第一图书网, tushu007.com

<<银行产品开发>>

图书基本信息

书名：<<银行产品开发>>

13位ISBN编号：9787514101188

10位ISBN编号：7514101187

出版时间：2011-1

出版时间：经济科学

作者：舒新国 编

页数：156

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书所详细阐述的新产品开发全过程适用于任何银行，不论其规模、运营的市场条件以及拥有的资源如何，当然，在具体使用时银行应针对其自身情况作一些必要的调整。
但不管是哪家银行，都应考虑以下问题：怎样构建一个正式的新产品开发框架?如何获得尽可能多的高质量的新产品设计思想?怎样对这些设计思想进行一个初步的筛选、筛选的标准是什么?新产品开发过程中需要哪些信息?这些信息的来源是什么(内部资源、外部资源)?如何对新产品进行经济可行性的分析?新产品的概念测试、市场测试应如何进行，有哪些需要注意的问题?怎样将新产品全面推向市场、实现商业化?以及如何组织新产品开发、怎样管理这一开发流程，组织结构安排上应作哪些调整?……这些问题都能在本书中找到答案。

<<银行产品开发>>

书籍目录

第1章　新产品开发对银行业的意义　引言　　开发新产品的必要性　新产品意味着增长　新产品是持续收入的来源　　新产品开发与银行的绩效　银行家对开发新产品的态度　为什么新产品开发会失败　　采用正式框架的必要性　小结第2章　新产品开发框架概览　引言　关键问题　对新产品的定义　产品规划的重要性　新产品开发的框架　小结第3章　产品设计思想的生成与初步筛选　引言　设计思想的数量：管理创造的过程　创造性所扮演的角色　设计思想的质量：初步筛选　……第4章　概念发展与评估第5章　经济分析第6章　产品的市场测试第7章　产品的商业化第8章　新产品开发的组织与管理参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com