

<<完美转型>>

图书基本信息

书名：<<完美转型>>

13位ISBN编号：9787513901031

10位ISBN编号：7513901031

出版时间：2011-11

出版时间：民主与建设出版社

作者：盛会荣

页数：287

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<完美转型>>

### 内容概要

从书名《完美转型》就可以看得出作者盛会荣宽阔的视角和高远的格局。一个心胸不宽广的人说不出境界高的话，一个视野不高远的人说不出格局大的话，更何况是一部十几万字的著作。

通读《完美转型》，可以看出作者是用整个心在思考、在呈现、在写作，在探索，在为广大中小型出口企业走出困境而寻找最佳的转型解决方法。

.....

## &lt;&lt;完美转型&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第一部分 为什么要转型

## 第一章 现实很残酷 外贸总裁十二难

## 第一节 客户关系不稳定

## 第二节 供应商关系不稳定

## 第三节 业务员不稳定

## 第四节 竞争激烈

## 第五节 利润低

## 第六节 被动接订单，生产无计划

## 第七节 订单难下，订单杂

## 第八节 交货不及时

## 第九节 汇率不稳定

## 第十节 资金紧张，贷款难

## 第十一节 索赔多

## 第十二节 收款难

## 第二章 外贸总裁难的原因 中国外贸生死劫

## 第一节 全球金融危机

## 第二节 中国劳动力成本上升

## 第三节 汇率波动

## 第四节 原材料价格上升

## 第五节 出口退税调整

## 第六节 欧美贸易保护主义抬头，贸易摩擦加剧

## 第三章 外贸总裁难的深层原因

## 第一节 对于外贸的误解

## 第二节 中国外贸在全球分工及产业链上的位置

## 第二部分 发现转型的力量

## 第四章 转型新思维

## 第一节 局限来自于思维

## 第二节 成功来源于思维的突破

## 第三节 外贸企业成功转型的五种新思维模式

## 第五章 中国外贸新思维新定位

## 第一节 中国四次外贸变革

## 第二节 为中国外贸正名

## 第三部分 转型的利器：商业模式创新

## 第六章 商业模式创新

## 第一节 革命性的降低成本

## 第二节 全程价值整合

## 第三节 发现客户的隐形核心需求

## 第四节 跨界经营

## 第五节 插上互联网的翅膀

## 第四部分 解读转型的策略

## 第七章 消极转型

## 第一节 转包，将订单分解，能转包给别人做的就让别人做

## 第二节 转行，维持或放弃原来的行业，进入新的行业

## 第三节 转圈，对于客户和产品的重新组合

## 第八章 临时转型

## <<完美转型>>

第一节 转移，调整生产基地，把工厂转移到内地去

第二节 转弯，偏离原来的方向把工厂转移到南亚去

第三节 转优，通过技术创新，开发新产品

第五节 转战，转变行进的方向，到新兴国家去开拓客户市场

第五节 转舵，调整贸易的方向，出口转内销，成为内销市场的供应商

### 第九章 主动转型

第一节 转向，出口转进口，依托国际品牌，进入内销市场

第二节 转网，通过网络平台进行内销

第三节 转轨，自己做品牌开拓内销市场

第四节 转化，整合上游的供应链

第五节 转界，通过跨界协作进行转型

### 第十章 华丽转型

第一节 转变，改变市场方向，走出去自建境外营销渠道

第二节 转借，与境外企业合作共建境外营销渠道

第三节 转强，收购境外企业，成为跨国公司

### 第十一章 完美转型

第一节 转念，通过外贸直销平台进行销售

第二节 转成，自建外贸直销平台

### 第十二章 主动外贸之九大权利

第一节 主动外贸的四个基本原则

第二节 主动外贸的九大权利

跋

<<完美转型>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>