坏水环境，防止对水的原出售地区第三方的负面影响，而按照相关法规需要付出的经济补偿或代价，由卖主承担。

水权交易市场是重新配置水资源的有效手段，但过高的交易成本会增大水市场运行的“摩擦力”，从而使交易量缩减，使水市场不能发挥其应有的功能和作用。

水权交易成本常常是决定交易价格的重要因素，交易成本越高，水权交易的收益往往也就越低，因此交易主体进行水权交易的意愿也就越低，甚至会导致交易失败。

而且“一般来说，交换活动的空间范围越大，或者更准确地说，交换双方的距离越远，则交易费用的数额越高，交易费用是市场范围的函数”。

一些水权交易成本是水权交易执行时必须付出的，比如信息成本、谈判和签订合约的成本等，还应该包括在水权交易过程当中影响到第三方时的成本。

但是其他的成本，诸如政策模糊引发歧义、交易审批手续复杂等引发的交易成本，则是不正当的。

水市场建设和水权交易的前提是水资源产权的初始界定，初始水权界定的成本则是交易成本中重要的组成部分之一。

如果初始水权无法计量或者计量不准确，水权交易就无法正常进行。

## <<水权交易的第三方效应研究>>

### 编辑推荐

《水权交易的第3方效应研究》是一本研究水资源管理的科学读本，由中国经济出版社出版。

<<水权交易的第三方效应研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>