

<<我国企业社会资本与智力资本关系>>

图书基本信息

书名：<<我国企业社会资本与智力资本关系实证研究>>

13位ISBN编号：9787514100808

10位ISBN编号：7514100806

出版时间：2010-12

作者：任俊义

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<我国企业社会资本与智力资本关系>>

### 内容概要

《我国企业社会资本与智力资本关系实证研究》对企业社会资本和企业智力资本相关文献进行了全面梳理，从总体上把握二者的内涵、特点、分类、测量等，总结以往研究的不足。

其次，在相关理论回顾的基础上，细化Nahapiet Ghoshal理论模型，形成相应的假设。

之后，借鉴国内外研究成果的基础上设计、修订并发放问卷，获得第一手数据。

然后，使用统计和结构方程等方法建立理论模型的数学模型，并对数据进行处理和分析。

最后，进行假设检验，验证前面提出的理论模型的正确与否。

实证分析的结果表明，（1）企业社会资本作为嵌入在企业内员工关系网络中的资源，它以社会互动、信任、共同愿景等形式表现出来，广泛存在于企业内部各种关系网络之中，是企业内存在的一种无形资产。

而企业智力资本作为企业内有用的集体知识，是组织的另外一种无形资产，对于企业发展和企业绩效有着不可替代的重要促进作用。

企业的这两种无形资产之间也相互影响，相互作用，共同对企业的发展做出贡献。

（2）在中国情境下，Nahapiet-Ghoshal理论模型假设得到部分支持，但是有些结论和最初的假设截然相反，这和转型期中国人的心态以及中国独有的文化息息相关。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>