

图书基本信息

书名：<<中国消费品市场监测与分析报告.2012>>

13位ISBN编号：9787513615532

10位ISBN编号：7513615535

出版时间：2012-9

出版时间：中国经济出版社

作者：李智

页数：240

字数：400000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国消费品市场监测与分析报告.2>>

内容概要

在中国人民大学流通研究中心和和中商流通生产力促进中心全体研究人员的共同努力下, 历经一年艰辛的产业运行监测和四个多月的数据汇总分析, 如期发布了《中国产业与流通系列研究报告·2012》。

这是《中国产业与流通系列研究报告》的第八次发布。

自2005年以来, 这套系列报告正逐渐成长为国内最系统、最实时监测中国消费品市场、重要产业、贸易壁垒和对外投资的深度分析报告。

报告的顺利推出得到了来自商务部、发改委、国家统计局、国务院发展研究中心、中国社会科学院、各行业主管部门和行业协会组织、诸多专家和学者以及中国经济出版社所有同仁的关注和支持。

撰写报告的研究人员在数据监测与搜集、研究方法选择、报告结论总结、趋势预测等方面也在不断改进, 争取做到客观性、严谨性、科学性和权威性。

报告力求数据详实、图表清晰、分析合理且预测准确, 旨在为国家决策部门提供客观的依据, 为相关研究机构提供一个共同交流的平台, 为中国市场、产业和外资外贸健康发展献计献策。

中国人民大学在产业经济和流通经济学科上具有深厚的研究基础, 我们有使命也有能力见证并记录中国经济变革与发展演进的历史进程。

报告作为中国人民大学的重要研究成果, 承载着所有师生的荣誉和使命, 希望它能引发广大有识之士的共鸣、思考和真知灼见。

书籍目录

第一章 中国消费品市场形势分析与预测

- 一、中国消费品市场销售状况分析
- 二、中国消费品市场需求状况分析
 - (一)居民收入水平
 - (二)居民消费倾向
 - (三)居民消费信心
 - (四)居民消费结构
- 三、中国消费品市场供给状况分析
 - (一)商品供给
 - (二)商品质量
 - (三)商品品牌
 - (四)渠道建设
- 四、中国消费品市场价格走势分析
 - (一)推动价格持续上涨的动力因素
 - (二)遏制价格持续上涨的阻力因素
- 五、2012年消费品市场发展预测

第二章 中国食品市场监测与分析报告

- 一、2011年中国食品市场全景分析
- 二、2011年中国食品市场分类监测
 - (一)粮食市场
 - (二)植物油市场
 - (三)禽畜肉类市场
 - (四)水果、蔬菜市场
 - (五)水产市场
 - (六)奶制品市场
- 三、2012年中国食品市场发展预测
 - (一)粮食市场

.....

第三章 中国服装市场监测与分析报告

第四章 中国家用电器市场监测与分析报告

第五章 中国医药市场监测与分析报告

第六章 中国家具建材市场监测与分析报告

第七章 中国日化用品市场监测与分析报告

第八章 中国IT消费品市场监测与分析报告

第九章 中国汽车市场监测与分析报告

第十章 中国文体用品市场监测与分析报告

后记

章节摘录

版权页：插图：2.渠道建设规范化程度提高，法律法规进一步完善 以往的渠道建设缺乏统一规范，特别是各行业缺乏统一的行业标准。

2011年，国家政策措施大力推进渠道建设向规范化方向发展。

2011年，商务部批准实施了《超市收货规范》《沐浴业术语》《黄瓜流通规范》等国内贸易行业标准，切实加强了渠道规范化建设。

面对多变的国内外经济局势，国家的宏观政策法规伴随着企业和市场发展的需求，稳步推出。

这些政策与行业的发展紧密的联系在一起，加强了对渠道建设的监督和管理。

（1）2011年1月20日，商务部出台《进出口水产品检验检疫监督管理办法》和《进出口肉类产品检验检疫监督管理办法》，于6月1日起实施。

这两项条例旨在促进国内的渠道建设更好更快适应国际市场变化，同时保障国内生态安全和消费者合法权益。

（2）2011年2月1日起，由工商行政管理总局颁布的《工商行政管理机关禁止垄断协议行为的规定》

《工商行政管理机关禁止滥用市场支配地位行为的规定》《工商行政管理机关制止滥用行政权力排除、限制竞争行为的规定》开始实施。

旨在规范流通主体行为，切实保证公平交易，建设有秩序的流通环境。

（3）2011年2月1日，国家粮食局印发《2011年粮食流通监督检查工作要点》，要求各地有关机关部门结合当地实际，认真抓好落实工作。

（4）2011年4月2日，为规范第三方电子商务交易平台的经营活动，保护企业和消费者合法权益。

营造公平、诚信的电子商务交易环境，商务部发布了《第三方电子商务交易平台服务规范》。

该文件规范了电子商务术语，明确了第三方交易平台的设立与基本行为规范。

（5）2011年7月26日，商务部印发《“万村千乡市场工程”考核办法》，旨在加强“万村千乡市场工程”项目建设质量管理。

（6）2011年8月2日，为进一步贯彻落实《国务院关于印发物流业调整和振兴规划的通知》（国

发[2009]8号）精神，制定和完善相关配套政策措施，促进物流业健康发展，国务院办公厅提出了《关于促进物流业健康发展政策措施的意见》。

要求加大对物流业的土地政策支持力度，切实减轻物流企业税收负担，促进物流车辆便利通行等。

编辑推荐

《中国产业与流通系列研究报告:中国消费品市场监测与分析报告(2012)》见证并记录中国经济变革与发展演进的历史进程。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>