

<<酒文化>>

图书基本信息

书名：<<酒文化>>

13位ISBN编号：9787513619165

10位ISBN编号：7513619166

出版时间：2013-1

出版时间：黄玉将、过常宝 中国经济出版社 (2013-01出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<酒文化>>

### 前言

在中国，在文学艺术，包括音乐、绘画、书法、舞蹈、歌唱等等方面，甚至在衣、食、住、行，园林布置，居室装修，言谈举止，应对进退等方面，都有所谓雅俗之分。

什么叫“雅”？

什么叫“俗”？

大家一听就明白，但可惜的是，一问就糊涂。

用简明扼要的语句，来说明二者的差别，还真不容易。

我想借用当今国际上流行的模糊学的概念说，雅俗之间的界限是十分模糊的，往往是你中有我，我中有你，决非楚河汉界，畛域分明。

说雅说俗，好像隐含着一种评价。

雅，好像是高一等的，所谓“阳春白雪”者就是。

俗，好像是低一等的，所谓“下里巴人”者就是。

然而高一等的“国中属而和者不过数十人”，而低一等的“国中属而和者数千人”。

究竟是谁高谁低呢？

评价用什么来做标准呢？

目前，我国的文学界和艺术界正在起劲地张扬严肃文学和严肃音乐与歌唱，而对它们的对立面俗文学和流行音乐与歌唱则不免有点贬意。

这种努力是未可厚非的，是有其意义的。

俗文学和流行的音乐与歌唱中确实有一些内容不健康的东西。

但是其中也确实有一些能对读者和听众提供美的享受的东西，不能一笔抹煞，一棍子打死。

我个人认为，不管是严肃的文学和音乐歌唱，还是俗文学和流行音乐与歌唱，所谓雅与俗都只是手段，而不是目的。

其目的只能是：能在美的享受中，在潜移默化中，提高人们的精神境界，净化人们的心灵，健全人们的心理素质，促使人们向前看，向上看，向未来看，让人们热爱祖国，热爱社会主义，热爱人类，愿意为实现人类的大同之域的理想而尽上自己的力量。

我想，我们这一套书系的目的就是这样，故乐而为之序。

季羨林 1994年6月22日

## <<酒文化>>

### 内容概要

《新版“雅俗文化书系”：酒文化》为新版“雅俗文化书系”之一，该丛书新旧同源，一脉相承的是中国传统文化的博大精深；雅俗共赏，孜孜以求只为天下大众汲取知识的甘露。

新版“雅俗文化书系”，既包括山川风物、观念信仰、三教九流、风俗人情、行业传统，也包括人伦礼仪、衣食起居、琴棋书画、奇技赏玩等，在千百年历史文化的纵横交错中，书中呈现着新时代的思想激荡，“古”与“今”文化碰撞，“雅”与“俗”相得益彰。

新版“雅俗文化书系”是奉献给广大读者的一套精品文化图书，内容通俗易懂、图文并茂，又引经据典、深入浅出。

引领普通大众，沿着历史的轨迹，与文化对话，近距离探求文化的内涵。

书系还是少年儿童了解传统文化，亲近华夏五千年文明的优秀读本，使他们在乐趣中学习，在学习中成长。

《新版“雅俗文化书系”：酒文化》简介：酒文化，伴随中国文明而生，源远流长。

在不同的历史阶段，酒以不同的身份渗入当时的社会文化中，扮演着不同的角色。

最初，它只是一种饮料，在巫祭文化产生后，它成了重要的祭品；周代礼乐文明兴起，它又成了参与礼俗的重要物品；随着士大夫文化的产生和发展，它又成了文人风流雅趣的标志和催化剂。

《新版“雅俗文化书系”：酒文化》从酒的起源、传统酒器、名酒品类、酒的影响、风俗礼仪、名人酒趣等诸多方面，用通俗的语言和有趣的故事，深入浅出地将中国酒文化介绍给读者。

## <<酒文化>>

### 作者简介

过常宝，北京师范大学文学院教授。

以生动而内涵丰富的教学，曾被学生评为“北师大最受欢迎的本科教学十佳教师”。

曾任中国香港教育学院、中国台湾东吴大学、韩国高丽大学等院校特聘教授。

主要研究领域为中国上古文学和文化，著有《楚辞与原始宗教》《原史文化及文献研究》《先秦散文研究——上古文体及话语方式的生成》《依然旧时明月——唐诗宋词中的生命和情感》等多部学术著作。

## &lt;&lt;酒文化&gt;&gt;

## 书籍目录

序一 季羨林序（第一版“雅俗文化书系”序）序二 新版“雅俗文化书系”序 前言 第一章 上穷碧落下黄泉——酒文化探源 第一节 造酒传说 3 天生酒星 / 神农酒器 / 仪狄酒醪 / 杜康秫酒 / 青田注水 / 酒虫化酒 / 猿猴果酒 第二节 悠悠酒史 13 第三节 美酒英器 19 陶制酒器 / 青铜酒器 / 瓷制酒器 / 漆制酒器 / 其他材料酒器 第四节 酒香四溢 25 兰陵美酒 / 新丰美酒 / 汾酒甘露 / 绍兴黄酒 第二章 成事败德皆由人——酒之风俗 第一节 酒能成事 35 赵匡胤的“酒兵” / 酒中三十六计 第二节 酒可丧德 42 醉生梦死的帝王 / 因酒误事的将军 第三节 酒风酒俗 50 每逢佳节倍思饮 / 异样酒俗韵味多 第四节 文明饮酒 59 做个周到的主人 / 当个懂礼的客人 / 做个文明饮酒的人 第三章 岂可一日无此君——文人的酒情怀 第一节 禁酒风波 71 周公制《酒诰》 / 曹操禁酒 第二节 名士醉酒 79 第三节 酒酣胸袒 87 第四节 陶然忘机 93 第四章 醉卧沙场君莫笑——酒杯中的大唐 第一节 酒中诗仙 101 第二节 饮酒不愧天 111 太宗雅量 / 明皇风流 / 女皇诗酒 / 大酺解酒禁 第三节 诗酒风流 117 旗亭画壁 / 五斗先生 / 滕王阁雅集 / 会须一饮三百杯 / 般若汤与曲秀才 第四节 醉吟先生 130 第五节 酒与艺术 138 知章骑马似乘船 / 醉墨丹青 第五章 酒酣肝胆尚开张——酒壮英雄胆 第一节 卮酒弗辞 147 第二节 浊酒尽欢 153 酒壮寿亭威 / 刘备与酒 / 孙郎杯酒定人心 第三节 大碗畅饮 162 百味酿成及时雨 / 智深逞酒任侠义 / 伏虎原须佳酿功 第四节 酒逢“知己” 174 隔世对饮 / 阴阳知己 第六章 红妆翠袖且斟酌——多情美人酒 第一节 文君当垆 183 伉俪敌手 / 老妻洗盏 / 金钗换酒 第二节 吴姬压酒 190 戎昱诗传离情 / 李绅以德报怨 第三节 浓睡不消残酒 197 第四节 醉卧芍药茵 202 林黛玉的含酸酒 / 湘云醉卧芍药茵

## &lt;&lt;酒文化&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：商朝建立后，大多数君主还是比较清明的。直到最后一个君主帝辛，也就是商纣王继位，又一位酒色之徒诞生了。

纣王和夏桀一样，也是历史上著名的暴君。

明代小说《封神演义》曾对他的暴行有详细的描写，虽然是小说家言，但所说事体大致有据可依。且不说其他，仅与酒有关的暴行就足够骇人听闻了：商纣王让人在摘星楼下挖掘了两个大池子，右边的池子盛满美酒，叫做“酒海”；左边的池子用酒糟堆积成山，在山上插满树枝，并在上面悬挂上肉片，叫做“肉林”。

“酒池肉林”这个典故就是起源于这儿。

据记载，纣王的酒池大到可以在里面行船的地步。

光有酒池还远远不能满足他的欲望，他还在都城朝歌（今河南淇县）以北到邯郸以南的路上修建了许多行宫，这些行宫专门供他喝酒享乐之用。

商纣王日夜与不穿衣服的男男女女在酒池肉林间嬉戏，他还给这种娱乐方式起了个文雅的名字“醉乐”。

商纣王在喝酒方面“打持久战”的能力很强——甚至可以连喝七天七夜。

纣王如此昏庸，百姓的日子自然不好过。

后来武王伐纣，带领诸侯攻入朝歌，商纣王自焚而死。

姜太公在讨伐纣王时列举了他的十大罪状，其中三条与酒相关：沉迷酒色、建造酒池、酗酒淫乐。

夏桀、商纣后来成了暴君的代名词。

后世的大臣劝谏君主酗酒的时候，往往会举桀纣的例子。

春秋末年的晋国大夫赵襄子特别喜欢喝酒，一次曾连续喝了五天五夜。

他对身边的人说：“我真是位豪杰啊，喝了五天五夜的酒却一点也不觉得身体有什么不适。”

这时有位叫做“莫”的优伶说：“您应该再接再厉啊。”

商纣王喝酒连续喝了七天七夜，您现在还差两天就可以和纣王一样了。

赵襄子听后很害怕，说：“这么说我马上要灭亡了吗？”

优伶说：“不会灭亡。”

他接着解释道：“夏桀的灭亡是因为他遇到了商汤，商纣的灭亡是因为他遇到了周武王。”

现在天下的君主都和当年的夏桀差不多，而您和纣王差不多。

夏桀与商纣生活在同一个时代，怎么能够让对方灭亡呢？

但是也危险得很。

赵襄子从此就对饮酒节制了不少。

优伶在劝谏赵襄子的时候举了桀纣的例子，可见这两个昏君饮酒的名声实在是太大了，他们的事迹，在后人的眼中成了典型的反面教材。

然而，酒的魔力实在匪夷所思，尽管有桀纣这样的反面典型，后世因酗酒而败事亡身的君主还是“前赴后继”。

两晋南北朝时期，中国北方先后出现了十六个由少数民族建立的政权，历史学家将他们统称为“十六国”。

十六国的统治者大都是酒色之徒，前秦的苻生是最为典型的一位。

《晋书》对他的记载是：“残虐滋甚，耽湎于酒，无复昼夜，群臣朔望朝谒，罕有见者。”

大臣都见不到皇帝的面，国事是什么样子就可想而知了。

苻生性格怪异，喜怒无常，大臣们面对他的时候总是如履薄冰。

有一次，苻生在宫殿中大宴群臣。

监酒宫向群臣传达皇帝命令：一定要一醉方休，不醉不归。

编辑推荐

- 《新版“雅俗文化书系”：酒文化》编辑推荐：1.新版“雅俗文化书系”第2辑2013新春隆重上市！“雅俗文化书系”于1995年由中国经济出版社出版，赵朴初题字，季羨林作序；看今朝，新版“雅俗文化书系”重装推出，延续经典！
- 2.著名文化人士题字、作序：忆往昔。
- 新版“雅俗文化书系”涉及梦、闲情、花、酒、色彩、成语、园林等七个方面，相比第1辑，更加紧贴我们的日常生活！
- 3.内容可靠、易读！
- 新版“雅俗文化书系”为读者提供安全、营养、好滋味的“精神食粮”。
- 作者以严谨的学术态度收集资料、组织内容；以优美流畅的行文将文献、典故、诗词汇入书中。
- 4.独有的新内容：增加了与日常生活密切相关的文化现象和文化故事，使读者对每种文化的了解更加完整、丰富、立体化。
- “从生活中来，到生活中去”，普通读者通过对传统文化的了解和学习，真正地从生活中体会到意义和趣味，增加人生的内涵。
- 5.引经据典，图文并茂：引用经典的古典文献几百处，穿插几十个有趣的历史典故，选摘优美的古代诗词数百首，配有一百多幅插图。
- 诗词典故使文化知识变得生动易读，文化知识为诗词典故的赏析提供了知识背景，插图更直观地了解文化与文化现象。
- 6.装帧精良，文字优美，定价平易：封面用图均为著名古画；内文双色印刷，版式古韵古风；语言优美，行文流畅，韵味悠长，是优秀的文化读物。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>