

<<江苏产业发展报告2010>>

图书基本信息

书名：<<江苏产业发展报告2010>>

13位ISBN编号：9787513604963

10位ISBN编号：7513604967

出版时间：2011-2

出版时间：中国经济出版社

作者：徐从才 编

页数：297

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<江苏产业发展报告2010>>

内容概要

产业竞争力, 又称产业国际竞争力, 指某国或某一地区的某个特定产业相对于他国或地区同一产业在满足市场需求、生产效率、持续获利等方面所体现的竞争能力。

因此, 竞争力实质上是一个比较的概念, 具体涉及两个方面的问题: 一个是比较的内容, 一个是比较的范围。

具体来说, 产业竞争力比较的内容是产业竞争优势, 而产业竞争优势最终体现于企业、产品及产业的市场实现能力。

因此, 产业竞争力在实质上就是产业的比较生产力, 即产业能够以比其竞争对手更有效的方式持续生产出, 消费者愿意接受的产品, 并由此获得令人满意的经济收益的综合能力。

产业竞争力比较的范围是国家或地区, 因此产业竞争力是一个区域的概念。

<<江苏产业发展报告2010>>

作者简介

徐从才，1951年10月出生，教授、博士生导师、经济学博士，国家级有突出贡献的中青年专家，教育部经济学科教学指导委员会委员，全国优秀教师，现任南京财经大学校长、党委副书记。主要从事产业经济学方面的研究，先后主持国家社会科学基金、国家自然科学基金课题和省部级课题研究10多项；出版专著（包括与他人合著）和统编教材10部，发表论文100多篇，40多篇文章被《新华文摘》等刊物转载，7项成果获省部级优秀成果一、二、三等奖。

书籍目录

第一章 总论第一节 区域产业竞争力的理论基础一、比较优势原理二、竞争优势原理三、后发优势原理四、江苏省比较优势、竞争优势、后发优势的一致性第二节 区域产业竞争力形成的外在环境基础一、硬环境二、软环境三、软环境与硬环境的统一第三节 区域产业竞争力形成的方式一、分工深化二、规模经济三、范围经济四、聚集经济第四节 分工深化、规模经济、范围经济与聚集经济的协调一、规模经济与聚集经济相协调——以江苏省高新技术产业基地为例二、分工深化、规模经济与聚集经济相协调——以江苏省软件产业基地为例三、分工深化、范围经济与聚集经济的协调——以江苏省动漫产业基地为例四、江苏省区域产业竞争力的形成五、本书章节安排第二章 区域产业单键力评价指标体系构建第一节 区域产业竞争力评价指标的理论基础一、区域产业竞争力概念的提出二、区域产业竞争力评价指标的理论基础第二节 区域产业竞争力评价指标体系及说明一、区域产业竞争力评价指标体系的构建二、区域产业竞争力评价指标体系主要构成部分的说明第三节 区域产业竞争力的评价方法及测度方法一、区域产业竞争力的评价原则二、区域产业竞争力的评价方法与测度方法第三章 区域产业发展环境分析第一节 江苏区域产业发展环境竞争力一、区域产业发展环境二、江苏区域产业发展环境竞争力分析第二节 江苏区域产业发展环境因素分析一、政府服务能力与水平二、市场发育程度三、基础设施四、资源利用程度五、产业配套第四章 区域产业发展水平分析第一节 江苏区域产业发展水平竞争力一、江苏区域产业发展水平状况分析二、区域产业发展水平竞争力评价第二节 江苏区域产业发展水平因素分析一、区域总体经济规模二、江苏区域产业结构三、产业效益竞争力评价第五章 区域产业发展能力分析第一节 江苏区域产业发展能力竞争力一、江苏区域产业发展能力状况分析二、区域产业发展能力分析第二节 江苏区域产业发展能力因素分析一、人力资本竞争力评价二、产业技术进步竞争力三、经济集约化竞争力评价……第六章 江苏十三地市区域产业竞争力定量分析第七章 政策建议

章节摘录

第一节 区域产业竞争力的理论某础 产业竞争力理论也称国家竞争优势理论,其理论基础大体有三个:比较优势原理、竞争优势原理和后发优势原理,其中最主要的是前面两个。

尽管比较优势、竞争优势和后发优势是存在区别的概念,但它们都是产业竞争力形成的基础。它们的区别是:比较优势强调同__国家不同产业间的比较关系,竞争优势强调不同国家同一产业间的比较关系,而后发优势则强调市场进入次序的比较关系。

比较优势和后发优势强调各国产业发展的潜在可能性,竞争优势则强调各国产业发展的现实态势。与区别相比,它们之间的联系更为重要:一国具有比较优势或者后发优势的产业往往易于形成较强的国际竞争优势;一国产业的比较优势和后发优势要通过竞争优势才能体现。

因此,比较优势和后发优势是产业竞争力的基础性决定因素,而竞争优势是直接作用因素。比较优势和后发优势是竞争优势形成的基础,但比较优势原理和后发优势原理却不能直接用来解释产业竞争力水平的高低,而竞争优势原理作为一种分析方法可直接用于解释产业竞争力的形成。

一、比较优势原理 古典经济学比较优势理论主要有李嘉图的绝对比较优势理论、赫克歇尔和俄林的相对比较优势理论、克鲁格曼和赫尔普曼规模经济视角下的比较优势理论。

.....

<<江苏产业发展报告2010>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>