

<<旅游概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游概论>>

13位ISBN编号：9787513615198

10位ISBN编号：7513615195

出版时间：2012-8

出版时间：中国经济出版社

作者：徐明 等主编

页数：188

字数：239000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游概论>>

前言

国家社会科学基金课题“以就业为导向的职业教育教学理论与实践研究”在取得理论研究成果的基础上,选取了中等职业教育五个专业大类的20个专开展实践研究。

中等职业教育旅游服务与管理专业是其中之一。

这套教材的开发团队由职业教育专家、旅游行业专家和经过中等职业技术学校专业骨干教师国家级培训并取得优秀成绩的教师组成。

他们在认真学习《国务院关于大力发展职业教育的决定》所提出的“以服务为宗旨、以就业为导向”。

办学方针和教育部提出的“以全面素质为基础、以能力为本位”教育教学指导思想的基础上,运用《职业教育课程设计》、《职业教育教学设计》、《职业教育教材设计》、《职业教育实训设计》所提出的理论方法,首先提出旅游服务与管理专业的整体教学解决方案,然后根据专业教学整体解决方案对教材的要求,编写了这套教材。

在教材体系的确立上,依据中等职业教育旅游服务与管理专业能力图表,通过课程设置分析,形成项目课程体系,从而确立教材体系。

在教材体系的确立上,实现了学科教育向职业教育的转变,落实了职业教育“以全面素质为基础以能力为本位”的指导思想。

在教材内容的筛选上,应用职业分析方法,将典型的工作任务和成熟的最新成果纳入到教材的同时,又充分考虑了国家职业资格标准,在保证学历教育质量的同时,实现了学历证书和职业资格证书的“双证”融通,为职业学校学生顺利取得国家职业资格证书提供了条件。

在教材结构的设计上,针对旅游服务与管理专业毕业生所从事的职业活动具有情景导向的特性,遵循职业活动的内在逻辑顺序,采用职业情景导向的任务驱动教学的结构设计,不但符合职业教育做中学的教学指导思想,还将通用能力培养渗透到专业能力教学当中。

在教材素材的选择上,力求选择的素材来自于生产实际,并充分考虑其趣味性和可迁移性。以保证学生在完成任务时的认真态度,有效地促进学生职业兴趣的发展和职业能力的拓展,以及就业后很快适应工作的需要。

本套教材无论从课程标准的开发、教材体系的确立、教材内容的筛选、教材结构的设计还是教材素材的选择,都得到了国内著名旅游企业神舟国旅集团的大力支持,倾注了各位职业教育专家、旅游服务与管理专家、职业学校教师和中国铁道出版社各位编辑的心血,是我国职业教育教材为适应学科教育到职业教育,知识教育到能力教育两个转变的有益尝试,也是我主持的国家社会科学基金课题“以就业为导向的职业教育教学理论与实践研究”的又一成果。

如本套教材有不足之处,请各位专家、教师和广大同学不吝指正。

希望通过本套教材的出版。

为我国职业教育和旅游事业的发展和人才培养做出贡献。

<<旅游概论>>

内容概要

旅游概论是旅游服务与管理专业的一门专业基础课和必修课，在旅游学校系列教材中具有十分重要的地位。

本教材对旅游业所涉及的旅游的概念、旅游的起源与发展、旅游的性质与特征、旅游类型的划分、旅游的基本要素、旅游资源的开发与保护、旅游业的构成、旅游市场、旅游组织、旅游教育与培训、旅游业的作用与影响等重要内容进行了深入的研究与全面系统的论述，力求反映人类旅游活动的最新发展，真正做到图文并茂、内容翔实。

《职业教育“工作任务驱动型”系列教材：旅游概论》适合作为中等职业技术学校旅游服务与管理专业教材，也可作为政府旅游管理部门和科研机构、旅游培训机构以及有志于从事旅游行业的人员的参考资料。

<<旅游概论>>

书籍目录

- 第一章 旅游概述
 - 第一节 旅游的概念
 - 第二节 旅游的起源与发展
 - 第三节 旅游的特征
 - 第四节 旅游的类型
- 第二章 旅游的基本要素
 - 第一节 旅游者
 - 第二节 旅游资源
 - 第三节 旅游业
- 第三章 旅游资源的开发与保护
 - 第一节 旅游资源的开发
 - 第二节 旅游资源的保护
- 第四章 旅游业的构成
 - 第一节 旅行社
 - 第二节 旅游交通
 - 第三节 旅游饭店
 - 第四节 旅游景点
- 第五章 旅游市场
 - 第一节 旅游产品
 - 第二节 旅游市场
- 第六章 旅游组织
 - 第一节 国家旅游组织
 - 第二节 我国旅游组织
 - 第三节 国际旅游组织
- 第七章 旅游教育与培训
 - 第一节 我国旅游教育与培训
 - 第二节 国外旅游教育与培训
- 第八章 旅游业的作用与影响
 - 第一节 旅游业的经济作用与影响
 - 第二节 旅游业的社会文化作用与影响
 - 第三节 旅游业的环境作用与影响

<<旅游概论>>

章节摘录

版权页：插图：（1）永续利用原则。

永续利用是时代的产物，它是一种使人类在开发旅游资源时不但顾及当代人的经济需要，而且还顾及不对后代人构成威胁和危害的发展策略。

尽管它不意味着为后代和将来提供一切，造就一切，但它却通过对经济效益、社会效益、生态效益三者的协调，使当代人用最小的代价获取最大的旅游资源利用，造福子孙后代。

（2）保护性开发原则。

针对生态旅游资源的开发而言，开发和保护的关系应体现的总原则是：开发应服从保护，在保护的前提下进行开发。

资源得到妥善保护，开发才能得到收益；开发取得收益，反过来可促进保护工作。

但是，一旦开发与保护出现矛盾，保护对开发拥有绝对否决权。

（3）特色性原则。

旅游资源贵在稀有，其质量在很大程度上取决于它与众不同的独特程度，即特色。

有特色，才有吸引力；有特色，才有竞争力。

特色是旅游资源的灵魂。

（4）协调性原则。

生态旅游资源开发必须与整个生态区的环境相协调，既有利于突出各旅游资源的特色，又可以构成集聚旅游资源的整体美，使游客观后感到舒适、自然。

（5）经济效益、社会效益和环境效益相统一的原则。

市场经济就是追求效益最大化，生态旅游作为旅游的一种形式，也追求效益最大化，但这个效益不仅是指经济效益，还包括社会效益和环境效益，三者必须高度地协调统一。

而当三者出现矛盾时，以环境效益和社会效益高于一切为指导原则，即经济效益必须从属于上述两种效益。

三、生态旅游资源的开发措施 生态旅游资源要开发、要持续，应是一种不以牺牲环境为代价，与环境相和谐的旅游，必须把握适度的开发速度，控制接待人数，增强环境意识，否则，游客太多会对目的地的环境造成过大的压力。

破坏了生态旅游赖以生存的环境，生态旅游也就不可能持续发展。

其主要开发措施如下：（1）加强森林公园建设，保护森林资源。

森林公园是在社会文明的发展中形成的一个相对独立的生态系统，是以人类、生物和环境的协同发展为原则，以自然资源的持续利用和生态环境的改善为宗旨的园区。

1982年，我国建立了第一个森林公园——张家界国家森林公园，她以神奇的地貌和优美的环境向世人一展森林公园的风姿，为的生态旅游开创了一个成功的范例。

截至2005年底，全国已建立不同类型、不同层次的森林公园1900多处，年吸引游客达2亿多人次。

<<旅游概论>>

编辑推荐

《职业教育"工作任务驱动型"系列教材:旅游概论》是职业教育“工作任务驱动型”系列教材。

<<旅游概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>