

图书基本信息

书名：<<中国民营企业十大管理案例报告2012>>

13位ISBN编号：9787513615884

10位ISBN编号：7513615888

出版时间：2013-1

出版时间：中国经济出版社

作者：李亚

页数：218

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

在我以前写作民营企业管理类书籍的过程中，深深感受到了民营企业家对于管理案例的重视。有很多民营企业家在看到我写的图书后通过种种途径找到我，希望邀请我到企业去就相关案例进行有针对性的管理培训，展开实务性的案例研讨。

针对上述需求，我们根据中国民营企业的实际情况和当前面临的主要问题，写作了《中国民营企业十大管理案例报告2012》一书，对民营企业管理发展的现状进行总结，对其实务操作做了大量深入的企业案例分析，试图从中找出民营企业管理升级的一般运作规律。

中国当前的企业内外部环境具有其特殊性或者说具有中国特色，国外通用的管理理论不一定能够很好地解决中国民营企业当前所面对的问题，它们必须经过适当的本土化之后才能发挥最大作用。而研究相关企业管理案例（尤其是标杆性企业和与本企业类似的企业）是民营企业主动学习的一大捷径。

我在日常课堂教学和科研工作中也非常重视案例研究。

那么，民营企业如何才能利用好本书中的案例呢？

.....

内容概要

本书分为四篇，分别为资本篇、战略篇、营销篇、人力篇，均为2011—2012年国内知名的典型管理案例，如阿里巴巴股权运作案例、吴英非法集资案例、土豆与优酷合并案例，及京东商城网络营销案例等。

从决策问题来看，有的偏重于中国企业的国际化，有的偏重于创业和创新，有的偏重于企业的发展战略，还有的偏重于企业的市场营销、人力资源管理等具体经营策略；从企业所涉及行业来看，有汽车业、信息技术业、零售业、地产业、网络业及金融业等；从企业规模性质来看，有龙头民企，有正走向国门的中国企业，也有正深入挖掘国内需求的本地企业……

无论从哪个角度看，本书每个案例都像一台“三棱镜”，折射出中国企业家所面临的复杂决策环境。

每个案例均由背景介绍、案例解析、思考与启示三大板块构成，精选了民营企业经营管理中的典型内容，资料丰富翔实。

本书的一大特点是大型企业与中小企业案例相结合，经验介绍型案例与问题分析型案例相结合，力争从成功和失败案例中寻找经营管理秘诀，从具体实践中探索成功之道。

本书是对民营企业探索管理方案的成功和失败足迹的记录，具有很强的参考借鉴价值。

书籍目录

- 总序
前言
- 第一篇 资本篇
- 一、 一盘延续八年的“大棋”——阿里巴巴股权运作案例
- (一) 背景介绍：股权买卖的闪转腾挪
 - (二) 案例解析：失去控股权的高昂代价
 - (三) 思考与启示：专业的资本运作与公司卫?br />
- 二、 美国的“馅饼”好吃吗——万达集团并购美国AMC案例
- (一) 背景介绍：金额最高的国际化并购
 - (二) 案例解析：产业整合求大还是求稳
 - (三) 思考与启示：并购整合提升有道
- 三、 浙江女富豪的“生死时速”——吴英非法集资案例
- (一) 背景介绍：从创业到暴富的跳跃
 - (二) 案例解析：理不清的非法集资罪
 - (三) 思考与启示：打造财务与非财务“防火墙”
- 第二篇 战略篇
- 四、 中国首富的难言之隐——百度公司危机公关案例
- (一) 背景介绍：互联网广告的罪与非罪
 - (二) 案例解析：中国式与美国式的危机公关
 - (三) 思考与启示：百度公关的对与不对
- 五、 一条蛇是否可以吞下一头大象——吉利集团整合沃尔沃案例
- (一) 背景介绍：当不会造车的碰上会造车的
 - (二) 案例解析：吉利的几大妙招
 - (三) 思考与启示：并购整合与战略的协同
- 六、 视频网站两巨头的饕餮盛宴——土豆与优酷合并案例
- (一) 背景介绍：“红海”中的一道“土豆菜”
 - (二) 案例解析：“厨师优酷”的配料与烹炒
 - (三) 思考与启示：没有菜谱创造菜谱的高难度
- 第三篇 营销篇
- 七、 地产首富用体育变“魔术”——恒大集团体育营销案例
- (一) 背景介绍：从老板到首富的距离有多远
 - (二) 案例解析：成功的“赔钱”营销运作
 - (三) 思考与启示：体育营销的五部曲
- 八、 从“电商草根”到“电商巨头”的转变——京东商城网络营销案例
- (一) 背景介绍：电商大战的网络硝烟
 - (二) 案例解析：不花钱的网络营销
 - (三) 思考与启示：没有最好只有更好
- 第四篇 人力篇
- 九、 “不是家族企业的家族企业”的传承——联想集团交接班案例
- (一) 背景介绍：柳传志的二次出山与二次退隐
 - (二) 案例解析：帅才是如何炼成的
 - (三) 思考与启示：传承者做人的艺术
- 十、 职业经理人的幸或不幸——国美电器冲突案例
- (一) 背景介绍：一个知名职业经理人的故事
 - (二) 案例解析：高层内战的背后与新局面

(三) 思考与启示：职业经理人的驾驭之道
参考文献

章节摘录

阿里巴巴集团成立于1999年，英语教师马云与另外17人在中国杭州市创办了阿里巴巴网站，为中小型制造商提供了一个销售产品的贸易平台。

经过八年的发展，阿里巴巴于2007年11月6日在香港联合交易所上市，现为阿里巴巴集团的旗舰业务。“让天下没有难做的生意”是阿里巴巴集团永恒的使命，培育开放、协同、繁荣的电子商务生态圈，是阿里巴巴集团的战略目标。

阿里巴巴集团旗下包括：阿里巴巴网络有限公司（全球领先的小企业电子商务平台）、淘宝网（中国最大的网上零售商圈及一站式购物、社交和资讯分享平台）、支付宝（中国领先的第三方网上支付平台）、阿里巴巴云计算（以数据为中心的先进云计算服务开发商）及中国雅虎等。

（一）背景介绍：股权买卖的闪转腾挪 1.支付宝事件2011年5月11日，雅虎公司在其一季度财报中披露，阿里巴巴集团已经将支付宝的所有权转让给马云控股的另一家中国内资公司（经过变更后，支付宝不再属于阿里集团，而是一家和雅虎无关的由马云控股的中国内资公司，即浙江阿里巴巴电子商务有限公司）。

文件显示，阿里巴巴对支付宝的重组是为了尽快获得监管部门的牌照。

支付宝此前接近70%的股权被美国雅虎和日本软银公司控制。

相关背景是：支付宝为阿里巴巴集团及其淘宝等子公司提供第三方支付处理服务，淘宝是中国最大的在线零售网站。

阿里巴巴集团的主要股东包括雅虎、软银、马云和蔡崇信。

2011年5月，支付宝获得中国人民银行颁发的首批第三方支付牌照，被允许在中国从事相关支付业务，使支付宝能继续为中国的淘宝和其他客户提供服务。

.....

编辑推荐

民营经济能否健康发展直接关系到中国改革开放大业的兴衰成败，它不仅是促进整体国民经济增长的发动机，而且可为国有企业深化改革提供思路和经验。

如何有效应对国际国内复杂多变的经济形势，妥善解决民营企业发展面临的问题和困难，全力推动民营企业产业转型和结构调整，最终达到可持续发展、科学发展，是我们面对的重大课题。

中国民营企业发展系列报告突出客观性、学术性、实用性、前瞻性。

报告秉持客观、公正的原则，在总体情况概述的基础上，注重对民营企业不同行业、不同区域、不同领域、不同问题的探索与研究，而且还对民营经济未来发展趋势给予预测与分析，期望报告无论是对促进关于民营经济的学术研究，还是对推动民营企业的科学发展与转型，都具有借鉴意义和参考价值。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>