

<<走向2011>>

图书基本信息

书名：<<走向2011>>

13位ISBN编号：9787513605892

10位ISBN编号：7513605890

出版时间：2011-3

出版时间：中国经济出版社

作者：国家发展改革委宏观经济研究院课题组

页数：300

字数：330000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<走向2011>>

内容概要

2010年,面对复杂多变的国际经济环境和国内各类自然灾害的重大挑战,在党中央、国务院的坚强领导下,我国坚持实施应对国际金融危机冲击的“一揽子”计划,国民经济继续朝着宏观调控预期方向发展,回升向好态势进一步巩固,经济社会发展取得不同寻常的成绩,举世瞩目,令人振奋。

2011年是“十二五”开局之年,也是我国经济发展由回升向好向稳定增长良性循环转变的关键时期。当前,世界经济并未完全走出国际金融危机阴影,复苏进程艰难曲折,国际环境不稳定不确定因素还较多。

国内一些长期积累的矛盾没有根本解决,同时面临着一些新的困难和挑战,结构调整、节能减排和改善民生的任务繁重。

我国在应对国际金融危机过程中,政治优势、市场潜力、科技创新能力、企业竞争力以及资金、劳动力等要素组合的、综合优势不断提升,参与市场竞争和抗御各种风险的能力不断增强,完全有条件促进国内经济从应对性状态转向内生主导的稳定状态,保持经济长期平稳较快发展。

作为国家宏观决策部门的重要智力支持机构,国家发展改革委宏观经济研究院一直把“宏观经济形势分析”作为重要研究领域,多年来得到国家发展改革委领导和社会各界的重视和支持。

本书汇集了宏观经济研究院的最新研究成果,从不同角度分析2010年宏观经济运行情况,展望2011年中国经济发展走势,提出了一些有针对性的政策建议。

书籍目录

- 当前我国宏观经济形势(代序)
- 第一章 推动我国经济进入稳定增长的轨道
- 第二章 2010年宏观经济形势分析及2011年展望
- 第三章 2010年价格形势分析及2011年展望
- 第四章 2010年就业形势分析及2011年展望
- 第五章 2010年消费形势分析及2011年展望
- 第六章 2010年投资形势分析及2011年展望
- 第七章 2010年外贸运行特点及2011年展望
- 第八章 2010年农业发展形势及2011年展望
- 第九章 2010年工业经济形势分析及2011年展望
- 第十章 2010年服务业形势分析及2011年展望
- 第十一章 2010年高技术产业发展形势及2011年展望
- 第十二章 2010年能源发展形势分析及2011年展望
- 第十三章 2010年交通运输业趋势特征及2011年展望
- 第十四章 2010年房地产市场运行状况及2011年展望
- 第十五章 2010年区域经济形势分析及2011年展望
- 第十六章 当前世界经济走势和风险
- 第十七章 2010年经济体制改革进展及2011年展望

章节摘录

2011年引发价格上涨的因素仍然较多，必须进一步增强宏观调控的预见性和主动性，抑制价格上涨势头。

为此，要综合施策、标本兼治、疏堵结合，切实稳定价格总水平。

发挥稳健的货币政策的有效作用，把好流动性这个总闸门，灵活运用存款准备金率、利率和公开市场操作等多种货币政策工具管理好通胀预期。

把信贷资金更多投向“三农”和中小企业，更好地服务于实体经济发展。

进一步完善人民币汇率形成机制，增强汇率弹性，缓解输入性通胀压力。

增加农副产品供应，切实降低流通成本，稳定农产品价格。

适应农产品市场由区域分散市场向全国统一市场转变的新形势，加强和完善市场监管和交易机制建设，抑制过度投机行为，维护市场秩序。

建立更加公开透明的商品供求、储备情况信息发布机制，稳定市场预期。

加强对国际市场粮食、能源和重要商品价格变动的跟踪，加强对国内市场粮食、食品和重要商品价格走势的监测，增强价格调控的预期性和主动性。

（三）增强消费对经济增长的拉动作用 进一步扩大居民消费需求是增强经济增长内生动力的战略重点。

要加快研究制定收入分配改革方案，建立健全企业工资正常增长机制，逐步提高最低工资标准，完善对高收入行业工资总额和工资水平双重调控政策；分步实施个人所得税制度改革，提高工薪所得税费用扣除标准，研究实施基本费用扣除制度，降低中低收入者工薪所得税负。

较大幅度地提高教育、医疗等公共服务支出占财政支出的比重，扩大社会保障制度覆盖面。

改善居民消费条件是扩大消费需求的重要保障。

要优化城镇商业网点布局，加强中小城市和农村商贸流通、宽带网络等消费基础设施建设，推动农村商业连锁经营和统一配送。

培育新的消费热点有利于进一步释放城乡居民的消费潜力。

要继续实施家电下乡和以旧换新政策，积极发展电子商务、网络购物等新型消费业态，培育发展文化、旅游和健身等新兴服务消费。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>