

<<风浪传媒>>

图书基本信息

书名：<<风浪传媒>>

13位ISBN编号：9787513606790

10位ISBN编号：751360679X

出版时间：2011-7

出版时间：中国经济

作者：任民

页数：221

字数：232000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<风浪传媒>>

内容概要

在一次做单中，许明凭借风趣和智慧，赢得风浪传媒集团美女大总裁丽娜的赏识，两人约定玩一场特别的商业游戏.....

在这个商业游戏中，许明与超级团队齐心协力，拆除纨绔子弟刘小霸的“阴谋”弹，打掉隐藏在暗处的“野心家”何杰；发挥聪明才智，避开快乐飞行集团的市场抢占，使用法律武器制裁了远航家集团的非法竞争；不断挖掘出新的商机，开拓出新的市场，拯救了风浪传媒集团，一举使风浪传媒集团走向国际。

作者简介

任民，探索性学者，社会经济、生命多形态研究人。
曾加入中国当代文学研究会，现为山西晋城市作家协会会员。
在大学读书期间，曾创办校文刊《萌芽之星》，部分期刊有作品发表，重要著作包括《星空，我爱》
《光明使者》《魔法星土之言情者》《诗歌集》《我和漂亮女上司》《爸爸的星空》等。

<<风浪传媒>>

书籍目录

引子

第一章 招招制胜的超级团队

第二章 职业装是变换无穷的盔甲

第三章 远征军副总指挥来了

第四章 如果生命有百年、千年、万年、亿年

第五章 职场之间的盛世美景

第六章 决定大局的完美演出

第七章 隐藏在先锋兵团的女黑客

第八章 你们就是历史的主演

第九章 接近完美的大谋略

第十章 统一风光、明月、大地

第十一章 潜伏在集团的狼虫

第十二章 网络里的远程对话

第十三章 品牌人物的顶级合作

第十四章 大竞争，大策略，大现象

第十五章 刘小霸和鳄鱼团队

第十六章 野心与阴谋还只是配角

第十七章 赢得大众才是赢得好市场

第十八章 网络和实体的全程轰炸

第十九章 人为的灾难比自然的可怕

第二十章 究竟是用地球挣钱，还是真心发展家园

尾声

<<风浪传媒>>

编辑推荐

正气——浑然正气，总是赢得最后的胜利。

胸怀——博大的胸怀指引我们在职场中立于不败之地。

智慧——小聪明引人入歧途，大智慧成就职场奇迹。

合作——这是一个合作的时代，单打独斗的人永远无法在职场中驰骋。

发展——只顾眼前利益将成为我们在职场中可持续发展的桎梏。

《风浪传媒》以许明为主的超级团队为主线，以传媒集团之间的竞争为脉络，描述了不同传媒集团之间、传媒集团内部团队之间，以及团队成员之间的竞争百态，再现了激烈的职场竞争背后的真相。

全书中，为人的正气、遇事的胸怀、处事的智慧、绝妙的合作和可持续发展的路径贯穿始终，意在给读者带来最真实的职场体验和更深层次的职场思考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>