

<<选对行业钓大鱼>>

图书基本信息

书名：<<选对行业钓大鱼>>

13位ISBN编号：9787513605298

10位ISBN编号：7513605297

出版时间：2011-4

出版时间：中国经济出版社

作者：刘世忠

页数：219

字数：195000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<选对行业钓大鱼>>

内容概要

刘世忠为中国大陆创业培训第一人，被称为教师界的“赵本山”，曾被40多家权威媒体报道。

本书颠覆了那种公式化、固定化、严肃化的理论说教，以一种轻松幽默的方式来进行叙述，寓观念于谈笑间，蕴哲理于诙谐中，让读者于快乐中领略创业的真谛。

本书献给走在创业路上和准备创业的热血青年。

<<选对行业钓大鱼>>

作者简介

刘世忠，中国十大创业培训师，中国广告策划专家，企业金牌讲师，远视界创业培训机构董事长，多家知名出版社撰稿人。他整合多年商战经验，先后著成《品牌策划实务》、《老板是怎样炼成的——商机发现》、《老板是怎样炼成的——项目包装》、《老板是怎样炼成的——项目运营》、《老板是怎样炼成的——广告与传播》。

刘世忠学识广博，经验丰富。作为培训师，他将相声的幽默融入陕北腔调的普通话中，演讲风格独特，堪称培训师中的怪才，被誉为培训界的“赵本山”，华人最权威的实战型培训专家“余世维”的接班人。他是中国大陆创业培训第一人，他的书也是论实战于谈笑间，寓理论于诙谐中，蕴哲理于浅显处。这几本书理论联系实际，语言滑稽幽默，使你在励志中点亮人生，创业中改变命运，快乐中领略创业乐趣。为满足广大创业者的要求，刘世忠的视频讲座VCD光盘也将随后推出。

<<选对行业钓大鱼>>

书籍目录

序言

导言

第一章 儿童身上“黄金”多

第一课 与儿童相关的产业发展趋势

- 1.儿童安全
- 2.儿童快乐
- 3.儿童理发
- 4.儿童医院
- 5.儿童保姆
- 6.儿童教育

第二课 成功的商业模式

扁脸娃娃被赋予了生命
哈尔滨幼儿园

第二章 女人身上“卖点”多

第一课 与女性有关的产业发展趋势

- 1.美丽
- 2.健康、卫生、瘦身
- 3.方便、快捷
- 4.装饰
- 5.安全

第二课 成功的商业模式

飒拉(Zara)对市场快速反应
东田时尚高端形象带动大众产品

第三章 向教育投资毫不犹豫

第一课 教育产业发展趋势

- 1.娱乐化
- 2.信息化
- 3.网络教育
- 4.难就业带来四热
- 5.职业教育
- 6.非学历教育培训

第二课 成功的商业模式

安博教育：搭建教育标准化的平台
华图教育：构建编写图书到培训的链条

第四章 全民关注健康养生

第一课 健康产业产业发展趋势

- 1.健康食品
- 2.减压产品
- 3.睡眠产品
- 4.眼睛产品
- 5.颈椎产品
- 6.护理服务

第二课 成功的商业模式

卡地纳健康公司：整合一切
山东潍坊药品公司整合上下游

<<选对行业钓大鱼>>

爱康国宾：互联网+医疗服务

美睇系的健康管理

第五章 备受关注的低碳环保

第一课 环保产业发展趋势

- 1.水污染
- 2.废物利用
- 3.节能
- 4.环保能源
- 5.电动汽车

第二课 成功的商业模式

比亚迪电动汽车

皇明太阳能

第六章 会玩才会生活

第一课 游戏和动漫产业发展趋势

- 1.社交游戏
- 2.教育游戏
- 3.动漫衍生
- 4.美日动漫

第二课 成功的商业模式

《征途》游戏给玩家“包机”

奥飞动漫“赠播”策略

第七章 传统报纸换新颜

第一课 报纸业发展趋势

- 1.纸质报纸陷窘迫
- 2.手机电子报纸
- 3.平板电子报纸

第二课 成功的商业模式

《南方周末》商业模式的调整

第八章 图书新模式成潮流

第一课 图书产业发展趋势

- 1.电子图书
- 2.数字音频图书
- 3.网络渠道
- 4.超市渠道
- 5.内容为王

第二课 成功的商业模式

亚马逊书店的杂交混合模式

Kindle数字出版的商业模式

价值中国网：用户即股东

第九章 音乐载体创新带来发展契机

第一课 音乐产业发展趋势

- 1.唱片消失
- 2.网络数字音乐
- 3.网络音乐门槛

第二课 成功的商业模式

草根原创音乐——A8音乐

MP3.com艺术家和音乐家的桥梁

<<选对行业钓大鱼>>

第十章 创意+细化=酒店业增长点

第一课 酒店产业发展趋势

- 1.分时度假
- 2.绿色生态园
- 3.经济型
- 4.钟点房
- 5.连锁化
- 6.电子预售体系
- 7.类聚化

第二课 成功的商业模式

7天经济连锁酒店

逸东绿色酒店运营

第十一章 零售也能别出心裁

第一课 零售业发展趋势

- 1.超级购物中心
- 2.便利店
- 3.生鲜食品超市
- 4.专业店
- 5.专卖店
- 6.流动零售
- 7.网络零售
- 8.无店铺零售

第二课 成功的商业模式

麦考林多渠道零售模式

Ebay的平台交易模式

后记

<<选对行业钓大鱼>>

章节摘录

版权页：截止到2009年6月30日，比亚迪旗下三大业务中，汽车业务占整体营业额的比例首次达到55%，去年这一数字为31%，汽车正取代IT零部件成为比亚迪的主要利润来源。

这样的成绩让王传福有了足够的底气来表明自己垂直整合模式的成功。

但一个疑问是，既然垂直整合模式有如此多的好处，为何商界正在偏离垂直整合、更多地依靠外包和专业化分工？

一是因为国外的劳动力成本较高，与大而全的模式相比，专注于自己的核心业务更能降低成本；二是由于垂直整合意味着什么都要自己来做，不但会增加公司固定成本的占有比例，也会增加公司营运的杠杆，公司所冒的风险因此上升；三是垂直整合模式对管理的要求更高。

此前，也有一些国内企业采用垂直整合模式，但结果是零部件企业被养得既懒惰又出不了好产品，成了企业的成本硕鼠。

靠代工发家的比亚迪不同，它非常清楚自己的优势，不在于先行开发市场，而在于效率和成本。

因此，当大家遵循“利润=售价-成本”这个公式时，比亚迪却重新排列组合，变成了“成本=售价-利润”。

从这个角度思考，就意味着垂直链条上的各方在生产前就已经知道自己的目标，而不会成为成本硕鼠。

并且，多年的垂直整合模式的运转，也让比亚迪摸清了这种模式的命门及其中的管理门道。

<<选对行业钓大鱼>>

编辑推荐

《选对行业钓大鱼》是由中国经济出版社出版的。

<<选对行业钓大鱼>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>