

<<消费品工业发展战略研究>>

图书基本信息

书名：<<消费品工业发展战略研究>>

13位ISBN编号：9787513606189

10位ISBN编号：7513606188

出版时间：2011-6

出版时间：中国经济出版社

作者：工业和信息化部消费品工业司，工业和信息化部科学技术情报研究所 编著

页数：153

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<消费品工业发展战略研究>>

### 内容概要

《消费品工业发展战略研究》由中国经济出版社出版，主要内容包括：我国消费品工业竞争力实证分析；消费品工业区域布局分析；消费品工业发展中需要研究的若干重大问题；我国消费品工业发展的战略思路；我国消费品工业发展的战略行动计划等。

相信本书对关心我国消费品工业发展的各界人士能够起到有益的参考作用。

## <<消费品工业发展战略研究>>

### 书籍目录

#### 摘要

#### 一、消费品工业概述

- (一)消费品工业概念
- (二)消费品工业与相关行业的关系
- (三)世界消费品工业发展历程
- (四)我国消费品工业发展历史回顾
- (五)我国消费品工业发展取得的主要成就

#### 二、我国消费品工业竞争力实证分析

- (一)指标体系构建
- (二)我国消费品工业竞争力分析
- (三)我国消费品工业优劣势分析

#### 三、消费品工业区域布局分析

- (一)国内消费品工业转移的现状和趋势
- (二)我国消费品工业区域布局的成因和存在的问题

#### 四、消费品工业发展中需要研究的若干重大问题

- (一)消费品工业地位与作用的一致性
- (二)消费品工业比较优势维持与提升
- (三)消费品工业转型升级和发展方式转变
- (四)金融危机以来发达国家发展战略调整动向
- (五)标准能否国际化是产业能否国际化的核心
- (六)继续大力发展轻纺等劳动密集型产业

#### 五、我国消费品工业发展的战略思路

- (一)未来消费品工业发展的战略定位
- (二)未来20年消费品工业发展战略目标
- (三)未来消费品工业发展的战略任务
- (四)未来消费品工业的发展重点

#### 六、我国消费品工业发展的战略行动计划

- (一)大企业培育计划
- (二)价值倍增计划
- (三)品牌大众化计划
- (四)内生发展计划
- (五)质量规范国际化计划
- (六)专用装备更新计划
- (七)低碳发展计划
- (八)原材料保障计划

#### 七、促进我国消费品工业发展的政策措施

- (一)推进相关法制建设
- (二)深化和完善相关体制改革
- (三)完善发展战略研究和政策体系
- (四)完善相关财税金融政策
- (五)加强标准和知识产权工作
- (六)加强国际交流与合作

## <<消费品工业发展战略研究>>

### 章节摘录

在要素条件方面,我国劳动力成本相对低廉、资源比较丰富,因而我国消费品生产成本较低,产品具备了较强的国际竞争力。

但是这两方面的优势正在削弱。

从知识资源看,我国消费品工业自主创新能力不强,研发投入不足,技术水平与发达国家差距较大。

高技能技术工人的愈发紧缺以及劳动生产率的相对低下也日益成为制约消费品工业发展的瓶颈之一。

从资本资源看,虽然纺织、家电、皮革等行业的总产值位居世界首位,但具体到企业,规模小、品牌效应低、利润率较低、资本周转率不高,企业资本再投入相对较少。

在需求方面,我国消费市场规模庞大,增长潜力有待释放,而且随着我国人口结构变化、消费结构升级和居民收入的增长,消费领域将进一步拓展,这为我国消费品工业的发展提供了广阔空间。

不过由于我国社会保障体系尚不健全,教育、养老、住房等方面压力较大,因此短期内消费增长动力不足,再加上国际金融危机的影响,国外需求锐减,消费品工业短期内将面临比较大的挑战。

在政策环境方面,我国扩大内需与新兴产业扶持政策将为消费品工业带来新的发展机遇。

但从世界范围来看,受国际金融危机的影响,经济发展模式正悄然变革,发达国家“再工业化”现象突出,发展中国家“内需化”趋势明显,而且各国都普遍开始对本国消费品行业采取保护措施,这使得贸易争端和摩擦不断增加,行业竞争更加激烈。

此外,国际货币体系博弈的加剧,也会对我国消费品工业技术设备的引进、原材料采购和商品出口构成较大影响。

不过,新兴经济体市场需求的增长以及人民币区域化、国际化进程的提速,则为消费品工业的发展和出口格局调整提供了比较好的机会。

在相关产业方面,我国的消费品工业已形成上下游产业链配套、产销研一体化发展的格局,发展成为比较具有国际竞争优势的产业集群。

但同时,我国工农业特别是农业与轻工业协调发展方面与发达国家差距较大,重工业对消费品工业装备服务能力与水平滞后,总体生产装备水平偏低已经成为制约我国消费品工业产品质量提升的瓶颈。

.....

<<消费品工业发展战略研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>