

<<消费主导>>

图书基本信息

书名：<<消费主导>>

13位ISBN编号：9787513614290

10位ISBN编号：7513614296

出版时间：2012-2

出版时间：中国经济出版社

作者：迟福林 编

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消费主导>>

内容概要

消费主导决定经济转型的成败
消费主导牵动社会转型
走向消费主导的政府转型
公平与可持续性：未来十年的中国追求

<<消费主导>>

书籍目录

第一章 走向消费主导的战略选择

第一节 消费主导引领未来

- 一、走向消费主导，应对“成长陷阱”的挑战
- 二、走向消费主导，应对外部冲击

第二节 消费释放的历史拐点

- 一、消费需求进入持续增长的新阶段
- 二、消费结构不断升级
- 三、消费释放的历史时点

第三节 以消费拉动经济持续较快增长

- 一、投资主导的经济增长方式难以为继
- 二、把拉动国内消费作为保增长的主要手段
- 三、走向消费主导的经济增长前景

第四节 走向消费主导的目标选择

- 一、消费主导的基本特征
- 二、消费主导的目标选择
- 三、走向消费主导的历史机遇

第五节 从生产大国走向消费大国

- 一、走向消费大国不是未知数
- 二、“十二五”是消费主导历史性突破的关键时期
- 三、走向消费大国的世界贡献

第二章 消费主导的经济转型

第一节 消费主导决定经济转型

- 一、消费主导是最大的结构调整
- 二、消费率不升反降根源在于体制因素
- 三、推动消费主导的经济转型

第二节 城市化主导工业化

- 一、改变城市化快速推进与消费率持续下降并存的格局
- 二、推进消费主导的城市化
- 三、在城市化中加快服务业的发展

第三节 尽快“让农民工成为历史”

- 一、农民工市民化将释放巨大的消费潜力
- 二、农民工市民化时机与条件已经成熟
- 三、尽快“让农民工成为历史”

第四节 以公益性为目标调整国有资本配置

- 一、公共产品短缺时代下国有资本的特殊作用
- 二、以公益性为目标的国有资本管理
- 三、建立并完善国有企业收租分红机制

第五节 走向消费主导的中小企业

- 一、拉动消费中的中小企业角色
- 二、促进中小企业加快发展的政策调整与体制创新
- 三、以结构性减税为重点促进中小企业发展

第三章 消费主导的社会转型

第一节 公共产品短缺背景下的社会转型

- 一、从私人产品短缺到公共产品短缺
- 二、公共产品短缺制约消费主导的社会转型

<<消费主导>>

三、公共产品短缺成为反贫困的新挑战

第二节 绕开“低福利陷阱”

- 一、基本公共服务短缺是低福利、低消费困局的重要因素
- 二、以基本公共服务均等化破解“低福利、低消费”的困局
- 三、加快基本公共服务均等化进程

第三节 加快公共服务重点领域的转型与改革

- 一、推进教育公共服务体系建设
- 二、以公立医院改革攻坚为重点深化医药卫生体制改革
- 三、加快公共文化体系建设

第四节 加快消费型社会的社会管理创新

- 一、利益博弈是构建消费型社会绕不过的坎
- 二、将公众利益诉求、利益表达作为公共产品
- 三、发挥社区优势，用社会管理和社会服务化解社会矛盾

第五节 确立民富优先的发展理念，破题收入分配改革

- 一、走向消费主导面临收入分配格局失衡的挑战
- 二、以构建消费型社会为目标破题收入分配改革
- 三、以民富优先为导向破题收入分配改革
- 四、以打破利益掣肘为重点破题收入分配改革
- 五、明确收入分配改革的刚性目标
- 六、建立和完善收入分配改革的基础制度

第四章 走向消费主导的政府转型

第一节 增长主义政府难以为继

- 一、扭转增长主义政府倾向
- 二、增长主义是投资消费失衡的重要根源
- 三、增长主义是贫富差距拉大的重要根源
- 四、增长主义是机制性腐败的重要根源

第二节 改变政府主导的经济增长方式

- 一、经济生活领域应坚持市场主导
- 二、在市场主导下转变政府经济职能
- 三、不能将政府主导固化为“中国模式”

第三节 确立公共服务导向的中央地方关系

- 一、总量导向的中央地方关系难以为继
- 二、明确中央地方公共服务职责分工
- 三、加快改革中央地方财税关系

第四节 走向公共服务型政府

- 一、转变政府发展理念
- 二、强化政府的公共利益代表角色
- 三、推进以公共服务为中心的政府转型
- 四、把行政管理体制改革作为全面改革的中心和重点

结语公平与可持续：未来10年的中国追求

<<消费主导>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>