

<<中央企业企业文化建设报告>>

图书基本信息

书名：<<中央企业企业文化建设报告>>

13位ISBN编号：9787513614436

10位ISBN编号：7513614431

出版时间：2013-1

出版时间：黎群、李卫东 中国经济出版社 (2013-01出版)

作者：黎群，李卫东 编

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中央企业企业文化建设报告>>

内容概要

《中央企业企业文化建设报告（2012）》概述近年来中央企业企业文化建设整体情况的基础上，选取了军工、电力、矿业和建筑等4个行业中的4个典型企业，对中央企业企业文化建设的现状进行总体分析，并对中央企业企业文化建设的未来发展进行了展望。

《中央企业企业文化建设报告（2012）》继续对部分中央企业实施价值观测评，并对中央企业员工的价值观进行分析，总结出本年度中央企业最流行的12个价值观、最期待的12个价值观和最认同的8个价值观。

<<中央企业企业文化建设报告>>

书籍目录

总序前言 第一篇 总论一、中央企业企业文化建设基本情况二、中央企业企业文化建设主要经验三、中央企业企业文化建设工作建议 第二篇 若干行业中央企业企业文化建设典型案例分析一、军工行业 (一)企业文化建设的背景 (二)企业文化建设的思路与目标 (三)企业文化体系的构建 (四)企业文化建设的措施与方法 (五)企业文化建设取得的主要成效 (六)企业文化建设的经验与启示二、电力行业 (一)企业文化建设的背景 (二)企业文化建设的思路与目标 (三)企业文化体系的构建 (四)企业文化建设的特色做法 (五)企业文化建设取得的主要成效 (六)未来企业文化建设构想 (七)企业文化建设的经验与启示三、矿业 (一)企业文化建设的背景 (二)企业文化建设的思路与目标 (三)企业文化体系的构建 (四)企业文化建设的措施与方法 (五)企业文化建设取得的主要成效 (六)企业文化建设的经验与启示四、建筑行业 (一)企业文化建设的背景 (二)企业文化建设的思路与目标 (三)企业文化体系的构建 (四)企业文化建设的措施与方法 (五)企业文化建设取得的主要成效 (六)“十二五”期间企业文化建设构想 (七)企业文化建设的经验与启示 第三篇 中央企业价值观测评一、中央企业企业价值观测评概述 (一)企业价值观测评原理 (二)调研价值观的选择 (三)企业价值观的确定和分类 (四)本次价值观测评抽样简况二、中央企业企业价值观测评结果及分析 (一)企业价值观基本分析 (二)企业价值观体系分析三、企业价值观测评总体结论 第四篇 中央企业企业文化建设总体分析与展望一、中央企业企业文化建设现状总体分析 (一)中央企业企业文化建设工作整体逐步深入推进 (二)中央企业在企业文化建设工作中面临的一些难题二、中央企业企业文化建设发展趋势附录一 关于推进中央企业廉洁文化建设的指导意见附录二 2012年度中央企业价值观测评结果参考文献

<<中央企业企业文化建设报告>>

章节摘录

版权页： 4. 着力开展安全文化建设，树立安全文化品牌 对于电网企业，安全文化的核心是安全生产文化，强调的是电力工程建设、电网调度、电力设备运行维护过程中不出现任何错误操作和伤亡事故。

南方电网公司承载着南方五省区的稳定与和谐，任何灾难性的事故都将影响巨大，并不可避免地会成为公众事件；另一方面，南网自身业务也正处于快速发展之中，有机会成为全球同行业领先者，而先决条件是卓越的安全绩效，因为“不安全一切等于零”。

为此，公司高度重视安全生产。

在多年的生产经营活动中已经建立了安全生产责任制、安全生产保证体系、安全生产监督体系、两票三制、安全生产奖惩规定等一套行之有效的规章制度体系和管理体系，并在实际工作过程进行了落实。

目前，公司安全文化建设得到很大的提升，核心安全理念、管理思想受到了员工的广泛认可、安全管理体系已基本建立、安全投入得到很大保障，各级管理者保持了较高的安全文化推进热情，逐步树立起南网广受赞誉的安全文化品牌。

具体来看，南方电网公司主要从以下几个方面推进安全文化建设：一是经营状况良好，为安全文化持续推进提供了保障。

公司健康发展、企业文化状况良好并关注安全为安全文化的发展和持续投入提供了保证。

二是认同安全文化的价值。

员工都掌握、理解安全文化的含义及作用，并愿意参与其中。

三是总体情况与国内企业比较，居于中等偏上水平。

南网是国内较早提出并持续开展安全文化推进工作的企业之一，通过多年来一直坚持、借鉴、创新和试点，目前在员工安全理念、现场安全可视化、安全活动、安全标准化、风险管理等方面都取得不错的成绩。

四是领导和管理团队年富力强、理念领先。

公司重视对基层员工和管理层的培训，持续提高员工素质水平。

领导者和中层管理人员乐于接受外部较为先进的安全理念和管理方法，这有利于提升安全文化。

五是核心安全理念得到普遍认同。

经过多年持续宣贯，初步建立起以“一切事故都可以预防”为核心的安全理念体系，并初步融入到“谁主管谁负责”“四不放过”“风险管理体系”等观念或管理方法之中。

六是管理层注重对安全的投入。

公司认为，硬件设备、管理技术和工作环境等对于电网行业安全工作十分重要，为此，公司对安全环境、设备设施的改善、安全管理升级等方面（比如安装融雪设备、引入风险管理和安全文化等）进行了足够的投入，包括设备采购和更新、技术引进、设施建设、安全可视化等。

七是建立起较为先进的安全管理体系。

各基层单位非常重视风险管理体系、安全标准化等管理工作的价值，积极从实践的角度完善作业指导书、岗位安全责任制、岗位操作标准等文件内容。

八是各级单位都制定了年度安全目标和业绩考核指标。

全面推行目标管理，不但设定了南网总的安全目标，并层层分解安全目标，签订年度安全责任书，并实施安全风险抵押金制度。

<<中央企业企业文化建设报告>>

编辑推荐

《中央企业企业文化建设报告(2012)》不仅注重对中央企业不同行业、不同领域、不同问题的探索与研究，而且还对中央企业未来发展趋势给予预测与分析，期望其无论是对促进有关中央企业的学术研究，还是对推动中央企业的科学发展，都具有借鉴意义和参考价值。

<<中央企业企业文化建设报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>