第一图书网, tushu007.com

<<中央企业国际化报告>>

图书基本信息

书名：<<中央企业国际化报告>>

13位ISBN编号：9787513615426

10位ISBN编号：751361542X

出版时间：2013-1

出版时间：中国经济出版社

作者：李智 编

页数：304

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<中央企业国际化报告>>

内容概要

在国家“ 走出去 ”战略的大力支持下，我国中央企业近年国际化的进程
进一步加快，但总体上看仍处于初级阶段，目前依然主要集中于对外直接投
资和出口贸易两个方面。
李智主编的《中央企业国际化报告（2012）》重点
从这两个方面来论述我国中央企业国际化的情况。
首先，对全球国际直接投
资情况和我国对外直接投资状况进行了分析，在此基础上总结出2011年我国
中央企业对外直接投资的新特点，评估了中央企业海外经营绩效，分析了中 央企业对外直接投资的环境变化和面临的新机遇新挑战，对未来中央企业对
外直接投资趋势做出了预测。
其次，《中央企业国际化报告（2012）》总结
了我国中央企业在国际化进程中运用的策略，模式和管理方面的成绩经验， 为我国中央企业成为国际化一流企业提供借鉴。
第三，报告从行业视角对我
国中央企业国际化经营的环境变化、特点、动机、存在的问题、典型企业国 际化经营状况等方面进行了剖析，并重点选取了一家中央企业作为典型案例
进行深入分析，从而展现不同行业中央企业的国际化经营情况。
最后，报告 对我国中央企业的国际化经营进行了思考与总结，对国际化热点现象进行了
分析，并对未来的国际化经营提出了建议。

第一图书网, tushu007.com

<<中央企业国际化报告>>

书籍目录

总序
序言
第一篇 总论
一、国内外环境新变化
（一）国际环境：全球经济复苏明显放缓
（二）国内环境：经济主动减速，“走出去”恰逢新机遇
二、中央企业海外经营绩效分析
（一）中央企业海外经营绩效概述
（二）中央企业海外经营的主要亮点和突破
（三）中央企业海外经营的主要问题
三、中央企业对外直接投资总体分析
（一）2011年中央企业对外直接投资规模及趋势分析
（二）2010—2011年中央企业对外直接投资主体分析
（三）2010—2011年中央企业对外直接投资区域分析
（四）2011年中央企业对外投资产业分析
（五）2011年中央企业对外直接投资方式分析
（六）2011年中央企业对外直接投资动因分析
第二篇 各行业中央企业国际化策略分析
一、各行业中央企业国际化策略分析
（一）产品类中央企业国际化策略分析
（二）资源类中央企业国际化策略分析
（三）运营类中央企业国际化策略分析
二、中央企业国际化模式
（一）围绕市场的进入模式
（二）围绕技术的进入模式
（三）围绕资源的进入模式
三、中央企业国际化管理策略
第三篇 各行业中央企业国际化经营分析
一、石油石化行业中央企业国际化经营分析
（一）石油石化行业中央企业国际化环境分析
（二）石油石化行业中央企业国际化概况
（三）典型案例——中石油：国际化的战略选择
二、煤炭行业中央企业国际化经营分析
（一）煤炭行业中央企业国际化环境分析
（二）煤炭行业中央企业国际化概况
（三）典型案例——神华集团“海外寻煤”之旅
三、钢铁行业中央企业国际化经营分析
（一）钢铁行业中央企业国际化环境分析
（二）钢铁行业中央企业国际化概况
（三）典型案例——宝钢的国际化经营
四、有色金属中央企业国际化经营分析
（一）有色金属行业中央企业国际化环境分析
（二）有色金属行业中央企业国际化概况
（三）典型案例——中国铝业公司的国际化之路
五、机械行业中央企业国际化经营分析

第一图书网, tushu007.com

（一）机械行业中央企业国际化环境分析
（二）机械行业中央企业国际化概况
（三）典型案例——中国一重 自主创新借船出海
六、电力行业中央企业国际化经营分析
（一）电力行业国际化环境分析
（二）电力行业中央企业国际化概况
（三）典型案例——国家电网
（四）电力企业国际化的发展建议
七、商贸行业中央企业国际化经营分析
（一）商贸行业中央企业国际化概况
（二）商贸行业中央企业国际化环境分析
（三）典型案例——珠海振戎公司的世界一流商贸企业之路
八、运输行业中央企业国际化经营分析
（一）运输行业央企国际化环境分析
（二）运输行业中央企业国际化概况
（三）典型案例——中远集团走出去的知识创新之路
第四篇 中央企业国际化案例
一、中化集团企业概况
二、中化集团国际化之路
三、中化集团国际化战略及举措
四、中化国际化发展过程中的经验教训及启示
第五篇 中央企业国际化的思考
一、中央企业国际化热点现象分析
二、中央企业国际化的思考及建议
后记

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

版权页： 插图： 基于上述原因，中石油可将俄罗斯、土库曼斯坦、乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦、卡塔尔、沙特阿拉伯、阿联酋、尼日利亚、阿尔及利亚、委内瑞拉、伊朗、伊拉克等国作为海外天然气市场战略投资的目标市场。

（2）发展工程技术服务及设备出口 经过10多年的发展，中石油在物探、钻井、修井、输油管道铺设、油田地面设施施工、机采设备制造等方面具有较强的竞争能力，具备了设备、施工、采购、管理等方面的工程总承包能力。

目前，石油工程技术服务市场竞争激烈，国外大部分市场已被西方大的石油工程公司瓜分，它们为适应向作业者提供“整装”服务的需要，逐渐按专业重组合并，形成了一些大的作业集团公司，如斯伦贝谢公司、哈里伯顿公司、贝克一休斯公司等，这些公司拥有世界一流技术，可向油气田作业者提供IES（整体工程服务），中石油所属的工程技术服务公司在竞争中并不占优势。

由于大公司进入国际石油工程技术服务市场较早，很多优质区域已被其占领，中石油面对的市场大多地理和地质情况较为复杂，中石油在海外开拓市场的同时，要注重应用EPC（Engineer Procure Construct）模式，做强做大工程技术服务队伍，以促使其快速发展。

通过实施对外工程总承包，在与国外知名的石油工程技术服务队伍的竞争中，有效地锻炼队伍，提升管理、技术及业务素质。

经过多年的消化吸收，中石油在抽油机、潜油电泵、石油钻采设备制造领域采取引进技术、技贸结合和中外合资的方式，已经基本掌握了国际先进的设备制造技术。

中石油的石油机械设备具有成本较低的优势，但知名度、美誉度较低，中石油的设备研制要瞄准国际水平，加强在测井成套设备、钻井自动化、潜油电泵、采油节能降耗设备方面的研制，发展规模优势，采取借船出海的方式，紧跟中石油的勘探开发步伐，以此为切人点，将石油工程承包和技术服务业务逐步做大、做强，从而带动中石油相关石油设备的出口及劳务服务。

4.中石油国际化的届不 中石油的国际化市场选择和行业选择是一个长期的战略规划，但是在实施这些战略规划的过程中，一些战略配套措施都是值得借鉴的。

建立良好的企业形象。

企业形象是社会及公众对企业、企业行为、企业的各种活动所给予的整体评价与一般认定，企业形象也是企业的一种资源，它在企业发展中起着重要的作用，是企业整体实力的象征，是企业有形形象和无形形象的统一。

随着中石油海外市场开发战略的全面实施，在国际市场上与西方大石油公司的竞争也将越加激烈，企业形象和品牌已经成为市场竞争中重要砝码，同时，建立和提升企业形象，可进一步引发员工精益求精、奋发向上、追求效率的斗志和精神。

中石油下属公司众多，拥有地质、勘探、钻井、采油、地面建设、管道建设、储运、炼化、销售、科研院所等多家机构，必须根据自身特点，设计相应的企业标志，统一规范企业形象，从而使中蛋油的标志在更广的范围内传播，形成更强的竞争力。

建立良好的企业文化。

企业文化是一个企业在长期生产经营中倡导、积累，经过筛选提炼成的，是企业的灵魂和潜在的生产力，是打造企业核心竞争力的战略举措。

在中石油50多年的发展历程中，形成了丰厚的企业文化积淀，培育了以“大庆精神”、“铁人精神”等为代表的企业文化，有力地促进了石油企业的发展；确立了“爱国、创业、求实、奉献”的企业精神。

加强企业经营管理。

组织和管理体系要遵循“垂直管理，职责明确，各司其职”的原则，强调主管负责人的作用，所有人员不论职务高低，都有自己明确的工作范围和职责范围，在正常工作情况下，不允许参与分外工作。

要有攻坚啃硬的心态，世界现有的成熟油气区块已经经过数轮的开采，在油气开采上要想获得一个又好吃又省力的蛋糕，可以说是难上加难，而要想在油气技术比较成熟的地区轻而易举地分一杯羹，几乎是不可能的事情。

第一图书网, tushu007.com

国外的区块总体来讲，要么是别人不愿意干的，要么是别人干不了的。
中石油的海外投资项目常常开采难度较大、自然环境恶劣、社会环境不稳定，这就要求涉外项目必须要有高人一筹的技术和管理水平，我们的队伍要特别能战斗，发扬艰苦创业的光荣传统，将大庆精神、铁人精神融入到海外创业之中去。
别人干不了的，就需要我们有高于别人的先进精湛的技术与管理水平，才能取得成功，没有金刚钻，哪能揽瓷器活儿？
在形势不利的情况下，需要我们的队伍将以技术为主的思想融入到素质中。

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

《中央企业国际化报告(2012)》编辑推荐：中央企业发展系列报告突出客观性、学术性、实用性、前瞻性。
报告秉持客观、公正的原则，在总体情况概述的基础上，按照国务院国资委对中央企业所在行业划分标准，突出以板块为单元，选定若干指标进行同类行业企业之间的比较以及与国际上同类企业的比较。
《中央企业国际化报告(2012)》不仅注重对中央企业不同行业。
不同领域、不同问题的探索与研究，而且还对中央企业未来发展趋势给予预测与分析，期望其无论是对促进有关中央企业的学术研究，还是对推动中央企业的科学发展，都具有借鉴意义和参考价值。

第一图书网, tushu007.com

<<中央企业国际化报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com