

<<可持续的中国对外投资>>

图书基本信息

书名：<<可持续的中国对外投资>>

13位ISBN编号：9787513615846

10位ISBN编号：7513615845

出版时间：2012-5

出版时间：中国经济出版社

作者：夏庆杰

页数：339

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<可持续的中国对外投资>>

内容概要

研讨会分为“对外投资主旨演讲”、“企业家的社会责任”、“中国对外投资政策法规介绍”、“老挝案例”、“下一步思路”五个单元内容。

与会者的发言具有较高的理论和现实意义，因而有了此书的生产。在编辑此书过程中，增加了北大经济学院陶涛老师、袁诚老师、博士研究生Lauren Johnston女士的研究成果。

并由夏庆杰主编查缺补漏，反复修改而成。

<<可持续的中国对外投资>>

作者简介

夏庆杰，人民大学经济学学士、经济学硕士，英国巴斯（Bath）大学经济学博士，英国诺丁汉（Nottingham）大学博士后，现任北京大学经济学院副教授、北京大学经济与人类发展研究中心执行主任。

主讲高级微观经济学、博弈论、计量经济学、应用微观计量方法、时间序列分析等课程。

曾作为英国Nottingham大学博士后从事“英国政府国际发展部”资助给英国牛津大学和英国诺丁汉（Nottingham）大学的大型联合研究项目《中国的城镇新贫困和劳动力市场》的研究。

作为课题主持人承担了2005年国家社科基金青年项目《城镇贫困人口现状、问题和对策研究》和2009年教育部人文社科规划项目《经济改革、经济增长与我国农村反贫困》的研究。

在北京师范大学李实教授主持的2011年度教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目《提高居民收入在国民收入中的比重研究》中，出任子课题“扶贫政策，社会保障与居民收入增长”负责人。

2008年应“亚洲开发银行（AsiaDevelopmentBank）”邀请，承担了关于中国劳动力市场项目的咨询评议工作。

2011年应“亚洲开发银行研究所（AsiaDevelopmentBankInstitute）”邀请，承担了关于《亚洲中国印度》项目的咨询评议工作。

在中国社会科学院经济学部主办的“2009年中国青年经济学者论文评选”活动中，其论文《中国城镇贫困的变化趋势和模式：1988-2002》（2007年发表于《经济研究》）被评选为77篇优秀论文之一；该论文也获得2011年“北京大学第十一届人文社会科学研究优秀成果奖”一等奖。

在《经济研究》《世界经济》《统计研究》《中国劳动经济学》，JournalofComparativeEconomics（SSCI刊物）、JournalofDevelopmentStudies（SSCI刊物）、WorldDevelopment（SSCI刊物）、ChinaEconomicReview（SSCI刊物）、JournalofChineseEconomicandBusinessStudies等经济学学术刊物上发表过十几篇学术论文。

曾为“亚洲开发银行”、“英国牛津大学出版社”、《中国社会科学》、《经济研究》、《经济学季刊》、“OxfordEconomicPapers”（SSCI刊物）

、“JournalofComparativeEconomics”（SSCI刊物）

、“JournalofDevelopmentStudies”（SSCI刊物）、“WorldDevelopment”（SSCI刊物）、“SouthernEconomicJournal”（SSCI刊物）、JournalofPopulationEconomics（SSCI刊物）

、“InternationalJournalofBusinessandSociety”、“China

：AnInternationalJournal”等机构和学术期刊做过匿名审稿人。

<<可持续的中国对外投资>>

书籍目录

序第一章 关于中国对外投资战略方式的思考第二章 再论FDI的后发大国模式：基础、优势与条件第三章 国家对外投资的资产配置策略与2012年美欧宏观经济形势预测和投资策略第四章 中国企业对外直接投资的类型分析第五章 中非贸易投资关系的历史与现状第六章 新形势下中非经贸合作模式及政策建议第七章 中国对非洲卫生援助投资的路径分析第八章 经济地理分类视角下的中非贸易依存度及政策研究第九章 海外投资企业的社会责任与公共外交的互动关系：以云南海外投资企业为例第十章 替代种植与我国周边粮食安全的战略第十一章 老挝的农业产业化：趋势与重要问题第十二章 关于《中国境外投资法律及相关利益分析》的评论（一）第十三章 关于《中国境外投资法律及相关利益分析》的评论（二）第十四章 中国境外投资法律及相关利益分析（中文版）第十五章 中国境外投资法律及相关利益分析（英文版）

<<可持续的中国对外投资>>

章节摘录

(一) “走出去”战略难以缓解贸易不平衡的目标 中国政府提出“走出去”战略以缓解贸易不平衡的压力, 试图将一部分生产直接转移到国外, 然而这一战略并不成功。

中小型民营企业还不具备走出去的能力, 在本土生产还具有一定的优势, 主要是依靠削减工资成本来减轻竞争压力。

中小型民营企业一旦到了国外就将丧失他们在本土生产的最大优势。

因此, 依靠传统制造业大规模对外投资以缓解贸易不平衡存在一定的问题。

日本曾实现了大规模剩余生产能力的对外转移, 但是并没有缓解贸易的不平衡, 反而是扩大了贸易不平衡。

这是因为成功的对外投资一般都是生产能力的转移, 而生产能力的转移必须具备一个完善的生产网络链, 所以转移得越多带来的贸易顺差越大。

同时中国对外投资在中国的对外贸易中只占很小的比例, 依靠对外投资解决对外贸易顺差过大恐怕行不通。

中国的一些省份如云南等的制造业本身就不发达, 企业根本就不具备走出去的能力, 却在盲目提倡和推动企业走出去。

中国企业还不具备日本或者韩国企业的能力。

日本、韩国企业能够依靠自身的成熟企业所具备的优势, 利用当地提供的政策等优势, 成功地将生产转移到当地。

中国企业要实现“走出去”只能依靠买技术, 然而依靠买技术“走出去”成功的案例并不多。

很大一批企业虽然购买了日本或者韩国企业的先进技术, 但是并没能成功“走出去”。

中国电视机企业并购法国PCL最后惨败, 汽车行业并购韩国的双龙同样失败。

目前比较成功的并购案例是电脑行业的IBM和汽车行业的沃尔沃, 至于海尔主要还是与销售服务有关的装配转移。

吉利并购沃尔沃采取一种特殊的经营策略, 即维持吉利和沃尔沃的相对独立, 二者在并购之后没有在生产销售等环节进行全面合并。

因此, 沃尔沃自身具备的优势得以保持, 而其劣势却通过吉利的并购得以弥补, 即吉利为沃尔沃开拓市场并提供资金。

吉利并购沃尔沃要维持长期成功, 根本上还需要提高吉利的总体实力。

中国要真正实现贸易平衡, 必须依靠其他政策, 如增加内需、调整结构、中国本土企业的发展等, 以此缓解中国作为出口生产地的压力。

⋮

<<可持续的中国对外投资>>

编辑推荐

经国家教育部和北京大学社科部批准，由北京大学经济与人类发展研究中心主办、香港乐施会协办的“可持续的中国对外投资：机遇与挑战”研讨会，在北大成功举行。本书系国内知名大学、学术机构和政府部门的30余位学者、官员通过深入讨论、交流的结晶文集。

<<可持续的中国对外投资>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>