

<<财经新闻二十一讲>>

图书基本信息

书名：<<财经新闻二十一讲>>

13位ISBN编号：9787513619448

10位ISBN编号：7513619441

出版时间：2013-1

出版时间：中国经济出版社

作者：沈颢

页数：245

字数：210000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<财经新闻二十一讲>>

内容概要

21世纪以来,伴随着中国经济的迅速崛起,国内财经媒体迅猛发展、日臻成熟,财经新闻行业吸引了越来越多的高校学子投身其中。

如何成为一名卓越的财经媒体人?如何理解中国经济的运行轨迹?中国财经媒体面临怎样的发展机遇和挑战?类似问题并不能在象牙塔中、在学院教育中找到完整的答案。

《财经新闻二十一讲(第2版)》由沈颢主编,《财经新闻二十一讲(第2版)》收录了一线财经媒体人的切身经验和体悟,为新闻理想主义者们,点燃梦想之光。

<<财经新闻二十一讲>>

书籍目录

上篇 成为卓越的财经人

第一章 采访突破与资源积累

突破能力——新闻记者的核心竞争力

财经记者的采访突破技巧

高端新闻采访技巧

采访突破和资源积累

行业远见对财经记者的意义

新闻是种信仰忌首鼠两端

第二章 深度报道与专题策划

深度经济报道的分析框架

解析新闻专业主义

经济新闻的专题策划

好稿之道：器质与气质

下篇 财经媒体在中国

第三章 理解中国

企业发展与人生感悟

新自由主义与中国道路——兼论财经评论写作

六十年：中国与世界

从西潮到东风

经济体制改革的方向

中国与世界经济

第四章 财经媒体新时代

“二十一世纪”的逻辑与趋势

新媒体时代的竞争

传统媒体与网络媒体的比较

网络时代的新闻调查

美国新媒体的发展与记者创业

<<财经新闻二十一讲>>

章节摘录

版权页：再说一件趣事，我在这次“两会”期间写的点击量最高的博客居然是有关冯小刚的那篇。那是一篇游戏文章，写的是我在会场写稿子时，冯大导演坐在我旁边吸烟，招来了一帮记者拍照、提问，搞得我没有办法发稿。

我就对冯导说，“冯委员，我是打酱油的，但既然你令我不能专心工作，我也问一个问题：你赞成公共场所禁烟吗？”

”，听罢，在场记者全部笑倒。

有时无伤大雅地做一点让人家记忆很深的事，也是一种小聪明，然后那篇博客的点击量很高，很可能你的财经采访对象就看了这篇文章。

这些经验慢慢积累起来的就突破能力，刚好我也碰到了比较好的机遇，2004年开始，21世纪已经从一家相对的小报变成了一家大报。

以前报纸内容是以“揭黑扒粪”为主，越臭越好，可随着它慢慢地成长起来，总是“揭黑扒粪”也不行，当然不是说不要披露负面新闻，而是要慢慢转成正面的采访，不是说内容正面，而是采访形式正面，直接对话。

以前21世纪是过度侧面为主，比如要问东盟一个事，不会找秘书长，而是找秘书长的朋友、秘书长的厨师、秘书长的司机去拿材料。

可是我的强项就是直接问秘书长，当然也要配合起来，起码不是单一的，有正面也有侧面。

刚好我有很多正面采访的资源，我能正面采访李嘉诚、李兆基、宁高宁，所以我找到了自己的定位。

职业操守：记者一定要正派 最后我要强调的是从事媒体行业最重要的一条，就是一定要正派，对同事、对被访者都要正派。

其实每一个行业都需要正派，可是从事媒体行业你的诱惑是很大的，包括有没有真的采访到这个人？会不会乱写一个消息人士就蒙过去？

你有没有把采访对象没有说过的话歪曲后填到稿子里去？

在你写稿的时候，有没有因你对采访对象的爱恨而有偏颇？

更严重就是有偿新闻。

所以正派是很重要的，千万不要被人收买，什么叫让人收买？

我专门到香港廉政公署上了一课，清楚明白什么叫做收买，什么叫做款待，这真是需要上课的，很多细节今天不能详谈。

举个最极端的例子，我在21世纪时，曾经做过一个很重要的采访，这篇文章帮了一个老板大忙，把他的企业从死亡边缘救回来。

他要谢我，总是晚上请我吃饭，还喝茅台、喝香槟。

起初我还以为他对我另有企图。

<<财经新闻二十一讲>>

编辑推荐

《财经新闻二十一讲(第2版)》编辑推荐：这是一个全球经济的大时代，也是一个能产生大记者的时代。出色的财经记者为公众发掘事件真相，记录中国经济的发展轨迹。阅读《财经新闻二十一讲(第2版)》后你会相信，未来会有更多具备综合学问素养的学子，投身财经媒体，成为推动时代向前的力量。

名人推荐

这是一个全球经济的大时代，也是一个能产生大记者的时代。

出色的财经记者为公众发掘事件真相，记录中国经济的发展轨迹。

阅读本书后你会相信，未来会更多具备综合学问素养的学子，投身财经媒体，成为推动时代向前的力量。

——北京大学国家发展研究院教授 周其仁 中国企业的发展，中国经济的发展，中国的发展，其实财经媒体和高校是可以发挥极大的作用的。

——香港路劲集团董事局主席 单伟豹 作为中国新闻人才的重要输出源，各高校半业主与财经新闻从业人员的基本要求百些距离。

即使是新闻条的学生，也需要大量专业知识的学习，才能成为一名优秀的财经新闻工作者。

——21世纪传媒CEO 沈强

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>