第一图书网, tushu007.com

<<中央企业履行社会责任报告>>

图书基本信息

书名：<<中央企业履行社会责任报告>>

13位ISBN编号：9787513617833

10位ISBN编号：751361783X

出版时间：2013-1

出版时间：赵杨、张晓、 王再文 中国经济出版社 (2013-01出版)

作者：赵杨，张晓，王再文 编

页数：444

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

中央企业是国民经济的重要支柱，是全面建设小康社会和构建和谐社会的重要力量。
中央企业大多处于关系国家安全和国民经济命脉的重要行业与关键领域，对经济社会发展具有重要而特殊的社会影响力。
中央企业切实履行好社会责任，对转变发展方式，保护资源和环境，实现经济社会可持续发展，具有十分重要的意义。
《中央企业履行社会责任报告》基于企业社会责任利益相关者理论，结合中国实际，以中央企业为研究对象，从投资者、劳动关系、消费者、慈善公益、纳税贡献、环保节能、科技创新等多个方面构建出一套中央企业履行社会责任的综合评价体系，对中央企业社会责任履行情况进行了全方位的研究，最终形成了中央企业履行社会责任报告。

第一图书网, tushu007.com

<<中央企业履行社会责任报告>>

书籍目录

总序 前言 第一篇中央企业社会责任报告发布状况与信息披露评估 一、2011年以来中国企业社会责任发展简要回顾 二、2010—2011年中国企业社会责任报告发布概况 （一）2010年度 （二）2011年度 三、2010—2011年中央企业社会责任报告发布状况 （一）发布数量 （二）发布次数 （三）行业分布 （四）其他 （五）小结 四、2010—2011年中央企业责任报告信息披露评估 （一）完整性评估 （二）平衡性评估 （三）可比性评估 （四）可靠性评估 （五）准确性评估 （六）可读性评估 （七）时效性评估 （八）小结 第二篇中央企业社会责任履行状况与责任建设分析 一、投资者 （一）引言 （二）中央企业近年来经济运行总体分析 （三）中央企业CSR报告中对经济绩效的信息披露及深度分析 （四）中央企业对投资者履责中存在问题分析 （五）总结与展望 二、劳动关系 （一）引言 （二）2010—2011年度中国劳动关系状况综述 （三）评估方法简介 （四）中央企业CSR报告中对员工的履责信息披露及深度分析 （五）总结与展望 三、消费者 （一）引言 （二）2010—2011年度中国消费者权益保护回顾 （三）中央企业CSR报告中对消费者履责的信息披露及深度分析 （四）审计部门或社会舆论披露的问题分析 （五）总结与展望 四、慈善公益 （一）引言 （二）2010—2011年度中国慈善公益总体回顾 （三）评估方法简介 （四）中央企业CSR报告对慈善公益履责的信息披露及深度分析 （五）中央企业慈善公益方面履责状况的深度分析 （六）总结与展望 五、纳税贡献 （一）总体概况 （二）深度分析 （三）税负比较 六、环保节能 （一）引言 （二）近年来中国企业节能环保履责状况回顾 （三）中央企业CSR报告中对环保节能履责的信息披露及深度分析 （四）总结与展望 七、科技创新 （一）引言 （二）近年来中央企业科技创新履责总体回顾 （三）中央企业CSR报告中对科技创新履责的信息披露及深度分析 （四）总结与展望 八、就业贡献与安全生产 （一）就业贡献 （二）安全生产 九、合法守规与响应政策 （一）引言 （二）中央企业反腐倡廉建设方面所取得的成效 （三）国家审计署审计报告披露的违法违规事件 （四）社会舆论披露或聚焦的中央企业违法违规事件 （五）相关分析 （六）响应国家政策 十、责任管理体系建设 （一）引言 （二）近年来中央企业社会责任管理体系建设披露概况 （三）近年来中央企业社会责任管理体系建设深度分析 （四）总结与展望 第三篇中央企业履行社会责任总体评价及未来展望 一、总体评价 （一）社会责任信息披露方面 （二）社会责任履责实践方面 二、趋势预判 （一）社会责任信息披露方面 （二）社会责任履责实践方面 三、政策建议 （一）社会责任信息披露方面 （二）社会责任履责实践方面 附录 附录A中央企业历年CSR报告发布情况及报告文本链接（117家） 附录B2011年中央企业履行社会责任大事记 附录C报告说明 后记

章节摘录

版权页： 插图： 3.在对利益相关者的识别方面，整体识别准确。
大部分报告对企业主要利益相关方、利益相关方参与方式、对企业的期望以及企业所作的回应的内容作了披露。
具体而言，企业对客户、员工、政府、同行等利益相关方的社会责任履行状况较好，而对环境、供应商、社区、民间组织等利益相关方履行责任有待进一步加强。
企业普遍比较注重利益相关方关系管理，能够比较全面地履行对客户、员工、政府、同行等利益相关方的责任。
具体来看，在客户责任方面，绝大部分企业能够提供合格的产品和服务及相关信息；在员工责任中的劳资关系、健康与安全、社会保障等方面，企业普遍都能依据法律严格执行；在政府责任方面，绝大部分企业能够按时主动纳税，严格遵守法律法规及政策；在同行责任方面，大部分企业能够尊重竞争对手，依法公平竞争。
企业普遍比较注重履行环境责任，特别是在降污减排、环境管理、资源利用与节约等方面有比较好的表现，但需要进一步加强在生态系统保护、环境保护意识与能力建设方面的努力。
与往年相比，对政府的责任信息披露更加丰富。
4.报告的可靠性有所提升。
披露利益相关方、专家评价内容的报告数量不多。
虽然今年经过第三方机构审验、披露公司的负面信息的报告有所增加，但占报告总数比重仍然较低。
报告编制依据呈现多类共存的局面，企业普遍采用一种或多种参考依据来编制，不同的企业倾向于根据自身的特点选择不同的报告编制参考依据；经第三方机构审验的报告尽管较少，但数量有所增长；有反馈意见渠道的报告明显增多，企业发布报告更加注重采纳利益相关方的意见和建议。
5.报告可读性显著提高。
为了更加全面生动地展示企业2010年度的社会责任实践情况，有29%企业在报告中配备了“案例”，以一个个生动鲜活的例子，来阐释履责状况，极大提高了报告的可读性与趣味性；还有近四分之一的在报告中以“专题”的形式来更进行深入地阐述，极大地丰富了报告的表述方式，增强了可读性。
总体而言，报告的整体质量不断提升。
随着报告发布数量的增长，报告内容也更加全面，质量不断提升。
许多报告在完整性、实质性、可比性、可读性、平衡性和创新性等各个方面都表现较为突出。
从规范性上看，多数企业都列出了国内外参考编写标准，一些报告还进行了报告评价或报告审验等第三方评价，报告可信度得到提高。

编辑推荐

《中央企业履行社会责任报告(2012)》的定位之一是为我国的中央企业、国有企业乃至其他类型的企业提供一个在履行社会责任方面的交流平台，使各家中央企业能够在这个平台上相互借鉴、取长补短。
要达到这个目标，仅对其履责状况进行全面描述是不够的，必须要进行深度比较。
唯有如此，才能发现差距、揭示问题，才能刺激竞争、携手共进。
鉴于此，《中央企业履行社会责任报告(2012)》在核心组成部分——履责状况评估方面，基本上按照国内企业总体、中央企业总体、中央企业所在各行业与行业中各中央企业四个层面进行全方位的比较，力图为中央企业及其他企业提供更具价值的经验借鉴与更符合社会责任发展趋势的改进方向。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com