

图书基本信息

书名：<<文化产业政策与文化产业发展研究>>

13位ISBN编号：9787513607391

10位ISBN编号：7513607397

出版时间：2011-6

出版时间：中国经济

作者：欧阳坚

页数：301

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书笔者欧阳坚将重点就如何提高文化产业政策的针对性和有效性方面进行系统的研究和探索，以力求更加全面准确地把握文化产业自身的规律和特点，从而使我们的政策更能做到有的放矢、切中要害，解决好文化产业政策指导性、针对性不强的问题。同时，借助其他产业政策的成功经验和公共政策的基本原理，研究和探索文化产业政策制定和实施中应遵循的原则、处理好的关系和解决好的问题，以此提高政策的科学性和有效性。

## 作者简介

欧阳坚，云南剑川人，白族。  
云南大学经济学硕士，清华大学管理学博士。

先后在云南省社科院、云南省计划委员会、云南省丽江市委、中共中央宣传部和文化部工作。

多年来，主要从事经济，管理和文化等方面的理论研究和实际工作。  
曾先后出版相关论著近10部，发表论文百余篇。

书籍目录

上篇 政策篇

第1章 导论

- 1.1 加快文化产业发展的重大意义
- 1.2 我国文化产业发展面临的机遇和挑战
- 1.3 文化产业政策的功能和作用
- 1.4 本篇的研究背景和目的
- 1.5 本篇结构

第2章 我国文化产业政策的历史回顾

- 2.1 我国文化产业政策的演变与创新
  - 2.1.1 党的十六大以前文化产业政策的演变历程
  - 2.1.2 党的十六大以来文化产业政策的创新实践
- 2.2 我国文化产业政策构建过程中的成效与问题
  - 2.2.1 文化产业政策构建过程中的绩效
  - 2.2.2 文化产业政策构建过程中的经验
  - 2.2.3 文化产业政策构建过程中的问题

第3章 以往研究成果评述

- 3.1 关于文化定义研究综述
  - 3.1.1 国外学者关于文化定义的研究
  - 3.1.2 国内学者关于文化定义的研究
- 3.2 文化产业内涵与外延研究综述
  - 3.2.1 文化产业内涵研究综述
  - 3.2.2 文化产业外延研究综述
- 3.3 关于公共政策过程研究综述
  - 3.3.1 国外学者关于公共政策过程的研究
  - 3.3.2 国内学者关于公共政策过程的研究
- 3.4 关于文化产业特殊性研究综述
  - 3.4.1 国外学者对文化产业特殊性的研究
  - 3.4.2 国内学者对文化产业特殊性的研究
- 3.5 关于文化产业政策构建的研究综述
  - 3.5.1 国外学者对文化产业政策构建的研究
  - 3.5.2 国内学者对文化产业政策构建的研究
- 3.6 国内外有关研究存在的主要问题
  - 3.6.1 研究内容上存在缺失
  - 3.6.2 研究方法上存在缺失
- 3.7 本篇的研究对象和研究方法
  - 3.7.1 研究对象
  - 3.7.2 研究方法

第4章 文化产业特殊性剖析

- 4.1 文化产业与文化事业的区别
- 4.2 文化产业特殊性的界定
- 4.3 文化产业特殊性解析
  - 4.3.1 文化产业具有意识形态属性
  - 4.3.2 文化产业的生产和运营较为复杂
  - 4.3.3 文化产业的功能和作用较为丰富
  - 4.3.4 当前我国文化产业的阶段性特征

## 第5章 文化产业特殊性对文化产业政策制定和实施的影响

- 5.1 政策、产业政策与文化产业政策
- 5.2 产业政策制定中一般与特殊的关系
- 5.3 文化产业特殊性对政策需求的影响
  - 5.3.1 需要加强对生产经营活动的引导和规范
  - 5.3.2 需要加大产业发展扶持力度
  - 5.3.3 需要为产业功能发挥创造条件
  - 5.3.4 需要完善管理体制、提升发展水平
- 5.4 文化产业特殊性对政策过程的影响
  - 5.4.1 政策主体博弈更为激烈
  - 5.4.2 政策客体诉求更为多样
  - 5.4.3 政策目标指向更为多元
  - 5.4.4 受政策环境影响更为明显
  - 5.4.5 政策效果评估更为复杂
  - 5.4.6 政策执行更为困难

## 第6章 对所提论断的实践验证

- 6.1 问卷调查
  - 6.1.1 问卷设计
  - 6.1.2 抽样及问卷发放
  - 6.1.3 抽样样本的人口统计学分析
  - 6.1.4 问卷调查结果分析
- 6.2 案例分析
  - 6.2.1 114号文与105号文的比较分析
  - 6.2.2 文化产业园区政策的提出与调整

## 第7章 文化产业政策制定和实施的对策建议

- 7.1 文化产业政策制定需要妥善处理的关系
  - 7.1.1 社会效益与经济效益的关系
  - 7.1.2 主旋律与多样性的关系
  - 7.1.3 行政管理与市场调节的关系
  - 7.1.4 政策设计者、执行者与政策客体的关系
- 7.2 文化产业政策制定必须遵循的原则
  - 7.2.1 文化产业政策制定需遵循的一般原则
  - 7.2.2 文化产业政策制定需遵循的特殊原则
- 7.3 文化产业政策制定和实施需要把握的问题
  - 7.3.1 政策内容设计需要关注的问题
  - 7.3.2 政策过程中需要解决好的问题

## 第8章 结语

### 参考文献

### 附录 关于我国文化产业政策制定和实施情况的调查问卷

#### 下篇 发展篇

#### 文化发展繁荣的春天正在到来

- 一、对文化作用和地位的认识更加深刻，为文化改革发展提供了强大的精神动力
  - 二、文化改革和发展的理论更加成熟，为发展中国特色社会主义文化找到了一条科学道路
  - 三、文化发展方式的逐步转变，为文化又好又快发展提供了体制机制保障
  - 四、文化建设的内容和领域不断拓展，为文化发展提供了广阔的空间
  - 五、文化改革发展步伐明显加快，文化建设成效更加凸显
- 肩负历史责任兴起文化建设新高潮

- 一、文化的繁荣是一个国家和民族振兴的基石
- 二、在新形势下加快文化发展具有重要性和紧迫性
- 三、当前影响和制约文化快速发展的突出问题
- 四、切实抓住当前文化发展面临的难得机遇，真正实现文化大发展大繁荣
- 五、加快文化发展必须找准着力点

#### 开启文化产业发展新纪元

- 一、《规划》编制的历史背景和深层原因
- 二、贯彻落实《规划》的重要意义
- 三、努力确保《规划》的贯彻实施

#### “十二五”时期我国文化发展的战略选择和主要任务

- 一、对文化作用和功能的认识不断深化
- 二、文化发展的机遇和条件日趋成熟
- 三、文化发展的历史使命和战略选择
- 四、“十二五”期间文化发展的主要任务

#### 加快文化产业发展的机遇正在到来

- 一、文化产业的特点和优势进一步凸显
- 二、文化产业快速发展的机遇进一步显现
- 三、抓住机遇，采取措施，推动文化产业超常规发展

#### 推动文化体制改革向纵深发展

- 一、推动文化体制改革向纵深发展面临难得历史机遇
- 二、新的文化发展理念是深化文化体制改革的基本遵循
- 三、着力创新公共文化服务运行机制
- 四、大力塑造新型文化市场竞争主体
- 五、积极推进文化行政管理体制和方式创新
- 六、完善文化体制改革的保障体系

#### 创新是繁荣文化的必由之路

#### 大力发展文化产业促进中部崛起

#### 为动漫游戏产业营造良好发展环境

#### 深化院团改革振兴演艺产业

- 一、提高认识，深刻领会推进国有文艺院团体制改革的重大意义
- 二、解放思想，提高对国有文艺院团体制改革关键问题的认识
- 三、积极探索，进一步推动国有文艺院团体制改革工作向纵深拓展

#### 繁荣文化产业促进文化旅游

- 一、推动文化与旅游结合的意义
- 二、当前文化旅游两个产业结合的成效与问题
- 三、以切实措施促进文化旅游的结合发展

#### 培育骨干文化企业提升文化产业素质

- 一、文化企业发展现状及存在问题
- 二、文化企业面临的机遇和挑战
- 三、培育骨干文化企业需要做好的几项工作

#### 建设与文化产业发展相适应的现代文化市场体系

- 一、“十一五”期间文化市场工作的成效与经验
- 二、“十二五”期间文化市场工作面临的新形势与新任务

章节摘录

2.1.2.3对文化产业实行重点扶持的政策 国家在总体上对文化产业发展采取了扶持的态度，这既体现在专门的文化产业政策中，也体现在对包括文化产业在内的服务业、流通领域和中小企业的促进和扶持性政策中。

2007年3月，国务院出台了《关于加快发展服务业的若干意见》，随后，国务院办公厅下发了《关于加快发展服务业若干政策措施的实施意见》，强调要围绕小康社会建设目标和消费结构转型升级的要求，大力发展旅游、文化、体育和休闲娱乐等服务业，优化服务消费结构，丰富人民群众精神文化生活。

2009年9月，国务院出台了《关于进一步促进中小企业发展的意见》，国务院各部委以及各省、自治区、直辖市的相关部门配套出台了具体的实施意见和政策法规，为中小文化企业的发展提供了政策保障。

国务院办公厅《关于搞活流通扩大消费的意见》把文化娱乐、体育健身、休闲旅游等文化消费作为新的消费热点加以积极培育，提出要及时发布市场供求信息，引导企业调整产品结构，开发适销对路的商品和服务，引导消费结构升级。

此外，目前我国在知识产权领域已制定4部专门法律，颁布19部行政法规，涵盖专利、商标、版权等各个领域，并且全面履行与贸易有关的知识产权协定等多边条约义务，形成了与国际通行规则相协调，比较完备的知识产权法律法规体系，有效地激发和保护了文化创造力，促进了文化产业发展。

相关部委在财政、税收、建设费管理、技术创新、金融、保险、土地等方面的政策也给予了文化产业很大的支持。

2009年4月财政部、国家税务总局《关于部分货物适用增值税低税率和简易办法征收增值税政策的通知》，强调音像制品、电子产品与农产品一起继续适用13%的增值税。

1997年7月财政部、国家税务总局《关于印发（文化事业建设费征收管理暂行办法）通知》，在对文化事业建设费的规范管理中体现了对文化产业的支持。

&hellip;&hellip;

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>