

<<网店经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<网店经营与管理>>

13位ISBN编号：9787513611657

10位ISBN编号：7513611653

出版时间：2012-1

出版时间：中国经济出版社

作者：刘昭晖，郑亚娟，张政 编著

页数：206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;网店经营与管理&gt;&gt;

## 前言

电子商务(英文是Electronic Commerce, 简称EC), 通常是指在全球各地广泛的商业贸易活动中, 在因特网开放的网络环境下, 基于浏览器/服务器应用方式, 买卖双方不谋面地进行各种商贸活动, 实现消费者的网上购物、商户之间的网上交易和在线电子支付以及各种商务活动、交易活动、金融活动和相关的综合服务活动的一种新型的商业运营模式。

自20世纪90年代中期以来, 电子商务形成了蓬勃兴起的发展浪潮, 其作为一种新的商务运作模式正影响着各行各业, 从政府到企业, 再到消费者, 无不渗透其中。

同时, 电子商务也是我国互联网中最成熟、最具前景的一种商业应用。

有数据显示, 2011年我国B2B电子商务服务企业达9200家, 同比增长21.3%; B2C、C2C与其他非主流模式企业数已达15800家, 较去年涨幅达58.6%, 预计2011年将突破两万家。

2010年淘宝网注册用户达到3.7亿, 在线商品数达到8亿, 最多的时候每天6000万人访问淘宝网, 平均每分钟出售4.8万件商品。

同时, 以淘宝商城为代表的B2C业务交易额在2010年翻四倍。

淘宝网单日交易额峰值达到19.5亿元, 分别超过北京、上海、广州三地社会消费品零售单日额。

同时, 四川在淘宝网年度成交金额中跻身全国前十大地区, 排名第八, 达112亿。

用户方面, 淘宝每位用户平均交易笔数比2009年增加35%, 而最近1个月在淘宝上超过5笔交易的用户达到1350万人。

有数据显示, 网络创业已成趋势, 每天超过5000人上淘宝开店。

截至2008年底, 淘宝网创造直接就业机会达43.7万, 并带动间接就业岗位124.5万, 共为社会创造168万个就业机会。

截止至2010年4月30日, 有106万人通过在淘宝网上开店实现了就业。

此外, 据全球咨询机构IDC测算, 每一人在淘宝开店实现就业, 就将带动2.85个相关产业的就业机会。

在淘宝创业人群中, 既有因金融危机导致工厂倒闭而失业的白领、也有避开求职独木桥、独辟网络创业蹊径的应届毕业生; 既有事业小有成就、网络创业重头再来的70年代人, 也有初出茅庐、冲劲十足的80、90后; 既有身残志坚、网络创业实现梦想的残障人士, 也有抛弃高薪、追求自由生活的社会精英。

您是否对电子商务饶有兴趣?

对网店经营早已心动?

如果您对网络经营还心存疑惑与彷徨, 没关系, 本书完全从实战角度出发, 讲述对网商最实用的经营管理经验和技巧, 使您在实际应用中学习到相关的知识点。

每一章节均包括: 案例点击、实例任务、小试牛刀和他山之石等内容, 设计合理, 通俗易懂, 操作性强。

本书以淘宝网开店及经营店铺为主线, 定位于众多开店人士, 旨在帮助他们建立自己的淘宝网并且指导他们持续经营店铺。

在本书的编写过程中, 我们借鉴了国内外大量的出版物和网上资料, 由于编写体例的限制没有在文中一一注明, 在此, 谨向所有提供资料的学者表示由衷的敬意和感谢, 感谢赵凤芝教授和相关专业人士给予的悉心指导和热情帮助, 在此一并表示感谢!

本书主要由刘昭晖、郑亚娟、张政编著。

刘静、吕晓昶、白晟、王金等参加编写。

具体分工如下: 刘昭晖: 项目1 网上购物 项目2 淘宝开店 项目5 销售管理 项目6 物流管理 郑亚娟: 项目3 店铺管理 项目4 店铺装修 张政: 项目5 销售管理 项目6 物流管理 刘静: 项目4 店铺装修 吕晓昶: 项目4 店铺装修 白晟: 淘宝案例展示——百分妈咪母婴生活馆 王金: 淘宝案例展示——INFINITY数码专卖 由于淘宝网平台更新速度极快, 许多内容在撰写过程中就已发生了更新, 这对本书的编写带来了一定的难度, 加之编者水平有限, 书中难免会有错误及滞后之处, 恳请各方人士给予赐教!



## <<网店经营与管理>>

### 内容概要

刘昭辉、郑亚娟、张政编著的《网店经营与管理》是一本“项目与任务驱动”的网店经营与管理。本书从实际应用角度出发，通过项目引领，案例与任务驱动的方法，设计、组织了全书的内容，使读者在实际操作中学会网店经营的方法和技巧。

《网店经营与管理》是电子商务创业指南之一，详细介绍在淘宝网开店及管理店铺的过程。

旨在引导有意淘宝网进行创业的人士如何开店，并经营店铺。

全书内容分为6个项目，包括网上购物、淘宝开店、店铺管理、店铺装修、销售管理和物流管理，此外还在书后添加了编者身边的两个成功经营案例。

本书为多年经营淘宝网的人士总结提炼所得，并融入各方成功网商之经验。

本书具有设计合理，思路新颖，可操作性强等特点。

既适用于电子商务、市场营销、工商管理及计算机相关专业等专业的教学和培训之需，亦可作为广大企业营销人员、公司经理、消费者从事电子商务活动的工具书和参考书，尤其适合大学生以及25—30岁人士创业使用！

## <<网店经营与管理>>

### 作者简介

刘昭晖，女，1979年2月生，黑龙江大庆人，东北石油大学秦皇岛分校计算机科学系电子商务教研室教师，电子商务实验室主任。

主讲课程《管理学》、《国际贸易实务》、《专业英语》、《电子商务案例分析》、《市场营销学》、《商务演讲与实战》、《货币金融学》、《网络广告学》等，已发表学术论文十余篇，参与研究课题《地方行政服务中心政务流程再造方法研究》、《国际新能源汽车发展态势及我省发展策略研究》、《城市居民环境意识培养与环境贡献推动方略研究》等。

## <<网店经营与管理>>

### 书籍目录

#### 网上开店基础篇

##### 项目一 网上购物

###### 一、项目目标

###### 二、案例点击：我的网购体验

###### 三、实例任务

###### 任务1.1 前期准备

###### 任务1.2 网购体验

###### 四、小试牛刀

###### 五、他山之石：卖家月收入3000元的秘诀

##### 项目二 淘宝开店

###### 一、项目目标

###### 二、案例点击：换个身份来淘宝

###### 三、实例任务

###### 任务2.1 账户认证

###### 任务2.2 我要开店

###### 任务2.3 上传宝贝

###### 四、小试牛刀

###### 五、他山之石：新手淘宝开店的心得体会

##### 项目三 店铺管理

###### 一、项目目标

###### 二、案例点击：初级卖家的店铺管理技巧

###### 三、实例任务

###### 任务3.1 管理后台

###### 任务3.2 快捷功能

###### 任务3.3 基本设置

###### 四、小试牛刀

###### 五、他山之石：在校大学生的创业心得

#### 网店管理进阶篇

##### 项目四 店铺装修

###### 一、项目目标

###### 二、案例点击：玩转动感头像，让买家轻松找到你

###### 三、实例任务

###### 任务4.1 旺铺申请

###### 任务4.2 自定义页面发布

###### 任务4.3 用美图秀秀进行图片处理

###### 任务4.4 用Photoshop进行图片处理

###### 任务4.5 用BannerMaker设计店招

###### 四、小试牛刀

###### 五、他山之石：三步教你攻克宝贝描述模板

##### 项目五 销售管理

###### 一、项目目标

###### 二、案例点击：淘宝推广秘诀十三招

###### 三、实例任务

###### 任务5.1 销售管理概述

###### 任务5.2 关键词推广

## <<网店经营与管理>>

任务5.3 人气宝贝推广

任务5.4 淘宝直通车推广

四、小试牛刀

五、他山之石：开店20天平均日流量100以上的成功秘诀

项目六 物流管理

一、项目目标

二、案例点击：五招教你学会选择物流快递

三、实例任务

任务6.1 包装概述

任务6.2 快递及物流选择

任务6.3 网店物流订单管理

四、小试牛刀

五、他山之石：钻石卖家教你如何与快递公司打交道

淘宝店铺案例展示

项目七 百分妈咪母婴生活馆

一、店铺优化

二、产品主图美化及标题SEO

项目八 INFINITY数码专卖

一、店铺装修

二、店铺推广

三、总结

四、最后给大家展示一下我的店铺

## <<网店经营与管理>>

### 章节摘录

版权页：插图：1.方便网购的方便体现在两个方面：一是选择更多；二是在家即可随时购物。

网络的信息量无法估计，搜索技术更是使得它的优势展现无疑。

如果在实体店看中一样商品，想比较它的价格和品种，必须得亲自跑很多家商店，费时费力，最后获得的信息也不一定全面。

而网购不要说货比三家，能让你货比百家，它打破了市场购物必须亲自跑商场的局限，足不出户就可以查看我们感兴趣的产品，对比价格和质量，从而有更多选择的空间。

购物网站，特别是一站式购物网站，罗列了几十万种商品，如同百货公司一样，您可以在网站中虚拟逛街，每点入一个产品，都可以看到其详尽的资料，如同得到服务员的现场讲解。

此外，网购还打破了地域的限制，不管你在什么地区，都一样能享有网络提供的商品资源，有机会买到在本地市场难觅的商品。

比如，你喜欢宜家的产品，但自己所在城市并没有宜家专卖店。

如是从前，这或许是个烦恼，但有了网购之后，只要选择一个网上代购，一切轻松搞定。

喜欢逛街的朋友都知道，逛街不仅仅是种乐趣，在一定程度上也是种体力活动，尤其是大一点的城市，随便去一个地方都得倒几趟车，费时又费力。

网购彻底颠覆了传统购物方式，根本无需出门，自然也不必担心天气好坏，不必非得等到周末，或者顾虑商场几点打烊，只要拥有电脑、网线，随时随地都能上网淘你想要的宝贝，即使在深夜两点，你也可以在几秒钟之内从一家商店晃荡到另一家商店，随时随地满足自己的购物欲望和购物需求，而且自由自在，用不着应付服务员的推销。



<<网店经营与管理>>

编辑推荐

《网店经营与管理》是由中国经济出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>