第一图书网, tushu007.com

<<消费与产业结构研究>>

图书基本信息

书名：<<消费与产业结构研究>>

13位ISBN编号：9787514100556

10位ISBN编号：7514100555

出版时间：2010-12

出版时间：经济科学出版社

作者：尹世杰

页数：221

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

湖南师范大学经济与管理学科源远流长。
1938年设立的公民训育学系就已经开设经济学、中国经济组织、国际政治经济、近代外国经济史等四门课程。
新中国成立后，学校先后于1953年和1960年成立了政治经济学教研组与教研室。
1992年，著名经济学家、中国消费经济学的主要创始人之一尹世杰教授调入湖南师范大学工作，我校经济管理学科步入快速发展时期，他亲自创办的《消费经济》杂志也落户我校。
1997年，我校成立经济与管理学院，2003年经济与管理学院更名为商学院。
目前，我校已开设经济学、金融学、国际经济与贸易、市场营销、人力资源管理、工商管理、电子商务、旅游管理、酒店管理、文化产业管理等10多个经济管理类本科专业，拥有产业经济学、政治经济学、西方经济学、人口、资源与环境经济学、区域经济学、企业管理、工商管理（MBA）、统计学、民商法学、经济法学等20余个经济管理类专业或相关专业硕士点；概率论与数理统计、运筹学与控制论等5个经济管理相关学科已拥有博士点，形成了博士、硕士、学士三级培养体系。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

消费需求与经济发展、消费与农业产业结构、消费与文化教育、文化教育消费与文化教育产业、信息消费与信息产业、生态消费与生态产业、加强对消费与产业结构的调控和引导等。

作者简介

尹世杰，1922年出生，湖南省洞口县人。
著名经济学家，湖南师范大学商学院教授，武汉大学、西南财经大学兼职教授，博士生导师，《消费经济》杂志主编，中国消费经济学的主要创始人和学科带头人。
他主编的《社会主义消费经济学》1983年获首届孙冶方经济科学奖。
1991年经国务院批准为国家有突出贡献专家，享受国务院政府特殊津贴，并获中国“保护消费者杯”个人最高奖，2001年获全国“维权十佳”和“3.15金质奖”。
主要研究方向为消费经济学。

书籍目录

第1章 消费需求与经济发展1.1 消费需求的作用1.2 我国近年来消费需求的情况和问题1.3 如何进一步发挥消费需求的作用1.4 扩大消费需求促进经济发展第2章 消费结构与产业结构2.1 充分发挥消费需求的作用优化消费结构2.2 我国当前消费结构的情况和问题2.3 优化消费结构促进产业结构优化、升级2.4 在消费结构优化、升级的基础上，合理调整产业结构2.5 促进消费结构优化、升级与产业结构优化、升级之间的良性循环第3章 消费与农业产业结构3.1 调整、优化农业产业结构的作用3.2 逐步建立现代化农业，优化农业产业结构3.3 将“一元化”的农业变为“多元化”的农业，大搞农产品加工增值3.4 优化农业产业结构，进一步促进消费结构优化、升级第4章 消费与文化教育4.1 文化教育对消费的作用4.2 文化教育的内涵，要区分事业和产业4.3 加速发展文化教育，充分发挥第一消费力的作用第5章 文化教育消费与文化教育产业5.1 发展文化教育产业的重要性5.2 如何发展文化产业5.3 如何发展教育产业5.4 文化教育产业的特殊性5.5 促进文化教育大发展大繁荣第6章 闲暇消费与闲暇产业6.1 闲暇消费的作用6.2 我国近年来闲暇消费的情况和问题6.3 扩大闲暇消费，必须发展闲暇产业6.4 发展闲暇消费，促进消费和谐，社会和谐第7章 信息消费与信息产业7.1 信息消费的作用7.2 我国近年来信息消费的情况和问题7.3 发展信息产业提高信息消费质量7.4 提高信息消费的文化含量第8章 生态消费与生态产业8.1 发展生态消费的重大意义和作用8.2 我国近年来生态环境的情况和问题8.3 发展生态消费，弘扬生态文明8.4 发展生态产业提高生态消费水平8.5 结束语第9章 消费热点与产业升级9.1 消费热点的作用9.2 我国近年来消费热点的情况和问题9.3 如何使消费热点成为新的经济增长点9.4 加速产业结构优化、升级，促进消费热点与经济增长之间的良性循环第10章 加强对消费与产业结构的调控和引导10.1 对消费与产业结构进行调控与引导的作用10.2 对消费与产业结构如何进行引导10.3 对消费与产业结构进行引导的途径与方法10.4 正确的调控、引导的最终结果与效益10.5 结束语

章节摘录

但是，即使在投资率偏高的情况下，还是有人强调要搞投资扩张。
如前几年，有人在发表的论文中说：“刺激最终需求，应以固定资产投资需求为重点”，“投资需求是带动经济回升的主要动力”。
还有人在论文中提出：“我国‘十一五’期间仍需保持较高的投资率，并要不断地提高投资率，使投资更有效地推动经济增长”，“降低投资率将会减少就业机会……使就业难的问题更加雪上加霜”；“……但由于中国特殊的国情决定了现阶段乃至今后一段时期，投资依然是拉动经济增长的主要动力”；“我国目前的消费水平已达到世界平均水平，提高消费率对经济增长的作用有限”①。
笔者认为这些意见是欠妥的：第一，我国多年来投资率一直偏高，当前及今后一段时期，再不能提高投资率了。
高投资率曾经出现一些不良的后果，例如，不仅影响人们消费需求的扩大，影响消费水平、消费质量的提高，而且加重了我国经济的粗放型增长，引发资源、环境的破坏，给建设资源节约型和环境友好型社会带来不良的影响。
如果还要“不断地提高投资率”，那真会造成“雪上加霜”的局面。
我国当前乃至今后一段时期，应着重提高消费率，充分发挥消费需求的导向作用和拉动作用，不能说“投资依然是拉动经济增长的主要动力。
”第二，关于“降低投资率，将会减少就业机会”的说法也是片面的。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com