

<<中国创意产业发展报告.2012>>

图书基本信息

书名：<<中国创意产业发展报告.2012>>

13位ISBN编号：9787513614900

10位ISBN编号：7513614903

出版时间：2012-3

出版时间：中国经济出版社

作者：张京成 编

页数：752

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国创意产业发展报告.2012>>

### 内容概要

《中国创意产业发展报告（2012）》基本框架仍为三大部分：第一部分为第1章总报告“中国创意产业规范前行有序发展”，全面系统地分析了2011年中国创意产业发展的宏观环境、发展成就、热点事件等相关问题。

第二部分系统梳理北京、天津、呼和浩特、哈尔滨、上海、常州、苏州、扬州、杭州、绍兴、临沂、洛阳、深圳、昆明、西安15个城市创意产业的发展情况，并给予比较评析，包括第2章～第17章。

第三部分即第18章对过去一年国内外创意产业研究的一些新观点、新思考予以发布：2011年，作为创意双翼的文化与科技融合发展成为创意产业研究的新热点，从融合科技的文化创意产业定义，探讨文化与科技之间的关系，对文化产业、创意产业和创意经济概念的重新审视，到云文化、微创新与网络市场对未来创意的影响，文化资源的市场创意开发模式等，无不透露着业内学者对创意产业前沿命题的深入思考，也为我们在创意社会中前行带来启迪。

## 书籍目录

第一章 总报告：中国创意产业规范前行有序发展2011年，中国创意产业的发展实现了风格转换，在延续了往年规模增长的基础上，凸显出规范和有序的年度特征。

十七届六中全会的召开从战略层面规范了创意产业的发展方向；文化与科技融合的导向则规范了创意产业发展的动力机制；知识产权保护和投融资体系等关键问题得到有序化解；频发的行业热点事件激发了整个产业的规范化进程。

第二章 北京：科技创新与文化消费提速创意产业2011年，北京文化创意产业继续领跑全国，重点行业和龙头企业的竞争力和影响力持续提高。

科技创新促进了北京创意产业高端化进程，创意产业不断获取新的发展能量，产业业态持续创新，文化的附加价值获得极大提升。

与此同时，日益强大的文化消费能力刺激着北京创意产业的发展繁荣，日渐提速的国际化步伐则对北京创意产业竞争力提出了更高的要求。

第三章 天津：科技提升文创产业的“天津之路”创意产业作为现代服务业的重要组成部分，是天津应对全球金融危机、全面提升城市综合竞争力的一大亮点。

天津市依托“双核双城”的独特城市布局，在政策层面推出科技“小巨人”计划对优秀创意企业进行扶持，同时通过对重点创意产业平台的科技提升，推动了天津文创产业向更高层次发展。

同时，原创动漫等新兴业态已经在科技的助推下取得了一定成就，成为天津文创产业的排头兵。

第四章 呼和浩特：文化创意产业初级阶段的起飞进入新世纪以来，呼和浩特市在经济社会快速发展的同时，积极发展文化事业和文化产业，在创新文化体制机制、构筑历史文化名城形象方面做了一些颇有成效的工作，形成了若干具核心竞争能力的文化创意产业园区，打造了一批独具地域和民族特色的文化品牌。

同时加强完善公共文化服务体系，不断满足市民的精神文化生活，也扎实推进了首府文化大发展大繁荣。

第五章 哈尔滨：文化产业助推“文化名城”建设近几年，哈尔滨市文化产业保持持续快速发展，新闻出版、广播电视、演艺娱乐等传统文化产业实力不断增强，数字内容和动漫及新媒体等新兴文化业态发展迅速，园区基地的集聚效应逐渐显现。

文化产业政策支持力度不断加大，“十二五”时期文化产业发展规划明确了今后五年的目标和重点任务，即把文化产业打造成为哈尔滨国民经济支柱性产业，以此推动文化名城建设。

第六章 上海：创意彰显海派文化魅力促进经济转型2011年，在世博经济的拉动下，上海文化创意产业迅速发展，尤其是工业设计、建筑设计、网络信息业、咨询服务业、广告及会展业，均实现了两位数的增长。

今后，上海文化创意产业将深度挖掘海派文化的历史底蕴，在市场和政府的双重推动下，成为“十二五”期间城市“创新驱动、转型发展”总目标的新引擎。

第七章 常州：打造区域一流、国内领先的创意产业基地常州以城市转型升级为契机，以“历史文化名城”建设为抓手，围绕行业、园区、企业三大重点发展文化创意产业，初步形成以动漫网游、创意设计、主题旅游为主要内容的新兴产业。

文化创意产业已列为常州重点发展的支柱产业，力争到“十二五”期末，基本形成以创意和内容生产为核心、龙头企业为带动、产业基地为集聚，结构合理、整体协调和持续发展的格局，成为具有国际影响力的文化创意产业基地。

第八章 苏州：文化创意织就当代苏州“双面绣”苏州作为拥有2500多年历史的文化名城，人文资源积淀深厚，近年来，苏州高新技术产业快速发展，文化与科技融合发展的现实条件优良，发展文化创意产业的形势明显。

苏州在促进传统文化资源与创意产业结合方面取得了显著的成效，文化创意产业呈现出蓬勃发展之势，对提升区域竞争力，促进产业结构优化，加强自主创新，实现“苏州制造”向“苏州创造”转型具有深远意义。

第九章 扬州：古城扬州精彩演绎现代文化创意扬州文化产业定位于国家低碳文化产业特色区、江苏省

## &lt;&lt;中国创意产业发展报告.2012&gt;&gt;

文化产业示范基地，依托2500年的古运河和古城，以建设“创新扬州、精致扬州、幸福扬州”为目标，着力打造“创意城市”，基本形成广陵、维扬和邗江三区联动、科文联姻、园区集聚发展的格局。被注入创意元素的传统玩具、美术工艺等名闻遐迩，浓缩现代科技元素的邗江“智谷”正走向创意文化高地，运河文化创意产业带已成为扬州特色名片。

第十章 杭州：加快文化科技融合提升产业综合实力2011年，杭州市紧紧围绕打造全国文化创意中心的奋斗目标，深入实施“软实力提升”战略，注重文化与科技等的融合，不断加快文化创意产业集聚发展，培养了一批特色鲜明、竞争力强的品牌园区和龙头企业，使杭州文化创意产业呈现出新的发展态势和兴旺景象。

第十一章 绍兴：以文化资源优势打造文化休闲城市绍兴是全国首批命名的24个历史文化名城之一，为开创历史文化名城的新局面，绍兴提出建设历史文化与现代文明融为一体的“产业特色城市、文化休闲城市、生态宜居城市”的目标。

绍兴发展文化创意产业突出文化与旅游、工业和科技的融合，不断提升文化软实力，促进文化资源优势向产业优势转化，朝着建设底蕴深厚而又充满活力、可持续发展的文化强市目标前进。

第十二章 临沂：资源产业化助推文化产业异军突起临沂是历史悠久的古城，文化形态丰富多样；是全国著名的革命老区，红色文化带动产业做大做强；是滨水生态宜居之城，优美环境为文化创意铺垫蓝图。

作为山东省唯一的一个“两型社会建设改革试点城市”，临沂抢抓转方式、调结构机遇，大力弘扬沂蒙精神，加快发展文化产业，取得了辉煌成就。

第十三章 洛阳：特色文化产业助推国际文化旅游名城建设河洛文化是中华民族的主体文化和根文化，洛阳市立足于传承弘扬河洛文化，围绕建设国际文化旅游名城目标，将历史文化资源优势变为特色产业发展优势，突出项目建设，壮大主导产业，做大产业园区，做强企业集团，打造特色品牌，开拓更大市场，全市文化产业呈现较好发展势头，未来将成为全市经济支柱性产业。

第十四章 深圳：新战略助推文化创意产业先锋城市进程多年来，深圳文化创意产业发展坚持内容导向与市场需求相结合、坚持科技创新与体制改革相结合、坚持社会效益和经济效益相结合、坚持政府引导和企业主导相结合、坚持立足国内开发与“走出去”相结合的发展思路。

2011年新战略的颁布将进一步推动深圳提升文化产品内涵和质量，推进文化与科技融合，推助深圳迈向文化创意产业先锋城市。

第十五章 昆明：科技与文化融合推动泛亚文化名城建设加快发展文化创意产业，实施“文化昆明”发展战略，是提升昆明形象的客观需要，是加快昆明经济发展、促进产业结构优化升级、完善和提升城市功能的重要途径；是提高城市文化竞争力、巩固昆明特色文化产业区建设成果的内在要求。

2011年，昆明通过一件件文化大事和文化活动，使其走上了着力打造中国面向西南开放的区域性国际城市、全面推进泛亚文化名城建设的文化创意发展战略之路。

第十六章 西安：文化与科技融合助推创意产业快速发展西安市提出建设“文化强市”的战略目标，把彰显历史文化积淀和优越的自然山水景观结合起来，把独特丰厚的文化资源与优势突出的科技力量结合起来，大力发展西安特色、西安风格、西安气魄的城市文化，让城市更有文化。

2011年，西安文化创意产业进入新的发展阶段，文化创意产业全面提升，总量规模进一步扩大，成为推动西安经济发展的重要动力。

第十七章 评析：科技创新驱动城市创意产业大发展2011年，我国主要城市的创意产业发展态势良好，产业增长迅猛，创意产业正在成为越来越多城市的支柱产业。

近年来，科技创新逐渐成为各城市创意产业发展的重要驱动要素，科技与文化融合成为创意产业发展的重要方式之一。

同时，各大城市仍持续加大对创意产业的政策支持力度，政策的实施对进一步规范和扶持创意产业发展起到了重要作用。

第十八章 新视点：科技创新与文化创意新论2011年，作为创意双翼的文化与科技融合发展成为创意产业研究的新热点。

从融合科技的文化创意产业定义，探讨文化与科技之间的关系，对文化产业、创意产业和创意经济概念的重新审视，到云文化、微创新与社会网络市场对未来创意的影响，文化资源的市场创意开发模式

<<中国创意产业发展报告.2012>>

，文化产业的腾飞和思想市场的开拓，无不透露着业内学者对创意产业前沿命题的思考，也为我们在创意社会中前行带来启迪。

附录附录一部分省市2011年创意产业与文化产业数据列表附录二部分省市2011年创意产业政策列表附录三中国创意产业相关展会列表参考文献

编辑推荐

《中国创意产业发展报告（2012）》已经连续出版7年，是国内第一个全面介绍我国创意产业发展报告的系列，具有很高的权威性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>