

<<现代企业的学习与创新>>

图书基本信息

书名：<<现代企业的学习与创新>>

13位ISBN编号：9787514100310

10位ISBN编号：7514100318

出版时间：2011-1

出版时间：经济科学出版社

作者：陈江

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代企业的学习与创新>>

### 内容概要

企业的经营管理者绝大多数都非常清楚地认识到，组织学习和创新对企业的持续发展都将起到非常关键的作用。

然而，在现实的企业实践工作中我们对以下这样的场面也并不陌生：企业每年在员工学习与发展方面投入并不少，耗费了不少精力，在创新方面也引起足够重视，无论是产品创新、工艺创新和管理方面的创新等工作也耗费了不少的财力或物力，但是企业经营绩效收效甚微，甚至有的还每况日下。

问题出现在哪里？造成以上这些问题的症结在于企业并没有能很好理解组织学习、创新和绩效三者之间的关系。

组织学习和创新是企业提升企业经营绩效、竞争制胜的两大法宝，但是二者是如何对企业经营绩效产生影响的，只有深刻理解三者之间的关系，企业在有限的资源下才能合理进行分配，做到有限资源的优化配置，并能快速提升经营绩效，构筑企业的核心竞争优势。

那么组织学习、创新和绩效三者之间的关系是怎样的呢？本书的研究将从理论上进行深入探讨分析，并通过实证研究论证组织学习、创新和绩效三者之间的关系，我们从研究结果中可以寻找到答案。

## <<现代企业的学习与创新>>

### 作者简介

陈江，1974年生，海南定安。

四川大学经济学学士，中山大学管理学硕士、管理学博士。

现任海南师范大学经济与管理学院副院长、副教授、主要研究兴趣为企业制度与人力资源管理、知识管理、学习与发展及创新理论等方面的研究。

## <<现代企业的学习与创新>>

### 书籍目录

第一章 导论 第一节 问题的提出 第二节 研究的意义 第三节 研究目的和对象 第四节 研究方法和  
技术路线 第五节 本书结构安排 第二章 组织学习与创新理论研究 第一节 组织学习的理论研究 第二节  
组织创新的理论研究 第三节 组织学习、创新与绩效关系的理论研究 小结 第三章 研究设计 第一节  
研究理论框架 第二节 研究假设的提出 第三节 操作性定义与测量 第四节 样本选择及数据收集 第五  
节 研究分析工具及方法 第四章 研究1——组织学习量表的开发 第一节 质的研究 第二节 量的研究 小  
结 第五章 研究2——管理创新和技术创新关系的实证研究 第一节 研究方法 第二节 样本描述 第三节  
研究过程与结果 小结 第六章 研究3——组织学习、创新与绩效关系的实证研究 第一节 样本描述 第  
二节 信度和效度分析 第三节 变量的描述性统计 第四节 变量之间的比较分析 第五节 变量之间的关  
系分析 小结 第七章 总体研究结论及建议 第一节 主要研究结论 第二节 研究贡献 第三节 研究的实  
践指导意义 第四节 研究的局限性以及未来研究方向 附录 附录1：开发的组织学习量表 附录2：组  
织学习、创新和绩效关系研究调查问卷 附录3：企业实地调研访谈提纲 附录4：上市公司样本(a股)一  
览表 参考文献 后记

<<现代企业的学习与创新>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>