

<<山地烤烟经营管理>>

图书基本信息

书名：<<山地烤烟经营管理>>

13位ISBN编号：9787513610247

10位ISBN编号：751361024X

出版时间：2012-6

出版时间：中国经济出版社

作者：黄孟芳，奚柏龙，卢山冰 主编

页数：197

字数：177000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<山地烤烟经营管理>>

### 内容概要

黄孟芳、奚柏龙、卢山冰主编的《山地烤烟经营管理：以安康山地烟区为例》是“安康山地烤烟组织、经营、收购管理”系列丛书之一。

全书紧紧围绕安康山地烤烟经营这一核心，详细论述了安康市烟草公司面临的经营环境，并对其竞争优势进行分析，提出了安康市烟草公司的企业文化建设与品牌建设相结合的思想。

《山地烤烟经营管理：以安康山地烟区为例》从内部和外部两个方面介绍了安康市烟草公司烤烟经营管理，分析了烤烟经营管理的特色。

通过对安康市烟草公司烤烟经营管理的深入研究，《山地烤烟经营管理：以安康山地烟区为例》总结出了安康山地烤烟经营管理模式的内涵，即以

“培育品牌，持续发展”为目标，加强生产技术创新，实施多元化经营战略，不断提升核心竞争力，以改革促管理，以管理促发展。

深层渗透企业文化理念，塑造安康“山地金”烟叶品牌，拓展“同心安康”品牌服务领域，形成了具有安康特色的烤烟经营管理模式。

该模式在国内其他山地烟叶种植地区具有一定的可借鉴性和推广价值。

## <<山地烤烟经营管理>>

### 作者简介

奚柏龙，生于1965年8月，陕西蒲城人，研究生学历，高级农艺师，现为安康市烟草专卖局局长。参加工作以来，一直从事烟叶生产经营管理工作，获得多项科技成果，发表论文多篇。

黄孟芳，女，九三学社社员，曾先后获得西安美院学士学位与西安交通大学MBA学位，现就职于西北大学新闻传播学院，任西北大学公共关系研究所所长。曾任西安美术馆副馆长，兼任中共陕西省委宣传部阅评员。

卢山冰，现任西北大学经济管理学院教授、博士生导师。主持完成国际合作、省部级企业合作课题30余项。研究方向为企业文化与品牌建设等。

## <<山地烤烟经营管理>>

### 书籍目录

#### 第1章 绪论

- 1.1 研究背景及意义
  - 1.1.1 研究背景
  - 1.1.2 研究意义
- 1.2 研究思路与方法
  - 1.2.1 研究思路
  - 1.2.2 研究方法
- 1.3 研究的基本问题及框架
  - 1.3.1 研究的基本问题
  - 1.3.2 研究的基本框架
- 1.4 研究的创新点
  - 1.4.1 本研究的创新点
  - 1.4.2 安康市烟叶经营管理的创新点
- 1.5 本章小结

#### 第2章 烟叶行业经营环境与竞争分析

- 2.1 烟叶的市场现状
  - 2.1.1 烟叶产品介绍
  - 2.1.2 世界烟叶市场的形势
  - 2.1.3 中国烟叶市场的形势
- 2.2 烟草行业宏观环境分析
  - 2.2.1 烟草行业在国民经济中的地位
  - 2.2.2 烟叶在烟草行业和社会经济中的地位
- 2.3 安康市烟草公司的发展历程及现状
  - 2.3.1 安康市烟草公司简介
  - 2.3.2 安康市烟草公司发展历程
  - 2.3.3 安康市烟草公司烟叶产品现状
  - 2.3.4 安康市烟草公司的烟叶种植收购现状
- 2.4 安康市烟草公司外部环境和内部环境分析
  - 2.4.1 安康市烟草公司的外部行业环境分析
  - 2.4.2 安康市烟草公司SWOT分析
- 2.5 安康市烟草公司的经营战略
  - 2.5.1 实施信息化的CRM战略
  - 2.5.2 推进生产与管理创新战略
  - 2.5.3 市场战略
  - 2.5.4 品牌战略
  - 2.5.5 人才战略
  - 2.5.6 科技兴烟战略
- 2.6 本章小结

#### 第3章 安康市烟草公司企业文化与品牌建设

- 3.1 安康市烟草公司企业文化
  - 3.1.1 企业理念
  - 3.1.2 发展战略
  - 3.1.3 企业哲学与企业精神
  - 3.1.4 企业使命与企业愿景
  - 3.1.5 企业核心价值观与核心竞争力

## <<山地烤烟经营管理>>

### 3.2 安康市烟草公司的社会责任

#### 3.2.1 烟叶企业的社会责任

#### 3.2.2 安康市烟草公司的社会责任

### 3.3 安康市烟草公司品牌建设

#### 3.3.1 品牌定位

#### 3.3.2 品牌优势

#### 3.3.3 品牌战略

#### 3.3.4 品牌文化

### 3.4 本章小结

## 第4章 安康市烟草公司内部经营管理

### 4.1 企业制度

#### 4.1.1 生产管理制度

#### 4.1.2 销售制度

#### 4.1.3 人员管理制度

#### 4.1.4 财务管理制度

### 4.2 经营计划

#### 4.2.1 经营计划的制订

#### 4.2.2 经营计划的内容

### 4.3 库存控制

#### 4.3.1 散烟“零库存”制度

#### 4.3.2 烟叶保管制度

### 4.4 成本控制

#### 4.4.1 成本的组成

#### 4.4.2 控制成本的措施

### 4.5 质量管理

#### 4.5.1 质量标准

#### 4.5.2 质量管理方法

#### 4.5.3 质量认证

### 4.6 本章小结

## 第5章 安康市烟草公司外部经营管理

### 5.1 企业外部经营环境分析

#### 5.1.1 企业经营现状分析

#### 5.1.2 企业经营问题分析

#### 5.1.3 企业经营机遇与挑战分析

### 5.2 市场定位与营销策略

#### 5.2.1 市场定位

#### 5.2.2 营销策略

### 5.3 客户关系管理

#### 5.3.1 上游客户

#### 5.3.2 下游客户

### 5.4 本章小结

## 第6章 安康市烟草公司成本与效益改进管理

### 6.1 生产成本分析

#### 6.1.1 影响因素分析

#### 6.1.2 经营成本分析

### 6.2 资产管理

#### 6.2.1 资金管理

<<山地烤烟经营管理>>

6.2.2 物资管理

6.3 效益改进

6.3.1 资产管理

6.3.2 生产安全

6.3.3 信息管理

6.3.4 专业化集中烘烤

6.3.5 散烟零库存

6.3.6 价格措施

6.3.7 烟叶标准化生产

6.4 本章小结

第7章 总结

参考文献

谢辞

## <<山地烤烟经营管理>>

### 编辑推荐

《山地烤烟经营管理：以安康山地烟区为例》内容来自烤烟种植区生产一线，实用性较强，针对性较强。

<<山地烤烟经营管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>