

<<公司逆向护佑研究>>

图书基本信息

书名：<<公司逆向护佑研究>>

13位ISBN编号：9787514101454

10位ISBN编号：7514101454

出版时间：2010-12

出版时间：经济科学出版社

作者：方琳

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司逆向护佑研究>>

内容概要

跨国公司是当前国际市场上竞争的主角。

日益动荡且不可逆转的外部环境使得超强竞争的市场特征越来越明显：产品周期缩短，竞争优势快速耗散，企业不得不快速地创建一个个新的竞争优势。

跨国公司日益依靠不断获取新资源来赢得全球化的竞争，这就意味着，那些能够持续获得新的战略资源的下属单位将变得更加重要。

事实上，跨国公司越来越依赖其分布在世界各地的下属单位来持续保持公司的创业创新活力；在公司遇到经营困难的时候，实现公司复活的推力也往往来自下属单位。

但是，当前有关公司战略的研究大多强调下属单位角色是固定的，对手下单位参与公司战略管理过程的研究涉及较少。

为此，《公司逆向护佑研究》提出逆向护佑的概念。

护佑的概念来自于社会学，战略管理学者兼咨询顾问古尔德（Goold）等将其引入公司战略的研究中，从自上而下的角度，对公司战略及母公司的作用进行形象而全面的研究阐述。

但是，这些早期的护佑研究主要以静态资源基础理论为基础，忽视了日益成熟的下属单位在公司战略管理过程中的作用；相较于自上比下的护佑战略而言，下属单位逆向的影响力是自下而上的，因而本书称之为逆向护佑。

对应着正向护佑的5组要素，本书提出逆向护佑4要素，并以此完善了护佑战略管理框架。

<<公司逆向护佑研究>>

书籍目录

第1章 绪论1.1 持续保持企业活力面临的困惑1.2 本书研究主题、意义及依据1.3 本书研究目标、思路及研究设计第2章 逆向护佑研究的理论综述2.1 跨国公司海外子公司的研究脉络2.2 海外子公司研究基础理论综述与评析2.3 公司战略研究的综述与评析本章小结第3章 逆向护佑概念及其战略框架3.1 逆向护佑的研究渊源3.2 逆向护佑概念的提出及内涵界定3.3 逆向护佑构成要素及护佑框架的完善本章小结第4章 逆向护佑的资源基础与护佑关系4.1 逆向护佑资源基础的特征4.2 逆向护佑资源基础的类型4.3 基于资源的母子公司护佑关系类型4.4 基于资源的母子公司护佑关系演绎路径本章小结第5章 逆向护佑外部作用过程及条件5.1 下属单位的外部嵌入性5.2 逆向护佑的当地环境因素5.3 逆向护佑的组织环境因素5.4 逆向护佑的下属单位层面因素本章小结第6章 逆向护佑内部作用过程机制6.1 组织内上下互动过程相关研究6.2 基于资源的逆向护佑作用过程分析6.3 基于资源的逆向护佑过程阶段特征本章小结第7章 逆向护佑与企业绩效7.1 逆向护佑、战略弹性与价值创造7.2 逆向护佑的价值毁损本章小结第8章 结论、局限与展望8.1 研究结论及贡献8.2 研究局限与展望参考文献

<<公司逆向护佑研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>