

<<普拉达传奇>>

图书基本信息

书名：<<普拉达传奇>>

13位ISBN编号：9787513621694

10位ISBN编号：7513621691

出版时间：2013-1

出版时间：中国经济出版社

作者：吉安·鲁吉·帕拉齐尼

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<普拉达传奇>>

前言

在浮华势利的时尚界，普拉达品牌的第三代掌门人缪西娅·普拉达和她的丈夫帕特里齐奥·贝尔泰利无疑是一道独特的风景线。

他们不仅在时尚界显得鹤立鸡群，而且在观点和立场方面也显得独树一帜。

夫妇二人默契十足地与名人和聚光灯保持着遥不可及的距离。

两人相识于一场充满敌意的决斗式会晤，却意外地以“化干戈为玉帛”的结局开启了一世的情缘。是神秘的星相之说使然，还是孟光接了梁鸿案的出乎意料？

抑或是家族企业已奄奄一息的契机成就了女共产党员与小皮匠的“天作之合”？

总之，这一对既水火不容又旗鼓相当的男女就在猜疑、试探和撕咬的复杂情绪中，带着各自名下的企业，略显仓促但又不失真诚地走到了一起。

意大利女共产党员缪西娅·普拉达作为一个拥有政治学学历的狂热共产主义分子，对于奄奄一息的家族生意和浮华势利的时尚界，曾萌发出一千个拒绝的理由。

可是，赚钱的实际需求最终还是占了压倒性的优势，把她一把拉到了米兰的普拉达“拱廊”门店。

也许，不可救药的理想主义情结和无法抵挡的实用主义需求正是缪西娅·普拉达一生都无法抵抗的双面诱惑：在职业方向的选择上如此，在婚姻的选择上如此，在设计理念的选择上亦如此——创新，是的，她自信地将其称为“创新”，并以此作为普拉达品牌的标签。

当然，作为普拉达品牌的设计师，缪西娅·普拉达身上的每一个标签都称得上特立独行、独一无二：短裙、短袜、素颜、发辮，她用这种非典型时尚的风格“与时尚准则保持着遥远的距离”，即使她一直都处于时尚界的风口浪尖。

在这样看似与时尚势不两立的对抗中，她反而被出语犀利、威风逼人的时尚评论家们奉为“我们所有人的精神领袖”，甚至就连“普拉达长度”、“普拉达症候”等词汇也成为时尚人士们争相炫耀的谈资。

浮华的时尚圈里并不只有这一个另类。

即使被描述为“食人魔”，有着“阿雷佐的雷电”之称的帕特里齐奥·贝尔泰利也从未打算过降低一下他那动辄咆哮的分贝——因为，他是一个托斯卡纳人。

来自托斯卡纳的小皮匠帕特里齐奥·贝尔泰利在奢侈品行业的第一次出手，便是一出“掩耳盗铃”式的喜剧：他公然仿制了贵为意大利国王专用的普拉达真品皮具，并堂而皇之地送到米兰国际皮革展上去展览。

第二次出手更漂亮，他轻松地“化干戈为玉帛”，将恃才傲物的普拉达女掌门缪西娅·普拉达娶进家门，迈向了征服世界的第一步。

之后，这对动辄“互相撕咬的雌雄动物”联起手来，却也琴瑟和谐，给世界带来了一个又一个惊喜：

Miu Miu副线、普拉达男装系列、普拉达鞋子系列，以至于后来的普拉达基金会、普拉达红月帆船队、“变形金刚”系列和普拉达“震中”旗舰店等。

当然，普拉达品牌的重回辉煌如果仅仅停留在家族品牌的层面，那么，它与如今的奢侈品代表的地位必然遥不可及。

从时装摄影大师赫姆·纽顿、普拉达团队的“解围高手”史蒂夫·梅塞、“多面手”艾迪·斯理曼到普拉达的品牌顾问威尔第·维斯康蒂、卡迪尼侯爵、保罗·马蒂诺尼，以及让“普拉达”三个字眼风靡世界的电影《穿普拉达的女魔头》，这些台前幕后的英雄们都先后被普拉达夫妇招至麾下，为普拉达品牌的复兴立下了汗马功劳。

对于许多时尚界业内人士而言，普拉达品牌绝对是非典型性成功的典范。

与时尚界许多设计师的前卫新潮不同的是，缪西娅·普拉达夫妇重视家庭和子女教育，几乎与时尚界活动绝缘，从不参加任何时尚派对，也从不接受任何电视节目的邀请。

甚至，在普拉达的T台秀上，人们都难得一睹缪西娅·普拉达的芳容，以至于每一场的普拉达T台秀之后，时尚记者和时尚评论家们都会忠顺地静待她的“神谕”——“因为稀有，所以昂贵”。

或许，这正是对奢侈品内涵的最好诠释？

从这层意义上说，普拉达的成功，难道不正是合情合理的吗？

<<普拉达传奇>>

<<普拉达传奇>>

内容概要

<<普拉达传奇>>

作者简介

<<普拉达传奇>>

书籍目录

序言 第一章带着狂野标签的伉俪 当女共产党员遇见小皮匠 奄奄一息的家族企业 手忙脚乱的首次约会 除了抗拒，还是抗拒 天作之合 惊喜迭出 一对互相撕咬的雌雄动物 第二章游行队伍和法庭上的缪西娅 第五号滑梯 双重生活 超短裙、哑剧和“红宝书” 身穿高级时装的革命者 “一见钟情”式的友情 屡试不爽的“解药” 一名优秀的母亲 无法承受的奢侈 现实和神话之间 第三章阿雷佐的帕特里齐奥雷电 “食人魔” 悲剧的重创 企业家精神 冒险之旅 奇妙的生命邂逅 字母“P” 恶魔般的陷阱 一个疯子凭空出世 可怕的镜子 最大的奢侈 第四章涓涓细流 戏剧般的恃才傲物 那场噩梦 “普拉达症候” “敢于挑战 丑陋和乏味” 神秘主义 静待“神谕” 很私人的设计 “我们所有人的领袖” 第五章当风格不再庄严 风格即我 “普拉达长度” 性感不是肉体的展示 “时尚活化石” 剑走偏锋 第六章褒曼、安东尼奥尼以及传播力 超前的简约主义 “解围高手” 完美代言人 时尚女魔头 第七章匠心独具的系列 德州小镇 “不可复制的经典” 梦幻般的巅峰之作 艺术的奇迹 混乱的合唱团 奢侈品和艺术的完美融合 “受欢迎的混蛋” 倒置的蘑菇房 前后颠倒的电影 第八章囊风而动的普拉达红月帆船队 意大利的旗帜 “驾驭风的巫师” 充满意大利气息的名字 “普拉达城” 针尖对麦芒 兵败如山倒 第九章从奥克兰到瓦伦西亚。 梦想止步 艰难的时期 “四海一家” 和“阿灵基” 巨头联姻 永不停歇的流动舞台 一场灾难 黯然告别 第十章收购竞赛和转卖 天生赢家 完美武器 大手笔 并不幸福的“婚姻” 暴风雨并不遥远 第十一章精品店里的银翼杀手 “荷兰飞人” 时装、艺术和展览的集装箱 变形金刚 “震中” 旗舰店 译后记 缪西娅·普拉达年表

<<普拉达传奇>>

章节摘录

版权页：插图：1977年6月10日，礼拜五。

一个宿命中的日子。

在英格兰，关于欧洲一体化，辩论正在如火如荼地进行，质疑声不断地增长。

瑞典正在为避税港问题与其贸易伙伴国列支敦士登公国争论得不可开交。

在意大利，尚未开始运营的第三个路由区域识别网络已经成为一个最大的问题。

这些都告诉我们，从这些问题对当今形势的影响来看，这一天注定要被世人铭记，它象征着一件历久弥新的事物就此诞生。

在米兰城，这天上午十一点左右，一位年轻的女士上穿奶白色真丝衬衫，下穿一件伊夫·圣·罗兰的吉卜赛短裙，脚上是一双带绕膝皮带的木底鞋，她离开自家的商店，只身前往米兰贸易展，参加在这里举行的国际皮货展。

她想看一眼展台，因为在此之前，她得知这里的一些皮包与她家商店里的非常相似。

是有人在抄袭她家的皮包吗？

这个展台上有一个标识，上面写着“罗伯特先生”，事实上，展示台上的这些商品的确与她家的皮包有些惊人的雷同。

这位彬彬有礼而又心急如焚的女士受到了一位年青男士的接待，这位男士长着一头乌黑、茂盛的头发，身穿一套墨蓝色西服，里面是一件白色衬衫，他脸上流露出好奇的表情，不经意间露出一丝淡淡的嘲讽。

知名星相学家爱玛·裴瑞拉说过，在太阳通过双子宫的这段时间里（即5月21日至6月21日），当金牛座（即4月21日至5月22日出生）的人遇到白羊座的人，他们的金星将达到百分之百的匹配，那么，他们之间必将发生超乎寻常的事情，且不止是在情感方面。

当然，此时的他们，对此毫无所知。

这位年轻的女士就是缪西娅·普拉达，29岁。

这位年轻的男士是帕特里齐奥·贝尔泰利，31岁。

从这次不那么愉快的第一次见面开始——她暗暗惊奇于这个男子如此傲慢，而他则对这个女子身上所散发出的那种莫名的气息而暗自好奇（他们对彼此的感觉都毫无偏差）——他们之间就产生了一股神奇而特殊的魔力，这股魔力注定了这对夫妇将在时装史上写下浓墨重彩的一笔。

这是两颗迥然相异而又充满智慧的心灵的一次碰撞，是两种超乎寻常的自我概念的撞击，也是两只奇特的鼻子第一次闻到对方身上散发出的那股神秘的气味。

一切的一切，都那么奇特。

“长着一个漂亮而精雕细琢的鼻子的人，一定会有很好的性格。”

早在公元前200年，希腊预言家阿特米多勒斯·达尔狄安诺斯（Artemidorus Daldianus）就写道，“因为这样的鼻子标志着一颗敏感的心，审慎而有远见，与高尚的人相近，总能吸引到最优秀的人物，在优秀的人的相助下，容易取得成功。”

事实果然如此。

这样的鼻子象征着一种能力：灵敏地嗅到新鲜的气味，对竞争充满了热爱，对争强好胜充满热情。

事实上，某些人第一次见面时会很不投缘，但这并不会妨碍他们日后的亲密无间，正所谓“不打不相识”。

不管在任何情况下，首次相见时双方共同的猜疑、试探、毫不友好的眼神交汇——所有的感情纠缠暂且不说——但这确是一个复杂的谜语，从几个皮包开始，这个谜语最后会带来一种色彩斑斓的时尚和生活现象。

这个谜语产生于双子座的标识之下。

在普拉达的商标之下。

方式是什么？

首先，通过开发一种裙装样式，在款式、数量、细节、材质，尤其是不言自明的概念哲学，毫无疑问，都是独特而无与伦比的。

<<普拉达传奇>>

你可以喜欢它，也可以不喜欢。

<<普拉达传奇>>

后记

曾几何时，电影《穿普拉达的女魔头》成了女孩们成长历程中学习自信的必选教材。仿佛在一夜之间，女孩子们就找到了“自信”的标志性符号——普拉达时装、普拉达手包、普拉达女鞋……不管是什么，似乎只要有PRADA这几个字母傍身，就已足够有品位。

事实上，看过本书，你就会发现这个伪命题有多么地可笑。

比起缪西娅·普拉达，我们就知道自己对奢侈品的理解有多么肤浅和浮躁。

你也许曾这样质疑：作为一名持有政治学学历的狂热共产主义分子，她如何与时尚界搭上边儿？她又如何能够触摸到时尚艺术的灵魂？

是啊，热衷于共产主义游行、毛泽东的“红宝书”、红色宣传单的缪西娅同志，怎么能与她时装设计师的身份划上等号呢？

应该说，在生活中，循规蹈矩、略微羞涩的缪西娅·普拉达是一个百分之百的贤妻良母。

同时，她还刻意地与时尚圈和抛头露面的机会保持着距离，在时尚圈里，这样的做法无异于自杀。

可是，自从1989年第一场普拉达T台秀以来，缪西娅·普拉达在成功的道路上走得越来越坚定，越来越从容。

对于为了保留家族姓氏而舍弃了父姓的缪西娅来说，她可谓不负重托，没让普拉达品牌的创建者、祖父马里奥·普拉达兄弟失望，也没有让终身未婚却成功地传承了家族姓氏的姨妈淇亚·南达·普拉达失望。

在缪西娅·普拉达的手中，奄奄一息的普拉达家族品牌起死回生，并在浮浮沉沉之后最终成为奢侈品行业的代表品牌，不得不说，女共产党员缪西娅·普拉达确实是奢侈品行业里一个很励志的人物。

但是，如果说本书的意义仅在于此，那不免有些一叶障目了。

就本书的内容，坦率地讲，《普拉达传奇》不是一本成功学教科书，普拉达式的成功也并没有什么固定模式。

缪西娅·普拉达是独一无二的，谁要奢望能复制她那样的成功，实在有些过于死心眼，甚至于俗不可耐了。

世上并没有什么放之四海而皆准的成功法则，但是，拨开时尚圈浮华势利的面纱，我们在这里看到的普拉达品牌，或许不再那么遥不可及和难以捉摸——在朋友的眼中，缪西娅·普拉达常常是在别人还在高谈阔论时就毫不犹豫地卷起袖子热火朝天地干活儿的那个唯一的人，即便她只是政治聚会后主动清洗厨具的那个临时的志愿者。

做我们自己，且不去质疑他人的精彩，或许，这才是缪西娅·普拉达真正的成功秘诀吧！

关于本书的翻译，不得不提及：第一章、第二章、第三章、第四章、第五章、第六章、第十一章由郭国玺翻译，第七章、第八章、第九章、第十章由陈植翻译。

特别感谢韩晓文先生的支持和帮助。

此外，以下各位也在本书的翻译中给与支持 and 意见，在此深表感谢：吴昊陈建华许晶魏桂霞王娜李淑云李新征 和玉虹谢新民王旭飞王伟彭晓风张桂芳王丹静 宋小平王永李文勇苗向东张军霞王黎明杨建齐 王凯于学江 译者 2012年12月于北京·新加坡

<<普拉达传奇>>

编辑推荐

<<普拉达传奇>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>