

<<遵循规律办企业>>

图书基本信息

书名：<<遵循规律办企业>>

13位ISBN编号：9787513623339

10位ISBN编号：7513623333

出版时间：2013-3

出版时间：中国经济出版社

作者：李荣融

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<遵循规律办企业>>

内容概要

《遵循规律办企业》从遵循社会主义经济发展规律、建立健全国有资产监督管理制度、优化国有经济布局结构、探索中国特色公司法人治理结构、全面提升企业管理水平、深化选人用人制度改革、打牢职工队伍与班组建设基础、充分发挥企业党组织的政治核心作用、做履行社会责任的表率等九个方面对其进行研究。

<<遵循规律办企业>>

书籍目录

序言 / 遵循规律办企业 第一章 / 遵循社会主义经济发展规律 巩固社会主义经济基础 国有资产是社会主义制度的重要经济基础 发挥好主导作用 国有经济是国民经济的主导力量 相互促进, 共同发展 危难之时顶得上、稳得住 我最着急的事 发挥好宏观经济稳定器作用 中央企业的目标千万不能低 强国只能靠自己, 靠不了外资 增强责任意识和忧患意识 改革要符合人民的利益 要让全民共享国有企业发展成果 上井冈山的感悟 破解“国有企业搞不好”难题 企业经营好坏与所有制性质没有必然关系 遵循规律者胜 第二章 / 建立健全国有资产监督管理制度 勇于探索, 谨慎从事 要到位, 不缺位、不错位、不越位 清产核资, 摸清家底 国家所有, 分级代表 三统一、三结合、三分开 监管范围更宽, 配置效率更高 必须依法办事 高素质干部队伍是高效工作的基础 加强市(地)国有资产监管机构建设 学好“两论”, 增长监管才干 加快建立国有资本经营预算制度 没有不能考核的企业 考核指标要少而精 一对一的精准考核是方向 责任书就是宣言书 EVA考核是一场管理革命 挑剔是财富、勇气、能力 该给的钱要给 积极稳妥推进中央企业负责人薪酬改革 有效的激励约束机制不能缺 薪酬不能自己定 央企负责人年薪多高为好?

管理层收购必须严格规范 当好国有资产守护神 国有企业改制必须要有章可循 国有股权转让要阳光操作 大力加强境外资产监管 谁决策谁负责, 谁审批谁担责 监事会当期监督是进步 监事会的工作也要与时俱进 监督要讲成本、讲效率 在阳光下是最有效的监督 第三章 / 优化国有经济布局结构 优化国有经济布局 and 结构 正确看待“进”与“退” 调整国有经济布局 and 结构是一项重大任务 国有经济布局 and 结构调整的总体思路 地方国有经济的“进”与“退” 义乌的经验值得学习 用5%带动95%是更高的水平 做企业要瞄准山顶 国有企业要成为“巨星” 全球配置资源效率最高 突出主业, 做强做大 积极推进国企主辅分离辅业改制 咬定主业不放松 明确中央企业主业, 增强核心竞争力 打好政策性关闭破产工作攻坚战 国企背着沉重包袱怎么去竞争 重组必须有利于优势互补 根深才能叶茂 优势互补实现共赢 企业大而不强迟早要垮 企业重组一定要实现“1+1>2” 做强制造业, 不当“泥足巨人” 问题不是垄断, 是产业集中度太低 产业调整教训多 促进房地产产业健康发展 增强调控能力, 保障粮食安全 国有企业竞争力来自于市场化改革 第四章 探索中国特色公司法人治理结构 董事会试点改革意义不亚于“神舟六号” 中央企业董事会试点是公司治理的革命 董事会要体现出资人意志 国企领导人员管理改革的里程碑 探索中国特色国有大型企业治理模式 要把决策权交给董事会 支持国企海外上市 必须尊重董事会的权利 新加坡淡马锡值得学习 不管什么所有制性质企业, 治理规律都一样 董事会的运作必须有效 董事长要具备很高的素养 企业“一把手”体制很危险 董事长到位不越位…… 第五章 全面提升企业管理水平 第六章 深化选人用人制度改革 第七章 打牢职工队伍与班组建设基础 第八章 充分发挥企业党组织的政治核心作用 第九章 做履行社会责任的表率 编辑说明

<<遵循规律办企业>>

章节摘录

版权页：突出主业，做强做大 培育和形成一批具有国际竞争力的大公司、大企业集团，是我国加入世贸组织、参与国际竞争的需要，也是深化国有企业改革、调整国有经济布局 and 结构、深化国有资产管理体制改革的需要。

近几年，通过市场竞争和政策引导，中央企业中形成了一批具有一定规模和实力、核心能力强、发展前景好的大公司、大企业集团，在参与国际竞争方面发挥了重要作用。

但是同国际知名跨国公司相比，我国的大企业还有相当大的差距，其中一个主要问题就是主业不突出，核心竞争能力不强。

面对日益激烈的国际国内竞争，中央企业一定要有紧迫感，尽快解决这个问题。

突出主业，做强做大，要在做强主业上下功夫。

对于中央企业来说，关键是把主业做强，提高企业的竞争力。

如果单纯追求企业规模，把摊子铺得很大，主营业务却不突出，不具备竞争能力，即使短时期能有较快发展，长期来看缺乏后劲，更谈不上成为具有国际竞争力的大企业大集团。

今后我们对中央企业的考核重点要放在主业上，要看主业利润的大小，在考核目标体系中要加强主营业务的权重，促进中央企业把主要精力放在发展、做强主业上，放在提高核心竞争能力上。

根据企业的规模和管理水平，科学合理地确定主营业务，围绕主业配置资源，加快主业发展，才能提高核心竞争力。

突出主业，做强做大，要与世界一流企业进行“对标”。

近两年，中石化、中海油、上海宝钢等一批中央企业开展与国际同行业先进企业的“对标”工作，收到较好效果。

今后具备一定条件的中央企业都要开展这项工作，瞄准同行业国际一流企业，逐项指标进行对照，找出自身的差距，制定措施，缩小差距，不断提高竞争能力，努力成为具有国际竞争力的行业排头兵，力争尽快进入世界一流企业的行列。

<<遵循规律办企业>>

编辑推荐

《遵循规律办企业》反映了作者对搞好国有企业以至各类所有制企业规律的认识和实践过程。2002年底，中央领导同志找我谈话，决定让作者担任国资委主任，指出国资委的工作极具探索性、极具挑战性。

<<遵循规律办企业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>