

<<世界城市宜居商业研究>>

图书基本信息

书名：<<世界城市宜居商业研究>>

13位ISBN编号：9787513615648

10位ISBN编号：7513615640

出版时间：2012-10

出版时间：中国经济出版社

作者：赖阳，黄爱光 等著

页数：204

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<世界城市宜居商业研究>>

### 内容概要

《世界城市宜居商业研究》是专题研究世界城市宜居商业建设和发展的著作。全书共分三篇，通过理论的梳理、总结和创新，结合国际先进经验，针对性地构建了北京建设中国特色世界城市目标下宜居商业的框架。

理论篇从界定和分析世界城市和宜居城市的定义及关系入手，构建了世界城市的宜居商业之框架；对宜居商业规划理论演变进行总结，提出了提升城市商业宜居水平的创新理论。借鉴篇集中于考察世界城市和其他国际性大都市的宜居商业发展态势，从民生宜居型商业、文化体验型商业和高端品质型商业三个层面对国际经验进行了归纳和总结。实践篇在分析北京宜居商业建设历程、现状及评价的基础上，构建了北京宜居商业发展的模式，并提出了相应的政策建议。

本书有较强的理论与实践价值，既可为流通行业和企业提供指导，也可为流通理论工作者和高校商科师生提供参考。

## <<世界城市宜居商业研究>>

### 书籍目录

- 前言
- 理论篇
  - 第一章 世界城市与宜居城市
    - 第一节 何谓世界城市
    - 第二节 何谓宜居城市
    - 第三节 世界城市与宜居城市
  - 第二章 世界城市的宜居商业
    - 第一节 世界城市的宜居商业
    - 第二节 北京建设世界城市目标下的宜居商业发展构想
  - 第三章 宜居城市商业规划理论
    - 第一节 城市与商业空间规划理论演进
    - 第二节 城市商业空间规划布局理论演进
    - 第三节 城市商圈理论演进
    - 第四节 城市商业规划理论创新
  - 第四章 零售业发展与宜居商业建设
    - 第一节 零售业与零售变革
    - 第二节 零售业态及其发展
    - 第三节 国际零售巨头的最新发展态势
- 借鉴篇
  - 第五章 民生宜居型商业的发展借鉴
    - 第一节 零售业态满足多样化民生需求
    - 第二节 社区商业提升宜居品质
    - 第三节 现代农产品流通体系保障民生安全
  - 第六章 文化体验型商业的发展借鉴
    - 第一节 文化体验与宜居商业
    - 第二节 非物质文化遗产传承
    - 第三节 特色商业街
    - 第四节 城郊主题休闲中心
    - 第五节 特色娱乐型商业
  - 第七章 宜居城市高端品质型商业的发展借鉴
    - 第一节 城市中心商业街区
    - 第二节 标志性商务商业区助推商务发展
- 实践篇
  - 第八章 北京建设宜居商业的历程、现状及评价
    - 第一节 北京商业建设历程
    - 第二节 北京宜居商业发展条件
    - 第三节 北京市建设世界城市宜居商业存在的不足
  - 第九章 北京宜居商业发展模式
    - 第一节 构建民生品质型宜居商业
    - 第二节 打造文化体验型宜居商业
    - 第三节 发展满足高端品质需求的标志商业
  - 第十章 宜居商业发展的政策体系
    - 第一节 推进民生商业发展的政策
    - 第二节 促进文化体验型商业发展的政策
    - 第三节 发展宜居城市高端品质型商业的政策



## <<世界城市宜居商业研究>>

### 章节摘录

版权页：插图：第一，发达国家和城市的宜居商业有效满足民生需求。

其商业在零售业态的丰富性、社区商业的品质、便利终端体系的建设，以及现代农产品流通体系的构建等方面取得了突出的成就。

巴黎零售业态十分丰富而多样，既包括传统的百货商店、中小零售杂货店（包括食品类，如肉铺、杂货店等；非食品类，如书店、药房等）以及露天市场、合作社商店，同时也包括超级市场、仓储式超市、邮购商店等现代新兴业态。

如此丰富的零售业态使城市居民有了更加丰富的消费选择。

在社区商业的发展方面，发达国家和城市逐渐发展出一种现代宜居生活中心的先进形态。

这种宜居生活中心能够适应现代生活方式对“一站式”、休闲化、体验化社区商业模式的要求，能够与城市居民日常生活充分融合。

相较于传统社区生活中心以服务为导向的发展模式，宜居生活中心更强调为顾客提供休闲体验空间，以及更宽松、更高品质的购物环境和更全面的社区服务。

因此宜居生活中心不是简单的区域商业中心的升级版，而是通过设施、环境、商品、服务的综合提升向居民传递现代、高品质的生活方式。

便利商业是为城市居民提供不间断商业服务的重要载体，是经济发展水平提升的结果，也是作为城市流通体系满足不同消费需求的重要组成部分。

在日本平均3000个居民就有一家便利店，几乎每两三个街口就有一家。

便利店除了一日三餐、饮料、食品外，还提供ATM机，贩卖报纸和CD，以及提供自助复印传真服务。

与此同时，日本的自动售货机也承担为城市居民提供便利服务的功能。

到2006年底，全日本共有551万台自动售货机，平均23个居民拥有1台；通过自动售货机获得的销售收入高达7万亿日元。

现代农产品流通体系的建设对提高城市宜居水平、保障民生安全起着至关重要的作用。

特别是以现代物流替代传统批发市场，现代连锁零售终端替代小商、小贩，对提高城市宜居水平作用显著。

在保障消费安全、满足消费需求方面，发达国家和城市的农产品流通体系同样是卓有成效的。

第二，世界城市宜居商业必须满足文化体验的需求。

生活水平的提升为城市居民带来了更加突出的对文化和体验方面的消费需求，消费模式从“节俭原则（Principle of Parsimony）”转向“快乐原则（Principle of Pleasure）”。

## <<世界城市宜居商业研究>>

### 编辑推荐

《世界城市宜居商业研究》是专题研究世界城市宜居商业建设和发展的著作。

《世界城市宜居商业研究》有较强的理论与实践价值，既可为流通行业和企业提供指导，也可作为流通理论工作者和高校商科师生提供参考。

<<世界城市宜居商业研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>