第一图书网, tushu007.com

<<战略定位演化研究>>

图书基本信息

书名：<<战略定位演化研究>>

13位ISBN编号：9787514101157

10位ISBN编号：7514101152

出版时间：2010-12

出版时间：经济科学出版社

作者：韩炜

页数：375

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

战略定位是企业战略逻辑的集中体现，也是企业战略特征的最佳表达。
美国西南航空公司将战略定位确立为低成本、短程航线以及有限的航线服务，沃尔玛以聚焦城镇市场、连锁折扣店、高效的分销网络为战略定位，而宜家将顾客自选、模块化家具设计、低制造成本和有限服务作为战略定位，由此我们不难发现，战略定位本质上就是要创造一个独特的、有价值的、涉及不同系列经营活动的地位。
　定位是战略的核心组成部分，但如果没有具体的行动方案，战略定位就会变成一句口号。
因此，战略定位不仅要确定企业的产品一市场领域，确定企业的经营活动将向什么方向发展，而且要说明企业“可能做什么”和“能够做什么”。
说明的方式可能多种多样，哈默建议用经营模式(Business Model)来说明，而波特主张用价值活动网络(Activity Network)来说明。
从波特的观点来看，战略定位就是要以与竞争对手不同的方式执行相同的活动，或执行完全不同的活动。
随着企业的成长与发展，其战略定位也必将发生相应的变化，而这一演化过程是呈现出战略主题恒定的阶段式渐变还是突破战略主题局限的极限式激变，目前的研究成果还较为欠缺。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

韩炜，1979年11月23日出生，南开大学管理学博士，天津财经大学商学院企管系副教授，研究方向为战略演化与企业成长。
近年来，在《外国经济与管理》、《管理科学》、《科学学与科学技术管理》等国内核心期刊上发表学术论文20余篇，出版译著和教材5部；主持国家自然科学基金青年项目、教育部人文社科青年项目、天津社科规划项目、天津市教委项目各1项；先后获得天津市第八届优秀调研成果三等奖、天津市首届教育科学研究优秀成果二等奖和天津市优秀教学成果二等奖。

<<战略定位演化研究>>

书籍目录

绪论　一种战略演化的观点 一、现实中战略定位演化的印记　二、战略定位演化中值得研究的问题　三、从演化的视角审视战略定位的意义 四、应用质化研究探索战略定位演化的适宜性第一章　战略定位的理论演进及其新发展 第一节　传统的战略定位理论回顾　一、“ 内外匹配 ”的战略定位研究流派　二、“ 外部导向 ”的战略定位研究流派　三、“ 内部导向 ”的战略定位研究流派　四、战略定位的结构、分类与分析工具 第二节 战略定位理论新进展　一、基于“ 共同演化 ”的战略定位观　二、基于活动的战略定位观　三、战略定位的演化观　四、现有战略定位理论的不足第二章　与战略定位相关的研究议题 第一节 竞争优势　一、竞争优势来源研究的不同视角　二、竞争优势的持久性 第二节 战略承诺　一、承诺的相关类型与战略承诺的概念　二、战略承诺的特性与效应 第三节 动态能力　一、动态能力的内涵与特征　二、动态能力对绩效的影响　三、动态能力与企业竞争优势 第四节 战略弹性　一、战略弹性的内涵　二、战略弹性的研究动机与研究范围　三、战略弹性的内外部视角　四、战略弹性的源泉与构建路径 第五节 组织成长与演化　一、制度经济学派对组织演化的研究　二、组织生态学对组织演化的研究　三、演化经济学对组织演化的研究　四、其他学者对组织演化的研究第三章 战略定位的形成——价值活动网络的建构 第一节 战略定位形成的开放性译码　一、概念化　二、规范化　三、范畴化 第二节 战略定位形成的主轴译码　一、战略主题一——交易型直联模式　二、战略主题二——存货危机　三、战略主题三——溯源型质量管理　四、战略主题四——供应链虚拟整合　……第四章　战略定位的渐进型演化路径第五章　动态视角下战略定位的形成与演化第六章　战略承诺与战略定位演化第七章　战略弹性与战略定位演化第八章　战略定位与竞争优势的关系第九章　新企业战略定位与商业模式的演化结语附录：开放式访谈题目参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com