

<<江苏产业发展报告2011>>

图书基本信息

书名：<<江苏产业发展报告2011>>

13位ISBN编号：9787513614221

10位ISBN编号：7513614229

出版时间：2012-2

出版时间：中国经济出版社

作者：徐从才 编

页数：294

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<江苏产业发展报告2011>>

内容概要

《江苏产业发展报告2011》在对国外以及我国台湾地区新兴产业发展经验进行介绍的同时，重点对江苏新能源产业、新材料产业、生物技术和新医药产业、节能环保产业、软件与服务产业进行全面介绍。

<<江苏产业发展报告2011>>

作者简介

徐从才，1951年10月出生，教授、博士生导师、经济学博士，国家级有突出贡献的中青年专家，教育部经济学科教学指导委员会委员，全国优秀教师，现任南京财经大学校长、党委副书记。主要从事产业经济学方面的研究，先后主持国家社会科学基金、国家自然科学基金课题和省部级课题20多项；出版专著（包括与他人合著）和统编教材10多部，发表论文100多篇，40多篇文章被《新华文摘》等刊物转载，7项成果获省部级优秀成果一、二、三等奖。

<<江苏产业发展报告2011>>

书籍目录

第一篇 国外及我国台湾地区新兴产业发展经验与借鉴

第一章 美国新兴产业的发展经验与借鉴

——以创新创造竞争优势

- 一、美国新兴产业的创新发展历程
- 二、美国新兴产业的创新思路
- 三、美国新兴产业创新发展的借鉴与启示

第二章 日本新兴产业的发展经验与借鉴

——基于后发优势的超越历程

- 一、日本主导产业的演进历程
- 二、日本战略性新兴产业的发展思路
- 三、日本主导产业发展的经验教训
- 四、日本主导产业发展对我们的启示

第三章 德国新兴产业的发展经验与借鉴

——全球新能源产业的领跑者

- 一、德国新能源产业发展的基本情况
- 二、德国新能源产业发展的成功经验
- 三、德国新能源产业发展的借鉴与启示

第四章 法国新兴产业的发展经验与借鉴

——法国式市场经济下的政府推动

- 一、政府作用下法国新兴产业结构的演变
- 二、政府作用下法国新兴产业的发展状况
- 三、政府作用下的法国新兴产业发展的经验

第五章 印度新兴产业的发展经验与借鉴

——走向全球的印度软件与外包产业

- 一、出口导向型战略主导下的印度软件产业的发展历程
- 二、出口导向型战略主导下的印度软件产业的发展思路
- 三、印度软件业快速崛起的借鉴与启示

第六章 我国台湾地区新兴产业的发展经验与借鉴

——“科技导向”促进产业升级

- 一、20世纪80年代以来我国台湾地区“科技导向”作用下的产业变动特点
- 二、“科技导向”作用下我国台湾地区促进产业升级的主要途径
- 三、“科技导向”作用下我国台湾地区促进产业升级的政策特点

第二篇 江苏省战略性新兴产业的发展现状与评价

第七章 新能源产业

——“后起之秀”发展“未来能源”

- 一、新能源的界定及其特征
- 二、新能源产业发展的现状
- 三、江苏省新能源发展的现状
- 四、基于SWOT模型的江苏省新能源产业发展的竞争力分析
- 五、本章小结

第八章 新材料产业

——自主创新引领跨越式发展

- 一、新材料产业的概念与特点
- 二、新材料产业国内外发展现状
- 三、江苏新材料产业的现状

<<江苏产业发展报告2011>>

四、基于SWOT模型的江苏新材料产业竞争力分析

五、本章小结

第九章 生物技术和新医药产业

——从既有优势中寻求突破

一、产业界定与产业分类

二、生物技术和新医药产业发展状况

三、基于SWOT模型的江苏生物技术和新医药产业的竞争力评价

四、本章小结

第十章 节能环保产业

——以需求创造中国领先

一、产业界定及其特征

二、节能环保产业发展状况

三、江苏节能环保产业竞争力评价

四、本章小结

第十一章 软件与服务外包业

——打造价值链终端的奇迹

一、软件与服务外包的界定与分类

二、江苏软件与服务外包发展现状

三、基于SWOT的软件与服务外包产业竞争力分析

四、本章小结

第十二章 物联网产业

——三线并举，誓做“智慧”领头羊

一、物联网产业的界定与分类

二、中国物联网产业发展现状

三、江苏省物联网产业发展现状

四、基于SWOT模型的江苏物联网产业竞争力分析

五、本章小结

第十三章 高端装备制造业

——广阔机遇下的深刻思考

一、高端装备制造业的概念与特点

二、高端装备制造业的国内外发展状况

三、江苏高端装备制造业的现状

四、基于SWOT模型的江苏装备制造业竞争力分析

五、本章小结

第三篇 坚持创新驱动，推动江苏省战略性新兴产业发展

第十四章 战略性新兴产业发展思路

——培育核心竞争力

一、自主创新、内生增长

二、政府扶持、市场引导

三、重点突破、全面推进

第十五章 推动新兴产业发展的有效途径

——坚持先进技术、先进模式

一、发展先进技术，提高核心竞争实力

二、加速产业集聚，发挥规模优势

三、推动产业模式转型，发展生产性服务业

第十六章 充分发挥政府导向作用

——政策组合发挥优势

<<江苏产业发展报告2011>>

- 一、加强自主创新政策扶植力度
- 二、采取政策鼓励中小创新型企业发展
- 三、制定政策促进产业规模优势形成

章节摘录

清晰的市场容量和前景是企业进入的前提。

因此，我国需要制定合理有序的市场准入政策，加强市场管理，规范市场秩序，使投资主体真正以市场为导向，不盲目生产，理性投资，良性循环，为新能源发展创造持续稳定的消费市场，充分发挥政府这只“看得见的手”和市场这只“看不见的手”的作用。

（二）创新驱动：加大新能源产业的自主研发力度 通常我国在国外引进的都是一些二、三流的技术，在应用过程中长出差错，造成严重损失，因此，政府要加大对新能源研发的财政投入，坚持自主创新，提高新能源技术的自主创新能力，致力于在新能源领域研发出一批核心技术，避免“引进—落后—再引进—再落后”的恶性循环。

坚持战略先行、自主创新，走出一条适合中国新能源产业化的道路。

首先，要制定研发计划。

国家应将新能源和可再生能源的有效利用列入产业发展和科研攻关计划，增加资金投入，纳入政府预算。

政府要对关键部件先进技术的自主创新研发提供资金和政策支持，鼓励新能源和可再生能源企业并购国外研发机构，或者入股拥有先进技术的国外企业，尽快掌握核心技术。

其次，要建立创新联盟。

创新联盟的设立可确保科研成果的应用前景和资金投入，将大大提高企业的投资安全感，保护其研发投入的积极性和创造性。

政府要通过财政资金资助创新联盟的研发工作，动员和带动企业和社会资金投入，增强企业的生产能力。

最后，要建立产学研基地。

国家的联合企业、新能源协会、可再生能源协会应在全国范围内建立一批有影响力的产学研基地，并根据基地研究成果，每年发布新能源和可再生能源发展和利用的研究报告，提出切实可行的对策建议。

（三）核心力量：积极鼓励民众和社区组织参与 有效利用新能源，必须正确理顺国家责任与社会责任之间的关系，把两者有机结合起来。

采取灵活的方式调动社会公众参与，鼓励民间组织和社会团体组织积极参与，发挥其应有作用。

为此，一要注重全社会的科普教育，提高广大公众开发利用新能源和可再生能源的积极性。

.....

<<江苏产业发展报告2011>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>