

图书基本信息

书名：<<中国民营企业企业文化建设报告2012>>

13位ISBN编号：9787513608978

10位ISBN编号：7513608970

出版时间：2013-1

出版时间：中国经济出版社

作者：李亚 著

页数：317

字数：320000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

哈佛商学院著名教授约翰·科特出版过著名的《企业文化与经营业绩》一书，提出了一个重要论断：企业文化对企业长期经营业绩起着重要的作用，在近期内，企业文化很可能成为决定企业兴衰的关键因素。

企业兴衰是由多种因素形成的，但企业文化肯定会起到至关重要的作用。

这两年，企业文化表面上没有前几年那么火了，但民营企业的经营者却更加认识到了它的价值。今天，当企业文化的光环越来越不那么耀眼的时候，我们发现，一个优秀的企业文化对企业的经营是多么重要。

让我们仔细研究一下那些令人尊敬的企业，如联想、TCL、GE、宝洁……虽然它们处于不同的行业，企业规模和历史也很不同，但他们的企业文化却有很多相似的成分，比如强调以人为本、强调沟通与合作、强调创新等。

同时我们也发现，那些失败的企业，根本的问题还是出在它们的企业文化上，首先在理念上就输给了那些优秀的企业。

企业没有文化，就像一个人失去了精神动力。

而企业就像人，应该有灵魂、思想、理念。

企业文化就是企业的灵魂、思想、理念。

许多民企在中国迅速做大又很快破产倒闭，陷入困境。

这一现象也引起了人们的思考：中国民企为何做不长、长不大？

在中国大地上，民营企业缺乏的并不是先进的文化理念和优秀的人才，缺乏的是正确理解企业文化，并将其转化为企业的管理制度和员工的日常工作，并全力推行的管理者。

……

内容概要

企业文化建设对民营企业的运作与成功有着重要影响，是解决民营企业所面临问题的重要出路之一。

《中国民营企业发展系列报告：中国民营企业企业文化建设报告2012》分为六个部分，即总论篇、行业篇、地区篇、热点篇、经验借鉴篇和操作途径篇，涉及民营企业企业文化建设的知识、理论、特点、功能、构建、技巧以及劳资关系、治理文化、学习型组织等诸多方面内容。

《中国民营企业发展系列报告：中国民营企业企业文化建设报告2012》每个章节都有大量内容丰富翔实的案例，记录了民营企业探索企业文化的成功和失败的足迹，具有很强的参考借鉴价值。

《中国民营企业发展系列报告：中国民营企业企业文化建设报告2012》既有理论深度，又有实践方面的可操作性，不仅可供中国民营企业研究使用，也可作为高等院校经济管理类专业的专科、本科生辅助读物使用，还可作为MBA学习的参考教材。

书籍目录

总序

前言

第一篇 总论

一、民营企业企业文化建设的基本情况

- (一) 企业文化的内涵
- (二) 民营企业企业文化建设现状
- (三) 民营企业企业文化建设特点

二、民营企业企业文化模式及其案例分析

- (一) 创业型企业文化模式及其案例
- (二) 成长型企业文化模式及其案例
- (三) 成熟型企业文化模式及其案例

三、民营企业企业文化的典型类型及其案例分析

- (一) 人本文化及其案例
- (二) 团队文化及其案例
- (三) 家文化及其案例

第二篇 典型行业民营企业企业文化建设分析

四、计算机服务、软件和信息行业

- (一) 行业概况
- (二) 阿里巴巴集团企业文化建设
- (三) 百度公司企业文化建设
- (四) 天津市企商科技发展有限公司企业文化建设
- (五) 行业文化建设概况与总结

五、地产行业

- (一) 行业概况
- (二) 万科企业股份有限公司企业文化建设
- (三) 大连万达集团股份有限公司企业文化建设
- (四) 深圳市尚模发展有限公司企业文化建设
- (五) 行业文化建设概况与总结

六、金融行业

- (一) 行业概况
- (二) 中国民生银行企业文化建设
- (三) 浙商银行股份有限公司企业文化建设
- (四) 行业文化建设概况与总结

七、汽车行业

- (一) 行业概况
- (二) 浙江吉利控股集团企业文化建设
- (三) 比亚迪股份有限公司企业文化建设
- (四) 行业文化建设概况与总结

八、商贸行业

- (一) 行业概况
- (二) 苏宁电器连锁集团股份有限公司企业文化建设
- (三) 人人乐连锁商业集团股份有限公司企业文化建设
- (四) 行业文化建设概况与总结

第三篇 地区民营企业企业文化建设分析

九、部分地区民营企业企业文化建设及其案例分析

- (一) 部分地区民营企业企业文化建设
- (二) 在区域文化的基础上建设企业文化

第四篇 民营企业企业文化建设热点问题

十、民营企业企业文化与劳资关系问题及其案例分析

- (一) 民营企业企业文化对劳资关系的作用
- (二) 民营企业企业文化与人力资源管理的融合
- (三) 通过企业文化建设改善劳资关系

.....

第五篇 境外知名企业企业文化建设经验借鉴

第六篇 民营企业企业文化建设的方法和途径

章节摘录

21世纪是一个数字化、网络化和知识经济的社会，也是计算机服务、软件和信息行业高速发展的黄金时代。

人才的重要作用在计算机服务、软件和信息行业中显得尤为突出。

而在现实情况中，很多民营计算机服务、软件和信息公司，尤其是中小型公司，都面临着人才严重流失的问题。

由于其具有规模小、业务较为单一的特点，重要人才的流失往往导致企业损失重大，甚至使企业难以为继。

而这些现象的发生，企业文化的缺失是最重要的因素之一。

（一）行业概况 1.计算机行业发展概况自国家确定计算机产业发展走国际化道路以来，我国计算机企业在自主创新发展战略的指引下，努力学习国外先进企业的管理与服务经验，强调引进、消化、吸收、再创新，在生产、销售、服务的体系建设上提升明显。

（1）微型计算机产量高速增长 “十一五”期间，我国计算机产业规模和出口额仍位居信息产业第一位，特别是微型计算机的产量增长幅度较大。

经历了国际金融危机后，计算机产业不仅快速恢复，而且在2011年实现爆炸式增长。

2011年，全国微型计算机设备产量达32547.8万台，同比增长35.9%，增速较上年提高10.32个百分点。

在全球PC市场销量增速较低背景下，中国PC销量却上升较快。

全球产能向我国转移以及各种平板电脑厂家大量建在我国，是造成国内整机产量增速远超全球平均水平的主要原因。

（2）工业计算机产业逐步壮大 “十一五”期间，我国工业计算机在传统行业得到深入应用，其主板和专用模块作为部件已嵌入机电设备、通信设备、仪器仪表、家电产品中。

.....

编辑推荐

民营经济能否健康发展直接关系到中国改革开放大业的兴衰成败，它不仅是促进整体国民经济增长的发动机，而且可为国有企业深化改革提供思路和经验。

如何有效应对国际国内复杂多变的经济形势，妥善解决民营企业发展面临的问题和困难，全力推动民营企业产业转型和结构调整，最终达到可持续发展、科学发展，是我们面对的重大课题。

中国民营企业发展系列报告突出客观性、学术性、实用性、前瞻性。

报告秉持客观、公正的原则，在总体情况概述的基础上，注重对民营企业不同行业、不同区域、不同领域、不同问题的探索与研究，而且还对民营经济未来发展趋势给予预测与分析，期望报告无论是对促进关于民营经济的学术研究，还是对推动民营企业的科学发展与转型，都具有借鉴意义和参考价值。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>