

<<2012年中国信托公司经营蓝皮书>>

图书基本信息

书名：<<2012年中国信托公司经营蓝皮书>>

13位ISBN编号：9787513617307

10位ISBN编号：7513617309

出版时间：2012-8

出版时间：中国经济出版社

作者：中国人民大学信托与基金研究所

页数：911

字数：3000000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2012年中国信托公司经营蓝皮书>>

内容概要

《2012年中国信托公司经营蓝皮书》有利于进一步加深社会各界和投资者对信托业的了解，全面提升信托公司整体形象，促进各信托公司之间的了解和交流，相互借鉴，取长补短，是一部不可多得的重要学术研究报告和业务参考书。

本书所引用数据严格依据各信托公司年报所公开披露的资料，或在披露数据基础上加以计算。本报告对各公司所披露年报中数据资料的真实性、口径方法的适用性及内容指标的完整性原则上不作主观评判。

报告采集数据以银监会规定的信息披露截止日2012年4月30日为最后期限。

<<2012年中国信托公司经营蓝皮书>>

书籍目录

上篇 2011年信托公司经营暨年度报告分析研究

第一章 行业纵览

第二章 主要财务指标分析

第一节 资本利润率

第二节 信托报酬率

第三节 人均净利润

第三章 信托资产的分布与运用分析

第一节 信托资产规模

第二节 信托资产分布

第三节 信托资产运用

第四章 信托资产盈利能力分析

第一节 信托收入

第二节 信托利润

第三节 信托项目收益率

第四节 新增信托项目

第五章 自营资产分布与运用分析

第一节 自营资产规模

第二节 自营资产分布

第三节 自营资产运用

.....

下篇 部分信托公司2011年年度报告（摘要）汇总

<<2012年中国信托公司经营蓝皮书>>

章节摘录

4.5.2.2 市场风险状况 市场风险主要指在开展资产管理业务过程中,投资于有公开市场价值的金融产品或者其他产品时,金融产品或者其他产品的价格发生波动导致资产遭受损失的可能性。同时,市场风险还具有很强的传导效应,某些信用风险的根源可能也来自于交易对手的市场风险(如销售下降、成本上升等)。

2011年内公司密切关注各类市场风险,及时调整产品战略,勤勉尽职履行受托人职责,报告期内公司市场风险可控,未发生因市场风险造成的损失。

4.5.2.3 操作风险状况 操作风险表现为由于公司治理机制、内部控制失效或者有关责任人出现失误、欺诈等问题,公司没有充分及时地做好尽职调查、持续监控、信息披露等工作,未能及时做出应有的反应,或做出的反应明显有失专业和常理,甚至违规违约;公司没有履行勤勉尽职管理的义务,或者无法出具充分有效的证据和记录,证明自己已履行勤勉尽职管理的义务。

报告期内,公司未发生内部控制失效或者员工欺诈问题,未发生误操作、违规操作导致的财务损失,未发生系统、账户、流程引发的风险事件,未发生尽职管理不到位导致的经济损失等,公司内控管理充分有效,操作风险基本可控。

4.5.2.4 合规与法律风险状况 加强合规与法律风险管理既是符合监管机构各项监管规定的外部要求,也是公司自身稳健经营、健康发展的内在需要。

公司高度重视合规与法律风险管理,倡导依法合规、稳健经营的理念,密切关注金融形势和国内监管政策发展趋势,自觉理解和适用国家法律、行政法规和各项监管政策,注重合规与法律风险管理制度和流程的建设,不断健全和完善公司合规与法律管理体系。

公司合规价值理念日益深入人心,合规与法律风险管理制度和流程得到有效执行,合规性与合法性成为每项业务开展的前提条件,公司业务整体合规状况持续提升,公司未因重大合规和法律问题遭受监管处罚、重大财务损失或声誉损失。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>