

<<变商>>

图书基本信息

书名：<<变商>>

13位ISBN编号：9787513605939

10位ISBN编号：7513605939

出版时间：2011-5

出版时间：中国经济出版社

作者：钱诗金

页数：177

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<变商>>

内容概要

我们在变革的社会环境下，只要具备“变商”这种能力，你就可以做到——
虽然你不能改变出身。
但你可以改变出路。

虽然你不能改变昨天，但你可以改变今天。

虽然你不能改变世界，但你可以改变自己。

过去。
我们都在努力让自己培养和提升智商、情商。
今天，我们在自己已提升智商和情商的同时，更要培养和提升变商。
这是因为：

有智商不一定有智慧。
有情商不一定有情缘，而有变商就一定有变化。

改变决定命运。

作者简介

钱诗金，中国管理科学学会会员，近几年来致力于市场学和现代人生存能力学研究，并已出版《时商》《胆商》《体商》《钱商》《性商》《语商》《潜商》系列丛书。

近几年在我社曾出版过《寓言中的管理艺术》《好夫妻要学会谈钱说爱》《人生密码》《生命密码》《幸福密码》《职场密码》《家庭—你会经营吗》《职场—你会生存吗》《关系—你会运用吗》等多部专著。

所著《天下有免费的午餐》被多家网站评为2003年度热销书引起读者和媒体的极大关注。

近几年来，作者对投资理财产生浓厚兴趣，现有《股市净言》、《收益大于奉险——买基金赚的就是心安》、《炒基金就这8招》、《炒港股实战指南》等著作，其中《收益大于风险》、《炒基金就这8招》两本书多次印刷。

受到读者广泛好评。

<<变商>>

书籍目录

前言

第一章 变局

只有变才是不变的
改变的多样性
变通进行时
变通就在一指间
人生的柳暗花明
让事情和自己有关

第二章 改变之美

一通方能万通
接受改变
回头后的别致风景
改变是最佳的方案
变通出市场
变化让人瞩目
水样的变姿
改变心像
改变是一种美变
变的平衡力
变的约束力
熟悉的地方有风景
提升完美

第三章 观念之变

摆脱教条
突破表面
换种观念看对手
商机所在
独特的视角
向下走的功夫
打破无形的枷锁
看点的发觉
眼光无须太远大
有些梦想必须破灭
走出局限
做到第二
可以“笨”一点
发现用处
寻求浪漫
适应改变的温床
改变的大师是自己
把平凡做到优秀
露出真本事
打破有限
改变中的“离谱”
转换你的生活态度

<<变商>>

第四章 思想之变
发散思维

.....

第五章 行为之变

第六章 未来之变

第七章 创新之变

第八章 应对变化

第九章 提升你的变商

<<变商>>

章节摘录

版权页：插图：在市场经济大潮面前，能够迅速抓住机遇的人往往是善于洞察潮流变化的人，他们也是在机遇面前有准备的人。

有一位不满20岁的美国青年与朋友合伙开了一家小得不能再小的炼油厂，后来，他与合作伙伴产生了矛盾，大家决定把厂子卖掉。

拍卖的底价是500美元，很快价格就涨了上去：1000美元、5000美元、1万美元、5万美元……有人竞开了7万美元，还有人接着开出7.2万美元。

此时的青年像突然意识到了什么，果断报价7.25万美元，这在当时来说可谓天价，无人再往上报价。

青年等于“高价”买回了自己的炼油厂，合伙人都不理解青年的“疯狂”举动。

几年之后，青年拥有了世界上最大的炼油厂。

此青年就是世界上第一位亿万富翁，美孚石油公司创始人洛克菲勒。

正是这一次意外而果断的“回头”，成就了一位伟大的商界巨子。

这样的实例还有不少...曾有一位厨师在国内技校毕业后，专业对口，进了一家酒店。

在学校读书时，他“厨艺”学得不错，成绩优异。

但他并不喜欢厨师，当时就业压力太大，出于无奈，才“被迫”进了这家不大的酒店。

整天与菜谱、锅碗打交道，他越发感到无聊。

一年以后，他实在忍不下去了，决定辞去工作，而且决心异常坚定，家人和朋友一再劝阻也无济于事，那天上午他没去上班，准备下午去酒店辞职。

中午，一位中学同学打电话说要请他吃饭。

同学从外地回来，准备开一家旅行社，并诚邀他加盟。

同学说，现在娱乐休闲行业刚刚兴起，一定大有发展前途，尤其是该市的此类行业更是少之又少，发展空间很大。

他听完后，并没有接受同学的建议，但从中得到很大启发：餐饮业不是同样无可限量吗？

虽然自己只是个小厨师，为什么不能在这方面寻求突破呢？

下午，他去了酒店，非但没有辞职，反而找到经理，要求“承包”厨房。

他列举了星级酒店厨房管理的几个例子，并表示自己肯定会当好这个厨师长。

经理也早有这个想法，马上同意并给他半年试用期。

<<变商>>

编辑推荐

《变商:改变决定命运》：巨变时代的全新理念，生存达人的时尚读本。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>