

<<三星崛起>>

图书基本信息

书名：<<三星崛起>>

13位ISBN编号：9787513616041

10位ISBN编号：7513616043

出版时间：2012-9

出版时间：中国经济出版社

作者：陈宇峰，张静波 著

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<三星崛起>>

内容概要

《三星崛起：亚洲新兴的标杆企业》从定位高端的品牌战略、高瞻远瞩的战略路径、孤注一掷的战略选择、全面立体的标杆学习、持之以恒的质量管理、完备齐全的研发设计、大刀阔斧的结构调整、李健熙的领导、人才第一主义等方面，详细阐述了三星公司的成功之道，对中国企业有深刻的借鉴意义。

<<三星崛起>>

书籍目录

前言 亚洲新兴的标杆企业第1篇 三星韩国造第1章 定位高端的品牌战略从地摊货到时尚代言者坚持走高端路线建立品牌协调机制推出行业旗舰产品生鱼片营销策略奥运会TOP10计划倡导数码时代新消费第2章 高瞻远瞩的战略路径布局半导体行业宣布二次创业新经营运动全面革新方案“强小国”豪言第3章 孤注一掷的战略选择除了老婆孩子，一切都要变库存有百害而无一利学会选择，学会放弃先见，先手，先制，先占种子、苗木、果树、枯木论第4章 全面立体的标杆学习先学习再赶超索尼向惠普学生生产管理向西屋电气学库存管理向3M公司学新产品开发向The Limited学营销第2篇 新经营运动第5章 持之以恒的质量管理质量和产量之比应该是9:1烧毁问题手机，树立质量观念实行生产线停止制将质量第一观念落到实处建立客户满意度管理中心推行六西格玛管理人人讲质量、个个重质量第6章 完备齐全的研发设计发动设计革命视知识产权为生命销售额8%的研发投入WOW计划广泛建立各类研究机构成立兴趣小组第7章 大刀阔斧的结构调整铁三角的决策模式成立结构调整总部改革公司的董事会制度以事业部为中心经营不断简化决策程序反腐先锋：经营监察组以班组为单位的管理第3篇 世界第一等第8章 李健熙的领导偏执狂般的危机意识果断的投资决策沉静的思考者孩童般的好奇心敢于承担责任第9章 人才第一主义一个天才可以养活十万人赏罚分明的激励体系知、行、用、训、评培养和重用人才疑人不用，用人不疑注重人性美第10章 韩式企业文化崇尚进化强烈的民族情结韩国式的集体主义精神包容性的融合文化开放式的讨论文化三星手册及知行33训杜绝派系主义第4篇 三星中国行第11章 誓夺中国市场重视中国市场三大发展阶段第12章 中国市场攻略三星产品战略三星品牌战略三星渠道战略三星人才战略附录 三星公司的发展历史参考文献

<<三星崛起>>

章节摘录

1987年11月，三星公司迎来了组织变革的机会，45岁的李健熙继承父亲李秉喆的遗愿，接任三星公司会长的职务。

仅仅过了半年，也就是1988年3月，李健熙就在三星公司成立50周年的纪念大会上发表了令世人震惊的二次创业宣言。

在这份极富煽动性的革命宣言中，李健熙重点强调了组织结构调整对三星公司的必要性和重要意义，他深深感到：在公司内部，秘书办公室的权力已经大到足以危害公司正常运转的程度。

与此同时，长期以来“以产量为中心”的错误生产观念导致三星公司的员工不重视产品的质量，售后维修成本居高不下的恶果。

更严重的是，在员工中间普遍弥漫着一种骄傲自满、不思进取的消极情绪。

面对这样的情形，如果再不采取坚决果断的措施，别说成为全球超一流企业，恐怕连二流企业的位置都保不住。

李健熙上任后，经过5年的观察和准备，最终于1993年向全公司宣布了新经营运动的思想，并在三星公司内部推动第一次激进式的组织结构变革。

1997年亚洲金融危机爆发后，陷入经营困境的三星公司不得不对组织结构进行第二次大规模的调整，以摆脱金融危机的困扰，保障公司的长期运作效率和未来的健康发展。

经过这两次大规模的组织变革后，一个全新的组织——结构调整总部在公司内部应运而生，它取代秘书办公室的位置，成为三星公司最重要的决策辅助机构。

结构调整总部与会长李健熙、总裁团共同组成一个高层铁三角的组织结构，从而为三星公司稳定的决策模式奠定了良好的基础。

与此同时，三星公司还全面引进西方企业的管理模式，对原有的董事会结构进行彻底改造。

例如，他们增设外部董事这一职位，加强对董事会内部决策过程的有效监督；建立一套高度透明的会计标准和体系，以便与国际先进水平接轨，保障内部决策过程的科学性；成立经营监察组，强化三星公司对内部经营状况的监督力度，避免出现任何可能危及公司短期经营和长远发展的腐败行为和错误决策。

除此之外，三星公司还在基层组织中大力推进班组管理方式，活跃班组内部的工作气氛，不断激发基层员工的工作积极性和创造性，让他们能够在一种相对宽松的氛围中最大限度地发挥自己的潜力。

随着产品生命周期的不断缩短以及市场竞争的日益激烈，三星公司的高层管理者也逐渐意识到组织内部决策速度的重要性。

为此，他们建立了分公司下的事业部制度，除了加强对三星公司分布在全球各地的分公司和事业部进行有效管理外，还致力于简化组织内部决策程序，推进组织扁平化。

他们的目标是，将三星公司从高度集权的组织管理模式转变为决策迅速、富有弹性的组织管理模式，以便更快、更好地对市场需求作出有效的响应。

.....

<<三星崛起>>

媒体关注与评论

三星将是中国电子制造业效仿的榜样。
与索尼不同，三星有效仿的现实路径可寻。

三星走过的路，也必将是中国同类企业未来5年要面对和必须要走的路。

——TCL集团总裁兼董事长 李东生

三星在所有的领域都要追求第一，成为这些领域的最

先进、最好的企业。

——三星集团会长，著名企业家 李健熙

<<三星崛起>>

编辑推荐

苹果的神话，属于乔布斯一个人 三星的神话，属于每个三星人 三星是全亚洲最具号召力的学习标杆 世界上最赚钱的IT企业是……苹果？

错！

是三星！

世界上最大的智能手机厂商是……苹果？

错！

是三星！

唯一让苹果胆寒的对手是……微软、谷歌、诺基亚？

错！

是三星！

30多年前，三星只是个小跟班；10多年前，三星还不得不购买芯片；今天，三星已经跨入全球最具竞争力的企业行列！

学习三星，就从本书开始。

<<三星崛起>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>