

<<柔性管理智慧>>

图书基本信息

书名：<<柔性管理智慧>>

13位ISBN编号：9787513612753

10位ISBN编号：7513612757

出版时间：2012-3

出版时间：中国经济出版社

作者：韩大勇 著

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<柔性管理智慧>>

内容概要

人类已迈入21世纪，在人类社会日渐趋向民主、平等、和平的同时，全球的经济也在飞速向前发展。

信息时代的到来更是将全球浓缩为一个地球村。

中国，这条东方巨龙，在改革开放30多年来取得了举世瞩目的成绩，而中国的经济也正日益融入全球经济大潮中。

那么在蓬勃发展的新的全球经济大环境中，我们将面临着更多的变量，我们面对未知的情况也会增多。

。

## 作者简介

韩大勇，男，生于七十年代，2004年开始从事出版业，知名财经作者。  
曾任上海东圣君和投资管理公司资产重组部主任，曾经主导和参与十多次大型企业重组，包括上海梅林资产重组、浦东金桥资产重组等。  
现任《天津教育》副总编辑，天津南开大学硕士，在读博士，有多年的企业管理和企业培训经验。

## 主要作品

《营销中的定价策略》—企业管理出版社  
《管好你的核心员工》—中园纺织出版社  
《品牌延伸法则》—机械工业出版社  
《推开财富之门》—正展出版社（台湾）

## <<柔性管理智慧>>

### 书籍目录

#### 第一章 从刚性管理到柔性管理

##### 柔性管理是必然趋势

- 一、管理理念的重要性
- 二、管理观念的发展
- 三、刚性管理的困境
- 四、管理观念的时代新宠——柔性管理

##### 柔性管理的精髓

- 一、柔性管理与刚性管理的区别
- 二、柔性管理的实施方向
- 三、柔性管理在行为中的体现
- 四、柔性管理的优势竞争力

#### 第二章 中国传统管理智能的启示

##### 传统管理的智能

- 一、以德为先
- 二、以和为贵
- 三、以人为本

##### 传统管理智能的运用准则

- 一、统一把握矛盾的双方
- 二、凡事要适度
- 三、掌握灵活多变的原则
- 四、保持矛盾双方的协调

##### 传统管理智能的运用方法

- 一、目标管理
- 二、企业文化建设
- 三、工作调配
- 四、适时沟通
- 五、权变管理

#### 第三章 柔性管理的实施策略

##### 企业管理者需具备的素质

- 一、情感意识
- 二、人文精神
- 三、社会责任感
- 四、柔性管理水平

##### 柔性管理的宏观思想

- 一、以满足顾客的需求和偏好为经营导向
- 二、以促进学习、激发灵感、洞察未来为管理的基本职能
- 三、以实践社团为创新的源泉
- 四、以网络式组织取代层级组织
- 五、以企业再造作为手段

##### 实施柔性管理的微观措施

- 一、以高素质员工为核心的管理模式

.....

#### 参考书目

#### 后记



## 章节摘录

版权页： 在现代社会，可以利用现代技术手段，通过信息的收集，作出有效的决策。相应的企业的决策也有一定的程序步骤：发现问题、确定目标、拟定备选方案、比较选择、实施执行，中间注意信息的收集和反馈。

下面我们分别来看看各个步骤是怎样干活的。

1.发现问题 人们做决策就是要去解决问题。

问题的存在或弄清楚问题是什么是决策的起点。

一个连问题都没有搞清楚的决策只是瞎胡闹，下面步骤做得再准确也是白搭。

就像人走路，连路都没找出来就去走，结果只能是在一堆乱草堆中瞎转。

所以当我们在工作中、在管理中，发现我们前进的道路中遇到阻碍了，我们要去看看到底是什么阻碍了我们，就是要去发现问题。

但是企业碰到问题，开始往往只是看到问题的表面现象，只有经过分析，透过现象找出问题的本质，才能算是真正发现问题。

这个本质要能一针见血地说明问题的症结，决策者也能非常清晰地理解它。

举例来说，一个部门的销售利润大幅下降，那么部门经理肯定要去找出为什么部门的利润会突然下降，公司高层也会要求部门经理拿出决策来。

这个部门经理应该怎样去发现问题呢？

若简单地把问题定为“怎样使部门的销售利润上涨？

”肯定不行。

这种大而笼统的问题根本不会决策任何问题，只会浪费时间。

销售利润大幅下降是什么造成的，营销没做好，生产脱节了，质量问题，还是其他什么因素，要考虑到内在因素，剖析出其中的根本缘由，再对症下药。

这才是发现问题的正确做法，在解决问题时也才会有有的放矢，制定出正确的策略来。

所以在发现问题这一步，并要从现象入手，分析现象产生的原因，哪些是主要原因，哪些是次要原因，并要抓住主要矛盾和矛盾的主要方面，经过整理、归纳找出症结，找到问题的真正所在。

2.确定目标 我们找到了问题所在，这样就为我们制定目标打下了基础。

我们发现问题，比如我们发现部门销售利润下降是其他厂家有力的攻势，我们的营销力度不够，那接下来我们就要去明确决策的目标。

<<柔性管理智慧>>

编辑推荐

《柔性管理智慧》结构严谨，内容新颖，注重理论阐述与实践操作的结合、艺术创意与表现技法的结合，有较强的科学性、实用性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>