

<<你能为公司做什么？>>

图书基本信息

书名：<<你能为公司做什么？>>

13位ISBN编号：9787513614054

10位ISBN编号：7513614059

出版时间：2012-4

出版时间：中国经济出版社

作者：杨婧

页数：175

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<你能为公司做什么？>>

前言

在美国前总统肯尼迪的演说中，被引用最多的一句话是：“不要问你的国家能为你做些什么——而要问你能为你的国家做些什么。

”这句话之所以被广为传诵，就在于其合理性。

同理，在职场上，我们也应该谨遵这样一句话，即“不要问你的公司能为你做些什么——而要问你能为你的公司做些什么。

”现实职场中，每个员工都或多或少地对所在公司心存抱怨，或者埋怨公司的制度不完备，或者埋怨公司的薪水不合理，又或者埋怨公司的硬件设施不齐全……久而久之，这些埋怨好似变成了他们的口头禅，每天不说上那么几次，心里就不舒服。

在很多职场中人看来，这些埋怨爱好者所发出的声音是情有可原的。

因为目前很多公司的自身实力的确不是很大，很多制度和规则都不是非常完备，以致引发了内部员工的诸多抱怨。

总之一句话就是，谁让你公司本来就有那么多弊端呢！

自身不好，就由不得人不抱怨了！

然而，真正聪明的职场中人却不这么认为。

在他们的意念中，一个优秀员工首先应该问的是：你为公司做了什么，而非公司为你做了什么。

正所谓只有付出才有收获。

一个员工只有先为公司做了什么，才有资格去要求公司的回馈。

如果你自身都不够努力、不够勤奋、不够负责的话，又怎么能要求公司竭尽所能去满足你的要求呢？

只有懂得这个原则的员工，才能在为公司做出贡献的同时，自身也取得可观的收获。

在当今这个社会，没有什么工作是真正的铁饭碗，只要“端”上了别人就再也拿不走。

每个人都在与所在单位签订着一个契约，在这个契约里，你为公司服务，公司给予你回馈，你为公司做得多，公司才会给予你同样多的回报。

在这样一种体制下，由不得我们松松散散、当一天和尚撞一天钟，因为你若不付出，就得不到公司的回馈，甚至还可能被公司视为“累赘”，除之而后快。

为了保住我们的饭碗，为了实现我们的社会价值，为了能有一个光辉的职场之路，我们必须问自己：你能为公司做什么？

正所谓在其位谋其政。

身处公司员工这样一个位置，我们需要做的就是努力、勤奋、负责，为公司的发展而付出。

为公司的发展而付出，不要求你殚精竭虑，最起码要做到以下几点：爱岗敬业，认真负责；多替公司着想，像老板那样工作；把职业当事业，把企业当家业；勤勉踏实，做好在任的每一天；加强创造力，提升智慧贡献率；……如果说，公司是船，那么老板就是船长，而你就是船员。

为了你们共同的目的地，你必须和船长同心协力，一起面对海上的狂风、巨浪和暗礁。

你可以稍有抱怨，可以偶尔发些小牢骚，但你不能得过且过，因为公司这条船，是你以及其他所有员工命运的载体，你的命运与公司的命运息息相关。

正所谓，公司兴，员工兴；公司衰，员工衰，只有你为公司做得更多更好，公司获得了良性的发展，而后才能回馈你更多。

卓越的公司之所以卓越，正是因为有了一群卓越的员工。

为了公司的发展，为了你美好的职场人生，此时此刻的你，需要问问自己了：你是否尽了最大努力去完成公司的工作？

你是否勤勤勉勉、兢兢业业，没有蹉跎你的每一分钟？

你是否谦虚谨慎、好学多问，为了你和公司的未来而充电？

……意识到自己之于公司的重要性，并积极地开拓工作的新领域，你会惊喜地发现——公司给予你的回馈实在太多！

<<你能为公司做什么？>>

内容概要

本书塑造员工主人翁精神的通行准则，锻造企业完美执行力的行动方案。

你能为公司做什么？

企业兴，员工兴。

本书告诉你为公司做得多，公司才会给予你同样多的回报。

我们需要做的就是努力、勤奋、负责，为公司的发展而付出。

<<你能为公司做什么？>>

作者简介

杨婧

法学博士。

多年来一直致力于大众畅销书的写作。

文采清新朴实、娓娓道来，语言生动有趣、脉络清晰。

目前已出版《方法总比问题多全集》《世界上最神奇的24堂业绩课》《做人做事枕边书》《称职的员工这样工作》等多部优秀畅销书。

<<你能为公司做什么？>>

书籍目录

第一章 自问一下，你能为公司做什么

- 重要的是你为公司做了什么
- 积极认同公司的发展模式和方向
- 充分了解自己的岗位职责和使命
- 你也可以使公司有所变化
- 与其抱怨公司，不如改变自己

第二章 对公司付出就是对自己投资

- 必须认清的事实：你的薪水从哪里来
- 工作是一种馈赠，你才是它的最大受益人
- 为什么聪明员工敌不过傻员工
- 别把自己当员工，把公司当成自己开的

第三章 离开公司，你会失去很多

- 公司是船，它承载着你的光荣和梦想
- 你的成长离不开公司这个平台
- 顾全大局，把公司利益放在首位
- 和公司的发展步调保持一致
- 及时伸手，与公司同舟共济

第四章 多替公司着想，像老板那样工作

- 向老板学习，向老板看齐
- 把公司的事当成自家的事
- 积极主动去做自己该做的事
- 把公司的形象当成自己的脸面

第五章 把职业当事业，把企业当家业

- 对每一个任务都充满热情
- 将公司的发展视为自己的使命
- 将个人的目标融入公司的目标
- 频繁跳槽只会让你自毁前程
- 积极参与，为公司发展献计献策
- 严格恪守公司的商业机密

第六章 岗位在哪里，责任就在哪里

- 培养自觉心，做自己的老板
- 在原则问题上绝不妥协
- 提高对私事的“免疫力”
- 少一点推诿，多一些担当
- 出现问题时，不要“躲猫猫”

第七章 工作就是服务，做好在职每一天

- 多一点为公司奉献的意识
- 别企图在工作上打“折扣”
- 真诚地把客户当成自己的朋友
- 每天晚走30分钟让你得到更多
- 念好工作“诚”字诀
- 老板不在，勤奋不减

第八章 落实要到位，行动见成效

- 以服从为执行的第一要义
- 给自己注入一点“蓝血”精神

<<你能为公司做什么？>>

提问题时，请带上解决方案

一定要补足落实的“最后一节课”

不做表面文章，只看实际效果

第九章 只要你想你就能，要结果不要理由

创造利润，业绩是自身实力的最佳说明

提高业绩才能赚取更多的薪水

<<你能为公司做什么？>>

章节摘录

版权页：重要的是你为公司做了什么“你不要问国家能为你做什么，而应问你能为国家做什么。

”——这是肯尼迪宣誓就任美国总统时说的一句话。

虽然制度可以不同，文化可以不同，但这句话背后所蕴涵的责任精神是一致的。

同时，也应当成为我们的职业准则和做事的导向。

加入一家公司，我们也要建立这样的思维方式，“不要问公司为你做了什么，而应问你为公司做了什么”。

这也是优秀员工和一般员工在思维上的差异。

经常问自己能为公司做些什么的人，在工作中会更有使命感，他们的行动也能够和公司时刻保持一致，当然，他们在公司中的成长也会最快。

相反，经常问公司能够为自己做些什么的人，通常会对自己的工作充满抱怨，当然，也无法在工作中获得长足的发展。

黄建飞，是江门华尔润玻璃有限责任公司的一名员工，曾于2007年获得江门市蓬江区“十佳外来工”称号，于2008年获得省“优秀外来务工人员”、“五一劳动奖章”荣誉。

他每天早上8时正式上班，但是他通常会提前半小时就到岗，然后和副班长交接班，在8时之前检查完车间现场的卫生、操作工人的交接班情况以及到岗情况。

然后召开班前会，安排当天的工作，“我们是‘玻璃成型’岗位。

最主要的任务是保证产品成型的质量和人员安全。

”他认为一线工人其实就是普通的劳动者，最重要的是做好公司需要的事。

要做好公司需要的事，就应当转变思维，以一种奉献者的姿态而非索取者的姿态去做事，多问自己能为公司做些什么，而不是公司能为我们做些什么。

由于客户的要求，公司生产的玻璃模版要经常改动，有的时候要宽的，有的时候要窄的，每次要改版，黄建飞就要操作很长时间。

当了班长以后，他就开始琢磨这个问题，想找一种既简单又省时的方法。

他盯着操作台上的显示器，看着玻璃的光边稳定地在显示器上划过，忽然想到，如果在显示器上做个记号，下次改参数的时候不就容易了很多？

这么一个小小的改动，使得每次改版操作比以前节省了20多分钟，换算成金钱就是每个月可节省五六万元钱。

班组共有12个人，大家都很年轻，年轻人在一起非常容易碰撞出一些思想的“火花”。

“我们12个人吃、住、工作都在一起，上班的时候我们是同事，下了班我们就是哥们儿，我很喜欢他们各有想法，如果我说什么他们都完全同意，我还不高兴呢。

”“我们的企业文化中有一句话是‘墨守成规，一事无成；突破传统，才能进步’，可能正是这样的鼓励和企业氛围，使得我们同事在一起经常会碰出一些好点子。

”谈到自己的团队，黄建飞自豪地说。

不要问公司为你做了什么，而是要问为公司做了什么。

没有监督，没有奖励，黄建飞和他的班组自觉地用行动力行着这一优秀员工的承诺。

美国一位著名的员工激励专家写过一篇书信体的文章，叫《企业对员工的终极期望》，文中这样写道：“亲爱的员工，我们之所以聘用你，是因为你能满足我们一些紧迫的需求。

如果没有你也能顺利满足要求，我们就不必费这个劲了。

我们深信需要一个拥有你那样的技能和经验的人，并且认为你正是帮助我们实现目标的最佳人选。

于是，我们给了你这个职位，而你欣然接受了。

谢谢！

”“在你任职期间，你会被要求做许多事情：一般性的职责，特别的任务，团队和个人项目。

你会有很多机会超越他人，显示你的优秀，并向我们证明当初聘用你的决定是多么明智。

”“然而，有一项最重要的职责，或许你的上司永远都会对你秘而不宣，但你自己要始终牢牢地记在心里。

<<你能为公司做什么？>>

那就是企业对你的终极期望——永远做非常需要做的事，而不必等待别人要求你去做。

”这里所称为企业终极期望的理念蕴涵着这样一个重要的前提：企业中每个人都很重要。

作为企业的一分子，你绝对不需要任何人的许可，就可以把工作做得漂亮出色。

无论你在哪里工作，无论你的老板是谁，管理阶层都期望你始终运用个人的最佳判断和努力，为了公司的成功而把需要做的事情做好。

主动去做公司需要的事，既是公司对我们的终极期望，同时，也是我们对自己的终极期望。

生活中，我们会发现，大凡成功者都是奉献者居多，而事业不如意的往往是索取者居多。

正是两种不同的态度，造成了人生两种不同的结局。

奉献者往往会问自己能够为公司做些什么，而索取者总是问公司能为自己做些什么。

公司是它的每一个员工命运的载体，员工的发展与公司息息相关。

公司兴，员工兴；公司衰，员工衰；只有你为公司做得更多，公司才能为你做得更多。

如果每一个员工都以这种心态工作，关心公司，效忠公司，把公司利益和个人利益结合为一体，个人努力为公司工作，公司也做大了，那么在公司抵御风险的能力增强的同时，员工也就成功了。

后记

一本著作的完成需要许多人的默默贡献，闪耀的是集体的智慧。

其中铭刻着许多艰辛的付出，凝结着许多辛勤的劳动和汗水。

本书在策划和编写过程中，得到了许多同行的关怀与帮助，及许多老师和作者的大力支持，在此向以下参与本书编写的人员致以诚挚的谢意：许长荣、齐艳杰、上官紫微、史慧莉、闫晗、陈艳、常娟、武敬敏、王艳明、欧俊、黄晓林、肖冬梅、李文静、蔡亚兰、王杰、周珊、齐红霞、曾桃园、赵广娜、张保文、杜莉萍、张艳芬、李伟楠、王鹏、杨英、杨艳丽、于海英、毛定娟、李伟军、魏清素、何瑞欣、焦亮、廖春红、慈艳丽、黄薇、付玮婷、常悦、姜波、张云、白静、丁敏翔、闫瑞娟、杨云鹏、郭先红、常苓、徐端、张彩彩、于若熙、许鸿琴、孙洁、何艳丽、高榕瑶、李娟、梁妤婷等。

本书在编写过程中，借鉴和参考了大量的文献和作品，从中得到了不少启悟，也汲取了其中的智慧菁华，谨向各位专家、学者表示崇高的敬意——因为有了大家的努力，才有了本书的诞生。

凡被本书选用的材料，我们都将按出版法有关规定向原作者支付稿酬，但因为有的作者通信地址不详，尚未取得联系。

敬请您见到本书后及时函告您的详细信息，我们会尽快办理相关事宜。

<<你能为公司做什么? >>

编辑推荐

《你能为公司做什么?》编辑推荐：企业员工培训必备书：IBM、微软、沃尔玛、联想、海尔、腾讯、华为等卓越企业的管理理念，每一个优秀员工、职场精英都必须秉持的工作理念；不容错过的一本书：现代成功企业中的员工培养职业精神和企业文化理念的培训读本和参考用书，一本使每一个员工认清职业态度，把握人生成功先机的必读之书。

<<你能为公司做什么？>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>