

<<人为本.第21辑>>

图书基本信息

书名：<<人为本.第21辑>>

13位ISBN编号：9787513606813

10位ISBN编号：7513606811

出版时间：2011-5

出版时间：中国经济出版社

作者：佐佑研究院 编

页数：194

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<人为本.第21辑>>

内容概要

由佐佑研究院主编的《人为本（第21辑）》为了推动社会更美好，为了追寻不寻常的生活，基于彼此的欣赏和信任，基于对人与组织的好奇心，我们聚集于佐佑。我们把自己当做佐佑事业的合伙人。

合伙人，归根结底是一种责任。
责任可能会让人沉重，但终归会让我们完善自己，并获得幸福。

书籍目录

卷首语

研究

国有非上市公司股权激励机制探究

央企的金融控股之路

浅谈多元化国企集团专业委员会的建设

放眼三网融合

蓄势待发，迎战黄金十年——中国煤层气行业研究报告

诺贝尔经济学奖得主威廉姆森的企业治理思想

观察

构建“健康的”社区型组织——富士康问题再思考

组织化之美：世界杯的德国样板

地方国企重组盛宴

重生之痛——一座矿业城市的突围之路

实践

像艺术家一样做一次访谈

传统企业年终组织绩效考核实务

从业绩到能力，从“事”到“人”

人力资源管理如何贴近业务？

——某电信公司农村支局管理建设思路

从利益相关者需求思考薪酬激励

借势，重塑自我；乘势，突破自我——记S企业三项制度改革

人才

人格因素理论与卡特尔16种人格因素问卷

校园招聘一二三

成功的关键

小议80后员工的选用方式

感悟

彩云之南，昆明印象

修理事件与公民社会建设

顾问回家：袁行全纪录

致“霸王面”

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>