

<<跟我学>>

图书基本信息

书名：<<跟我学>>

13位ISBN编号：9787513620574

10位ISBN编号：7513620571

出版时间：2013-1

出版时间：中国经济出版社

作者：佘华 著

页数：327

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

众所周知，任何没有科学理论指导的实践都是盲目的实践，演讲亦然。演讲是在特定的环境中，由演讲者的品德修养、语言表达和听众心理、信息传播价值及方式等多币中因素共同作用的综合行为过程，具有很强的科学性和艺术性。币斗学的演讲理论是从演讲实践中概括、抽象出来的，熔铸了哲学、美学、社会学、教育学、心理学、语言学、逻辑学、文学、历史等许多门类的科学成果。

随着知识经济时代的到来，演讲能力已成为考核和评价人才素质的重要尺度，学习演讲的人越来越多。

初学演讲的人，往往有着迫切的成功欲望，但却容易走上两个极端：或者轻视理论、盲目实践，或者死抠理论、忽略实践，结果都是屡讲屡败，事与愿违。究其原因，前者忽视了演讲作为一门严肃的科学所具备的科学性和艺术性，忽视了对演讲理论的深入学习和研究，企图凭借浅薄的个人经验去盲目摸索或简单地模仿而形成高水平的演讲能力，要么单纯地把演讲能力等同于口头表达能力或普通话水平甚至演讲稿的写作水平，以偏概全；要么专在态势语言上下功夫，钻牛角尖；要么错把演讲理论当成可有可无的调味品，以几个演讲名人的幕次演讲或几句名言作为指南，夸夸其谈。

.....

## 内容概要

本套丛书系统介绍了演讲口才、辩论口才、谈判口才、交际口才、幽默口才等内容，总结了各类口才“说话”的规律、技巧和禁忌，帮助读者提高口才交际能力。

书籍目录

第一章 演讲的一般知识

- 一、演讲的涵义
- 二、演讲的特征
- 三、演讲的类型
- 四、演讲的基本原则
- 五、演讲禁忌

第二章 演讲者修养和能力的培养

- 一、演讲者的修养
- 二、演讲者应具备的能力

第三章 演讲前的准备

- 一、演讲的目的
- 二、演讲题目的选择
- 三、演讲材料的收集与整理
- 四、演讲稿的编写
- 五、演讲稿的记忆
- 六、演讲前的预讲

第四章 演讲者的心理训练

- 一、演讲者的心理素质
- 二、演讲中的几种不正常心理
- 三、怯场的心理因素和防治

第五章 了解和掌握听众

- 一、为什么要了解和掌握听众
- 二、注意了解和分析听众
- 三、演讲者的威信效应
- 四、分析听众的途径
- 五、牢牢抓住听众的心

第六章 演讲口才风格的培养

- 一、演讲口才风格的含义
- 二、演讲口才风格的重要作用
- 三、形成演讲口才风格的途径
- 四、演讲口才风格的变异性
- 五、演讲口才风格的类型
- 六、个人演讲口才风格的培养
- 七、提炼自然的演讲风格

第七章 凤头、猪肚、豹尾

- 一、凤头，漂亮的演讲开场白
- 二、猪肚，激荡饱满的演讲正文
- 三、豹尾，精妙的演讲结束语

第八章 演讲语言的表达技巧

- 一、遵循逻辑思维规律
- 二、修辞的技巧
- 三、证明与反驳的技巧
- 四、幽默诙谐的技巧
- 五、制造悬念的技巧
- 六、提问引发的技巧

<<跟我学>>

七、“引经据典”的技巧

八、穿插的技巧

九、抒发感情的技巧

十、言语变异的技巧

十一、发音的技巧

十二、表达的技巧

第九章 演讲中如何调动听众的情绪

一、设置演讲的“兴奋点”

二、如何使你的演讲深入人心

三、如何唤起听众的共鸣

四、展现魅力的诀窍

五、演讲的艺术

第十章 演讲中如何应变各种突发事件

一、如何处理内容多、时间少的问题

二、如何处理演讲中自身发生的失误

三、如何处理演讲主旨改变的问题

四、如何处理听众反应冷漠的场面

五、如何处理不良环境的影响

六、如何处理听众当场质疑的情况

七、如何处理出现的不礼貌现象

八、如何对待听众的对立观点

九、如何面对敌对分子的捣乱

十、如何做好演说中的现场问答

第十一章 巧妙运用形体语言

一、什么是形体语言

二、形体语言的作用

三、形体语言的特点

四、形体语言设计与运用的基本原则

五、常见的四种形体错误

六、形体语言与口语的关系

七、形体语言的运用

八、演讲语音、语调、节奏

第十二章 即兴演讲和特殊场合演讲

一、即兴演讲

二、特殊场合演讲

## 章节摘录

(一) 什么是演讲 演讲, 又称演说、讲演。

演讲这一概念, 最早见于古希腊的荷马史诗, 我们现在使用的“演讲”一词, 源自英文Oration, 是由日本学者福泽谕吉翻译的。

在我国, “演讲”一词则较早见于《北史·熊安生传》中: “公正于是有所疑, 安生皆为一一演讲, 咸究其根本。

” 演讲, 就是演讲者在特定的场合中(时间、空间和情境), 面对听众, 凭借自己的口才, 运用有声语言和态势语言的艺术手段, 阐明道理、抒发感情、发表个人见解, 从而使听众受到感召的一种现实的社会语言交流活动。

演讲的涵义包括: (1) 演讲是一种实践语言, 演讲中的讲话不同于书面语言, 它具有口头语言的特点。

(2) 演讲是面对听众的讲话, 在演讲现场, 演讲者与听众的信息交流和感情互动形成了特定的时空情境。

(3) 演讲是演讲者以发表见解、阐明道理的讲话形式, 来体现演讲的主题和目的。

(4) 演讲具有一定的表演成分, 演讲者在演讲过程中, 要借助相应的艺术手段增强演讲的感染力。

但它又不同于一般意义上的表演, 主要是演绎和阐释, 更不是朗诵。

(二) 演讲必须具备的条件 演讲作为一种社会实践活动, 必须具备四个条件: 演讲者;

(2) 听众; (3) 语言(沟通演讲者和听众); (4) 同一时空(演讲者和听众同处一起的时间、环境)。

上述四个条件缺一不可, 离开其中任何一个条件, 都不能说是构成了演讲活动。

.....

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>