

图书基本信息

书名：<<基于原产地多元化视角的浙江产业集群升级研究>>

13位ISBN编号：9787513620857

10位ISBN编号：7513620857

出版时间：2012-11

出版时间：中国经济出版社

作者：查志强

页数：243

字数：330000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《基于原产地多元化视角的浙江产业集群升级研究》以浙江产业集群为研究对象，以原产地多元化为切入点，依据产业集群嵌入全球价值链的程度，对其通过原产地多元化实现升级的途径进行探讨，并结合案例分析加以验证，进而研究提出基于原产地多元化实现地方产业集群升级的主要内容和政策建议，为经济地理和国际贸易的融合性研究进行了一次创新性探索，为现实的产业集群发展和区域经济政策制定提供了一定启示。

《基于原产地多元化视角的浙江产业集群升级研究》可供经济地理、区域经济、产业经济和国际贸易等领域研究人员、管理人员参考使用。

作者简介

查志强，男，籍贯江苏省无锡市，1973年12月出生于浙江省杭州市。1995年和1998年分别在原杭州大学和华东师范大学获得理学学士和硕士学位。2008年在华东师范大学中国现代城市研究中心（教育部人文社会科学重点研究基地）获得理学博士学位。

先后在政府研究机构 and 高校从事教学科研工作，主要从事城市与区域经济、国际经济与贸易研究。现任浙江省社会科学院经济研究所副所长，副研究员、副教授，浙江理工大学区域经济学、产业经济学兼职硕士生导师。

作为主要成员完成多项国家自然科学基金项目和浙江省社科规划基金重大课题，主持完成教育部人文社科规划基金、浙江省社科规划基金、商务部政策研究等省部级项目多项。

合作出版专著3部，在《国际贸易问题》、《国际贸易》、《世界经济研究》、《城市规划》等学术期刊发表论文40余篇。

书籍目录

第一章 导论

- 一、研究背景
- 二、问题的提出
- 三、研究框架和研究方法
- 四、创新之处

第二章 概念界定和文献综述

- 一、产业集群理论
- 二、全球价值链理论
- 三、天生全球化理论
- 四、地方产业集群嵌入全球价值链的方式
- 五、基于全球价值链的产业升级理论
- 六、原产地多元化理论

第三章 全球价值链背景下浙江产业集群发展概况

- 一、基于产业集群的浙江区域特色经济
- 二、浙江产业集群的发展趋势
- 三、浙江产业集群的升级障碍

第四章 嵌入全球价值链的浙江产业集群的

- 升级思路与途径
- 一、全球价值链与浙江产业集群演化
- 二、浙江产业集群嵌入全球价值链的方式和程度
- 三、嵌入全球价值链的浙江产业集群的升级机制与途径
- 四、嵌入全球价值链的浙江产业集群的升级目标与思路
- 五、嵌入全球价值链的浙江产业集群的升级途径

第五章 原产地多元化视角下浙江产业

- 集群升级的现实基础
- 一、充分解读区域贸易协定是深入实施原产地多元化战略的客观前提
- 二、依托原产地多元化实现浙江产业集群升级的现实意义
- 三、浙江产业集群实现原产地多元化的现实基础
- 四、浙江企业境外投资调查问卷分析

第六章 原产地多元化视角下浙江产业集群升级的

- 战略选择与政策建议
- 一、浙江产业集群实施原产地多元化的认识前提和工作重点
- 二、浙江产业集群实现原产地多元化的战略选择
- 三、依托原产地多元化实现浙江产业集群升级的政策建议与保障措施

第七章 依托原产地多元化实现产业集群升级

- 以浙江纺织服装产业为例
- 一、纺织服装产业全球价值链概况
- 二、浙江纺织服装产业嵌入全球价值链程度分析
- 三、基于区域贸易协定原产地规则实施浙江纺织服装产业集群的原产地多元化

第八章 结论与展望

- 一、主要结论
- 二、不足之处及进一步研究展望

附件 浙江企业境外投资现状调查问卷

参考文献

重要术语索引表

章节摘录

版权页：插图：（二）浙江产业集群升级的主要障碍 新型城市经济和大企业大集团是体现新型工业化核心竞争力的主要61容。

从未来发展方向和产业国际竞争力的角度审视，浙江产业集群的升级面临严峻挑战，突出体现在以下三个方面：第一，浙江的产业集群存在低端化锁定倾向。

一个区域产业结构合理与否，主要是看该区域的产业结构与社会消费需求结构变动的趋势是否相适应。

长期以来，为适应“吃穿用”的需求，浙江形成了以纺织服装、机械加工等劳动密集型产业为主的产业集群，与未来以基础设施现代化、节能减排、人们追求生活品质提高为主的消费需求结构的发展趋势相距甚远，产业结构存在明显的“低、散、弱”的低端化锁定倾向。

一是产业层次低。

浙江产业集群以传统产业为主，高新技术和新兴产业比重与其他发达省份相比较低。

制造业主要集中在产业价值链“微笑曲线”底部的加工环节，向高附加值的两端延伸不够，生产性服务业满足高端产业发展的能力薄弱。

二是组织结构散。

传统产业中缺少龙头企业带动，大量中小企业同质同类恶性竞争加剧，导致一些产品国际市场占有率极高，但在销售和定价方面没有相应的话语权。

如诸暨大唐袜业集群涉及相关企业11080家，而销售超亿元的企业仅27家，占企业总数0.2%。

诸暨珍珠集群占据了全球70%的产量，而产生的价值却不足全球的20%。

三是自主创新能力弱。

浙江大企业集团的相对缺乏决定了企业自主创新能力弱，现有的公共服务平台大多只能提供共性技术、质量检测、信息交流等初级技术服务。

第二，支撑要素的研究和创造不足。

在产业集群发展过程中，既需要水、电、路、气等硬要素的满足，更需要政策、人才、科技、产业文化等软要素的强力支撑。

从硬要素看，浙江各项配套条件基本已经完善，但工业空间紧缺，要素成本过高的问题日益突出，空间平台中的产业集群规划的战略研究不够，制约着产业升级的空间需求。

从软要素看，浙江人才和科技要素的历史积淀不足，高层次创新人才缺乏，如百万人口研发人员数量分别只有广东的78%、江苏的58%和辽宁的56%，人才总量中高级技术职称人员仅占3.9%，低于全国平均水平，难以适应现代产业集群发展的需要。

1990—2010年，浙江省共投入科研活动经费4557.08亿元，投入研发经费2337.03亿元，两项投入占全省生产总值的比重分别从1990年的0.95%和0.23%上升至2010年的3.06%和1.82%，年均增长6.01%和11%。

但与上海、北京、广东等沿海开放省份相比，浙江的科技投入尚显不足，制约了浙江产业集群的创新能力。

同时，浙江的产业集群还对自主创新具有“挤出效应”，集群内有大量企业靠技术模仿和产品加工而生存，企业间人员流动频繁，知识产权保护存在较大欠缺，技术创新的高成本低收益使产业集群内企业失去自主创新动力，部分高技术项目存在外流倾向。

编辑推荐

《基于原产地多元化视角的浙江产业集群升级研究》可供经济地理、区域经济、产业经济和国际贸易等领域研究人员、管理人员参考使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>