

<<知识管理>>

图书基本信息

书名：<<知识管理>>

13位ISBN编号：9787513618151

10位ISBN编号：7513618151

出版时间：2012-11

出版时间：中国经济出版社

作者：王广宇

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<知识管理>>

内容概要

知识管理是适应网络经济时代要求的新型管理模式。

在日新月异的新经济时代，知识的获取、整理、整合与创新将成为企业发展的强大推动力。

《知识管理：冲击与改进战略研究》的创新之处：首先是在研究知识资源作用机制的基础上提出了新的知识管理的定义，从系统科学角度探讨了知识基础管理的基本内容；提出了“K9知识链”企业管理生态体系，将知识管理辐射到企业各层次，以完成资源整合和价值实现为目标；探讨了知识管理与供应链管理、企业资源规划、客户关系管理等主题的结合；展示了在信息化背景下，运用知识管理提高企业智能运营水平的远景。

《知识管理：冲击与改进战略研究》的另一贡献在于推动了中国知识管理应用方法论的研究，并在分析中国企业应用知识管理的战略和具体步骤的基础上，结合金融、地产、物流、能源等多个行业的应用提出了相应的建议。

此外，大量的国内外企业知识管理应用案例和众多知识管理产品方案的举证，使全书既具有完整的理论体系，又具有极强的应用指导价值。

作者简介

王广宇，金陵华软基金的创始人，他所创立“中华软件基金”是近年国内业绩最突出的产业基金品牌之一。

王广宇先生是著名私募股权投资和金融信息化专家，在金融科技产业融合、境内外上市、投资并购领域拥有丰富经验。

曾参与国家“九五”至“十一五”规划相关课程研究，科技部“现代服务业发展战略及中长期规划”总体组专家，著有《客户关系管理》《金融病毒》等10余部专著并荣获多个学术奖项。

王广宇先生是中国科学院研究生院兼职教授，并担任中国人民大学的校董、吉林大学的校董、中国互联网协会理事、中国投资协会股权和创业投资专业委员会常务理事等社会职务。

<<知识管理>>

书籍目录

第二版前言 “成熟”尚早，慢慢“成就” 第一版前言 释放企业创新潜能的秘密 第一章 冲击：为什么今天的企业需要知识管理 第一节 互联网：引领世界进入知识经济时代 第二节 缺乏知识：传统企业管理已经落伍 第三节 呼唤以知识为中心的企业管理 小结与进一步讨论 第二章 知识管理生态体系研究 第一节 从知识到知识管理 第二节 知识的基础管理：K9知识链 第三节 知识管理的执行：“PSCA”循环 第四节 知识管理的相关因素研究 小结与进一步讨论 第三章 知识管理与全流程企业 第一节 创建电子商务时代的全流程企业 第二节 知识管理与智力资本管理（ICM） 第三节 知识管理与组织设计管理（ODM） 第四节 知识管理与企业资源规划（ERP） 第五节 知识管理与供应链管理（SCM） 第六节 知识管理与客户关系管理（CRM） 第七节 知识管理与研发管理（R&DM） 第八节 知识管理与人力资源管理（HRM） 第九节 知识管理与企业文化建设 小结与进一步讨论 第四章 改进：加速提升企业智能运营水平 第一节 知识管理的作用机制 第二节 智能运营：知识管理的目标 第三节 知识管理助力企业智能化运营 小结与进一步讨论 第五章 战略：知识管理实施方法论 第一节 企业的知识定位 第二节 知识管理的应用战略 第三节 知识管理的实施：方法、原则与步骤 第四节 中国企业的知识管理实施路径 小结与进一步讨论 第六章 实战：知识管理的行业应用、案例研究与方案介绍 第一节 多行业知识管理的应用关键 第二节 国际知识管理经典案例 第三节 国内知识管理经典案例 第四节 知识管理产品及解决方案介绍 专用术语中英文索引 后记

章节摘录

二、传统管理思想束缚现代企业发展 管理思想是管理行为的灵魂。当灵魂没有经过新思想洗礼的时候，它所指导的管理行为也必定落伍。传统企业管理重在管物，重在对物的分配、调度、安置、收入和支出，“以物为本”是传统企业管理的中心，因此静态特征十分突出。往往管理被套在一个所谓的“模式”之中，当模式成为行为的准则，那么企业的管理运营必将如死水一潭，毫无生机和活力。

1.传统管理思想对知识的桎梏 近代大工业生产所形成的管理思想，忽视了知识作为资源的重要性，其特征集中表现在：一是物本观念突出，即偏重于对设备、厂房、物料等的管理，对于员工和他们的智慧能力，只是当作一种静态的生产要素随意安排；二是缺乏系统化的思想，即管理的对象总是针对某一孤立的对象，管理的着眼点总是某一单独事物，或是生产、或是营销、或是人事、或是资金的管理，多是就事论事，整体化、系统化的考虑不够；三是简单决策，即决策是直观的、经验的和线性思维的，不经过信息的加工处理，就进行主观臆断；四是战术意识强烈，即管理问题的揭示分析，措施的制定，管理方法的调整大都是针对企业内部某一工作环节的，或针对当前状态变化而进行的，多属一种狭隘的技术行为；五是创新严重不足，即管理行为的实施、选择基本上是依据经验判断，一种管理方式或手段在某一范围内获得成效，很快就变成一种公认的“经典”作法，在同行业中盲目效仿情况也十分严重，容易形成管理定式。

.....

<<知识管理>>

媒体关注与评论

作者用中国化的语言，阐述了对知识管理的深刻见解。知识与知识产权对于现代化企业的重要性是无法估量的。

这本书，适合专注知识与发展的企业高层阅读。

——中国互联网协会副理事长 黄澄清先生

“纵横管理，先人一步”，我们倡导知识管理

，揭示中国成长性企业管理变革的奥秘。

这本著作也在知识管理领域做了非常有意义的研究与剖析，值得一读。

——金蝶国际软件集团董事局主席 徐少春先生

未来企业应将创造、获取、管理和应用知识

作为其最重要的发展战略。

阅读本书，可以帮助您的企业利用IT技术实施知识管理，并利用知识资源获取更大的竞争优势。

——国家“863”计划专家组专家，清华大学博士生导师 范玉顺教授

知识管理是信息时

代企业获取竞争优势不可或缺的利器，本书深入剖析这柄利器打磨之道，为企业管理者提供了极具参考价值的理论精髓及行业实践经验。

——鱼跃医疗（002223）董事长 吴光明先生

知识管理对实现企业永续成长价值显著。

成长型企业必须借助知识管理提升自己的核心竞争力。

本书理论严谨，逻辑清晰，深入阅读将会对管理者在知识管理实施有极大的助益。

——九阳股份（002242）董事长 王旭宁先生

知识管理，是学习型组织建设成败的关键，

是现代企业组织的重要生产力来源之一。

本书对企业运用知识管理、建设学习型组织的方法论进行了卓有成效的探讨，值得一读。

——郑州煤机（601717）董事长 焦承尧先生

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>