

图书基本信息

书名：<<中国企业质量管理创新实践（第一辑）>>

13位ISBN编号：9787513611480

10位ISBN编号：7513611483

出版时间：2012-1

出版时间：中国经济出版社

作者：中国质量协会,卓越国际质量科学研究院

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国企业质量管理创新实践（第一）>>

内容概要

质量管理是企业的生命线，是企业实现持续发展、构筑千秋基业的必由之路。我国企业在加强质量管理的过程中，形成了一批理念先进、方法科学、措施易行、效果明显的具有中国特色的典型做法。这些行之有效的做法对于我国广大企业提升质量绩效来说是一笔巨大财富。

《中国企业质量管理创新实践(第1辑)》介绍了五种质量管理创新实践：源于机械行业的“质量信得过班组建设”、航天行业的“质量问题双归零管理法”、海尔集团的OEC管理法、上海日立电器有限公司的“3N4M5S管理法”，以及宝山钢铁股份有限公司的“六西格玛精益运营”。对于每种方法，着重阐述了其产生的背景、方法的框架和内容、方法的应用和推广、取得的效果以及给予的管理启示。

希望强化“基础管理”。持续改进体系的企业将从阅读《中国企业质量管理创新实践(第1辑)》中获益。

作者简介

中国质量协会，是在国家民政部注册的全国性科技社团组织.是在政府经济、质量主管部门领导下从事专业服务与质量推进工作的非营利性质量组织。

使命：我们是中国质量事业的推进者.科学、先进质量理念和方法的传播者，全面质量管理活动的倡导者，团队和个人能力的服务者，全国质协系统活动创新的引领者。

愿景：成为中国质量领域最权威、最有影响力的质量组织，全面质量管理的研究、推广和服务中心。

核心价值观：质量、厚德、人本、创新。

卓越国际质量科学研究院，是中国质量协会设立的质量研究机构.主要业务包括：探索我国企业质量管理的客观规律和有效模式，通过产学研合作开展质量理论与应用研究，跟踪质量管理学科前沿和世界趋势.组织国内外质量交流与合作，构建各类质量专业知识体系和人员能力评价制度。

书籍目录

第一章 质量信得过班组建设活动

第一节 质量信得过班组的产生与发展

一、质量信得过班组的定义及其由来

二、质量信得过班组的推广和发展

第二节 质量信得过班组的创建和实施

一、质量信得过班组的基本条件

二、质量信得过班组的创建内容

三、质量信得过班组的创建流程

四、质量信得过班组的活动总结与发表

五、质量信得过班组的活动评价

六、全国质量信得过班组评选活动

第三节 质量信得过班组的创新价值和启示

一、质量信得过班组的创新价值

二、质量信得过班组活动的启示

第四节 质量信得过班组案例

长春一汽-大众汽车有限公司轿车一厂冲压车间1020C班组

参考文献

第二章 质量问题双归零管理方法

第一节 质量问题双归零管理方法的含义

一、质量问题双归零管理方法的定义

二、质量问题双归零管理方法的产生

三、质量问题双归零管理方法的主要内容

第二节 质量问题双归零管理方法的实施

一、质量问题双归零管理方法的实施步骤

二、质量问题双归零管理方法的关键成功因素

第三节 质量问题双归零管理方法的推广价值

一、质量问题双归零管理方法的创新价值

二、质量问题双归零管理方法的实践意义

三、质量问题双归零管理方法的经验及教训

四、质量问题双归零管理方法的启示

五、质量问题双归零管理方法的研究方向

第四节 质量问题双归零管理方法案例

一、质量问题技术归零：电路技术状态更改问题管理归零报告

二、质量问题管理归零：电路输出纹波超差问题技术归零报告

附录：QJ3183-2003航天产品质量问题归零实施指南

参考文献

第三章 海尔OEC管理方法

第一节 OEC管理方法的产生

第二节 海尔OEC管理方法的内容

一、OEC管理的定义

二、OEC管理的思想基础

三、OEC管理的两个基本工作方法

四、OEC管理的三个基本原则

五、OEC管理的三个构成体系

六、OEC管理的六个管理方法

七、OEC管理的九个要素

第三节 海尔OEC管理方法的实施

一、OEC管理目标体系建立

二、OEC管理日清体系建立

三、OEC管理激励体系建立

.....

第四章 上海日立3N4M5S现场管理方法

第五章 宝钢六西格玛精益运营

章节摘录

第一节 3N4M5S方法产生的背景 一、企业简介 上海日立电器有限公司创建于1993年1月，由上海海立（集团）股份有限公司投资75%（沪上市公司）、日本日立空调·家用电器株式会社投资25%合资组建而成，专业研发和生产空调压缩机，累计总投资57380万美元，位于上海浦东金桥出口加工区，在南昌设立全资予公司--南昌海立电器有限公司。

公司中方控股，以中方管理为主。

2010年销量1480万台，销售额约60亿元，市场份额位列全球第二。

公司拥有国家级企业技术中心和国家认可实验室、博士后工作站、现代制造技术中心，在我国上海、广东及印度设立技术研发中心。

九大空调压缩机产品系列，覆盖了家用空调制冷范围，主要技术指标和产品质量达到国际先进水平，全部拥有自主知识产权。

积极拓展新领域产品的应用开发，推出全球首台旋转式热泵热水器专业压缩机，达到国际领先水平。

创立并培育“海立”（HIGHLY）自主品牌，出口到几十个国家和地区，先后获得“中国名牌”产品、商务部“最具市场竞争力产品”、中国驰名商标、国家质监总局“出口免验产品”等称号。

公司通过ISO9001质量、ISO14001环境、GB/T28001职业健康安全、GB/T23331能源的整合认证，获得第三方企业社会责任体系证书。

公司先后获得全国质量管理先进企业，全国质量奖（2002），全国“五一”劳动奖状，中国企业信息化标杆企业，全国企业文化优秀奖，全国设备管理优秀单位，全国六西格玛管理推进先进企业，国家“八五”、“九五”技改优秀项目奖，全国企业现代化管理创新一等奖，全国质量技术一等奖，中国杰出雇主，上海市市长质量奖（2009）等荣誉称号。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>