

<<做强做优，世界一流>>

图书基本信息

书名：<<做强做优，世界一流>>

13位ISBN编号：9787513612814

10位ISBN编号：7513612811

出版时间：2012-3

出版时间：中国经济出版社

作者：国务院国有资产监督管理委员会研究中心

页数：337

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<做强做优，世界一流>>

内容概要

国务院国有资产监督管理委员会主任王勇同志在2010年12月23日中央企业负责人会议上提出：“十二五”时期，中央企业改革发展的核心目标是做强做优中央企业、培育具有国际竞争力的世界一流企业。

这一目标是基于中央企业的地位和作用，立足国家整体发展战略提出来的。

中央企业大多处在关系国家安全和国民经济命脉的重要行业和关键领域，做强做优中央企业，是加快转变经济发展方式、实现科学发展的必然要求，关系经济社会发展的全局，关系全面建设小康社会宏伟目标的实现。

国务院国有资产监督管理委员会研究中心紧密围绕国资委的中心工作，组织人员专门就中央企业改革发展的“一大目标”，“五大战略”，“三大保障”内容进一步细化和扩展。

出版《做强做优，世界一流》，旨在对中央企业改革发展目标和战略部署进行梳理和前瞻性的阐述，就培育一批具有国际竞争力的世界一流企业应具备的基本要素、实施战略和创新探索等重要内容提出了政策性、操作性和建设性的理论思考和改革设想。

<<做强做优，世界一流>>

书籍目录

序 / 王勇

前言 / 邵宁

第一篇 中央企业发展目标

一个核心目标：做强做优中央企业、培育具有国际竞争力的世界一流企业

一、做强

(一) 强在自主创新上，提高企业竞争实力

1. 以技术创新为支撑，提高自主创新能力
2. 以管理创新为重点，提高经营管理水平
3. 以制度创新为保障，提高体制机制效率小资料 / 专栏

(二) 强在资源配置上，优化资源使用效益

1. 增强全球资源配置能力
2. 增强内部资源整合能力
3. 增强存量资产盘活能力
4. 增强社会和自然资源使用能力小资料 / 专栏

(三) 强在风险管控上，提高企业整体抗风险能力

1. 以风险管理文化为核心，打造全面风险管理流程
2. 以治理结构为基础，构建全面风险管理体系
3. 以健全规章制度为关键，加强内部控制体系建设
4. 以信息系统为支撑，加强风险预警和风险评估小资料 / 专栏

(四) 强在人才队伍上，培养素质优良企业团队

1. 建立完善企业员工竞争上岗和技能培养体系
2. 建立完善企业科技骨干创新发明和奖励机制
3. 建立完善企业管理人员考核和激励约束机制小资料 / 专栏

二、做优

(一) 经营业绩优

1. 提高价值创造水平
2. 完善分类业绩考核
3. 完善国有资本经营预算
4. 积极探索引用经济增加值小资料 / 专栏

(二) 公司治理优

1. 治理目标优
2. 制衡结构优

.....

第二篇 中央企业重点实施五大战略

第三篇 中央企业发展保障体系建设

章节摘录

第四，把员工的素质提高与思想政治教育区别对待。

前者体现了员工的自觉意识，是在科学的企业文化指导下，自觉形成的一种风尚；而后者则是员工的被动接受，带有浓重的计划经济色彩，往往流于形式或成了表面文章。

4.提供优质产品 一个企业，其所生产出来的产品，必然是满足顾客的消费需要的。

企业需要通过关注顾客的需求，以严格的制度、精细的管理、精准的操作和精致的服务，实现全过程的质量控制，持续提高质量管理水平，不断提高产品质量；通过与国内外同行业领先水平的对比，逐步实现主导产品、技术、服务、质量达到国际同行业先进水平，不断增强市场竞争力。

一是严格标准，切实落实质量工作责任制。

中央企业要认真落实质量责任，牢固树立企业领导是质量工作第一责任人的意识，牢固树立企业对产品和服务质量负主体责任意识。

进一步完善质量保证体系，并通过建立质量工作责任制，将质量责任落实到生产和服务的每一个环节和每一名员工。

建立和完善产品质量责任追溯体系和不合格产品召回制度，切实履行对消费者的责任。

要严格执行质量专业岗位职业资格上岗证制度和关键质量岗位质量工程师制度，确保质量人员资质符合岗位要求。

要严把产品和服务质量安全关，对产品质量安全指标严重不合格的要依法严肃处理，并追究相关责任人的责任。

二是开展质量对标管理，实施质量提升工程。

中央企业要根据自身所处行业和企业发展战略，结合提高企业整体素质和竞争能力的要求，广泛开展对标管理，实施质量提升工程。

石油石化、电信、机械、电力、冶金、军工等规模大、居于国内领先地位的中央企业，应与国际优秀企业开展对标管理；建筑、商贸、科研等行业的中央企业，要与国内先进企业开展对标管理。

要找出与标杆企业在核心技术、产品质量和管理水平上的差距，确定攻关目标，优化管理流程，有针对性地制定3至5年的质量提升计划和措施，全面实施中央企业质量提升工程。

居于国内领先地位的中央企业要明显提高国际市场的品牌知名度和竞争力，主导产品的性能指标、可靠性指标以及适用性指标等要达到国际先进水平。

.....

<<做强做优，世界一流>>

编辑推荐

《做强做优，世界一流》旨在对培育一批具有国际竞争力的世界一流企业应具备的要素、部署和保障措施进行了梳理和阐述。

全书分为三篇，十七个主题。

第一篇主要就自主创新能力强、资源配置能力强、风险管控能力强、人才队伍强、经营业绩优、公司治理优、布局结构优、企业形象优和世界一流企业的基本指标等九个方面进行了编写。

第二篇重点就转型升级、科技创新、国际化经营、人才强企、和谐发展等五个方面进行了编写第三篇对深化国有企业改革、完善国资监管体制、加强和改进党的建设等三个方面进行了编写为了增强可读性和操作付，书中增设了小资料栏目，同时通过“专栏”收集了部分中央企业努力做强做优争创世界一流进程中的做法和经岭，供读者参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>