

<<我国企业并购后的知识整合研究>>

图书基本信息

书名：<<我国企业并购后的知识整合研究>>

13位ISBN编号：9787513612227

10位ISBN编号：7513612226

出版时间：2012-6

出版时间：中国经济出版社

作者：张洁梅

页数：301

字数：227000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<我国企业并购后的知识整合研究>>

内容概要

并购的失败率居高不下，国内外学者对企业并购失败的原因进行了大量的研究，其中许多都与并购后的整合有关。

如何从以往的并购案例中吸取成功的经验，避免失败的教训，成功进行并购后的整合，是我国企业面临的重要课题。

在企业并购后的整合过程中，对并购企业和被并购企业的知识进行有效整合，是提高并购企业绩效的重要手段与步骤。

《中经管理文库·管理学精品系列：我国企业并购后的知识整合研究》系统归纳和评述了该领域国内外的研究现状，在对并购整合、知识整合等基本理论分析的基础上，重点研究了企业并购后知识整合的传导机理。

该研究以知识观为基础，研究企业并购后的知识整合问题，属于前沿研究领域。

<<我国企业并购后的知识整合研究>>

书籍目录

第一章 绪论

第一节 问题的提出

第二节 研究的目的和意义

一、研究目的

二、理论意义

第三节 研究内容和方法

一、研究内容

二、研究方法

第四节 研究特色和创新之处

一、研究特色

二、创新之处

第五节 技术路线和结构安排

一、技术路线

二、结构安排

第二章 企业并购后知识整合的相关理论

第一节 知识整合理论

一、知识的界定、内涵

二、知识整合的界定、内涵

三、知识整合的理论基础

四、知识整合研究综述

第二节 组织学习导向理论

一、组织学习的界定、内涵

二、组织学习导向的界定、内涵

三、组织学习导向研究综述

第三节 核心能力理论

一、核心能力的界定、内涵

二、核心能力研究综述

第四节 并购整合理论

一、并购的界定、内涵

二、并购整合的界定、内涵

三、并购整合的理论基础

四、并购整合绩效

五、并购整合研究综述目录〔2〕

第三章 企业并购后知识整合的传导机理

第一节 研究的理论基础

第二节 变量间的相互关系

一、组织学习导向与知识整合能力间的关系

二、组织学习导向与核心能力间的关系

三、知识整合能力与核心能力间的关系

四、知识整合能力与并购整合绩效间的关系

五、核心能力与并购整合绩效间的关系

第三节 假设与模型

第四节 变量定义与测量

一、组织学习导向

二、知识整合能力

<<我国企业并购后的知识整合研究>>

三、核心能力

四、并购整合绩效

第四章 我国企业并购后知识整合的传导机理

第一节 问卷设计

一、问卷设计原则与设计过程

二、问卷的社会称许性

第二节 数据的获取、描述与分析方法

一、数据收集

二、样本描述

第三节 信度和效度检验

一、组织学习导向的因子分析

二、知识整合能力的因子分析

三、核心能力的因子分析

四、并购整合绩效的因子分析

第四节 相关分析

一、组织学习导向与知识整合能力的相关分析

二、组织学习导向与核心能力的相关分析

三、知识整合能力与核心能力的相关分析

四、知识整合能力与并购整合绩效的相关分析

五、核心能力与企业并购整合绩效的相关分析

第五节 回归分析

一、知识整合能力和组织学习导向对核心能力的回归分析

二、知识整合能力与企业并购整合绩效的

回归分析

三、核心能力对企业并购整合绩效的回归分析

第六节 结果与讨论

第五章 企业并购后知识整合的案例

第一节 联想并购IBM

一、案例的基本情况

二、联想并购IBMPC后的知识整合

第二节 TCL并购阿尔卡特

一、案例的基本情况

二、TCL并购阿尔卡特后的知识整合

第三节 许继集团并购天宇电气

一、案例的基本情况

二、许继集团并购天宇电气后的知识整合

第四节 吉利并购沃尔沃

一、案例的基本情况

二、吉利并购沃尔沃后的知识整合展望

第六章 我国企业并购后知识整合的路径选择

第一节 转轨时期我国企业的并购及并购整合

一、我国企业的并购阶段

二、我国企业的并购动因

三、我国企业的并购整合

第二节 我国企业并购后知识整合的影响因素

一、知识本身的特性

二、并购企业特征

<<我国企业并购后的知识整合研究>>

三、目标企业特征

第三节 我国企业并购后知识整合的路径选择

一、从战略上重视知识整合

二、树立组织学习导向

三、构建知识整合平台

四、建立有利于知识整合的企业文化

五、建立有效的沟通机制

六、重视人本因素

结论

附录附录1：企业知识整合访谈提纲

附录2：企业并购后知识整合的传导机理调查问卷

附录3：许继集团并购天宇电气后的知识整合情况调查问卷

参考文献

后记

<<我国企业并购后的知识整合研究>>

编辑推荐

《中经管理文库·管理学精品系列：我国企业并购后的知识整合研究》适合高等院校教师、研究生以及从事相关研究的科研工作者。

<<我国企业并购后的知识整合研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>