

<<城市与区域旅游发展机制研究>>

图书基本信息

书名：<<城市与区域旅游发展机制研究>>

13位ISBN编号：9787514101553

10位ISBN编号：7514101551

出版时间：2010-12

出版时间：王旭科 经济科学出版社 (2010-12出版)

作者：王旭科

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<城市与区域旅游发展机制研究>>

### 内容概要

王旭科博士的《城市与区域旅游发展机制研究》在理论分析的基础上,综合运用系统分析、主成分分析及实证分析等研究方法,重点研究了城市旅游发展动力的主导因子、动力模式,动力系统的结构、组成要素、系统功能、运行机制、因果关系模型和主要反馈回路等问题,力求为我国城市旅游发展提供科学的理论依据和适用的操作方法。

<<城市与区域旅游发展机制研究>>

作者简介

王旭科，管理学博士，研究方向旅游管理，从事旅游管理与规划的研究与实践工作多年，参与旅游规划和相关产业规划、服务业规划多部，发表论文30余篇。

## <<城市与区域旅游发展机制研究>>

### 书籍目录

第一篇 旅游目的地发展机制地位相殊、着力相异：区域旅游产业地位的差异浅识西部边疆地区旅游业的转型与升级——以西藏日喀则地区为例传统旅游地发展机制研究——以泰安为例跨区域旅游地发展机制研究——以山东水浒旅游地为例县域旅游经济发展模式研究——“泰宁路径”的界定与解读边界地区旅游产品提升与市场开发研究——以宁夏中卫市为例交通运输对旅游流的作用与促进机制研究

第二篇 城市旅游发展机制城市风景湖开放式发展模式——以大明湖为例用“泉水”经营“泉城”——王旭科接受《山东商报》记者采访实录城市景区孤岛现象及其治理城市地标设计与城市旅游发展服务于城市旅游的城市更名及方法传统旅游城市发展问题与转型升级区域中心城市旅游集聚式发展机制研究——以济南市为例城市发展对城市旅游的影响初探——以天津市为例从孤立到综合：北京非法“一日游”治理模式的革新基于系统动力学的城镇旅游发展动力系统研究城市旅游发展动力模式的内涵分析与演进规律

第三篇 旅游规划运行机制试论旅游规划运行机制的优化区域旅游规划技术方法探讨旅游区规划城市化问题及对策研究风景区规划城市规划化纠正机制——以少林寺与曹州牡丹园为例论旅游规划发展的影响因素及发展趋势旅游规划特性：科学认知与实践把握大型旅游区风景道规划研究——以新疆那拉提旅游区为例

第四篇 旅游景区发展机制铸造旅游景区的“魂”名人故里旅游发展研究——以蒲松龄故里蒲家庄为例乡村民俗村开发建设的“八化”准则……

## <<城市与区域旅游发展机制研究>>

### 章节摘录

版权页：插图：其三旅游业可以说“休闲产业”的现实载体。

在工作强度加大、频率加快的都市生活流之中，在较为丰富的经济实力情况下，旅游产业可以拓展发展空间。

一个地区若不能作为中远程游客的观光地，可以成为本地居民及周边人士的游憩地；若限于资源品位、资金限制与市场原因不能打造与优化特色化和高品位化的旅游景观，可以借助城市空间完善游憩设施，利用周边区域建设郊野游憩地与生态休闲设施。

这时该地区发展旅游很大程度上就成为丰富和提升城乡居民休闲和精神生活品质的重要手段，间接地可以扩大该区域居民消费。

这也可以看作是众多欠发达地域旅游业生存的关键所在，也可以说在这些地域旅游产业更多的是扮演和谐社会构建的动力产业角色。

其四旅游业可以说是一项“文化产业”，或成为大文化产业的一部分。

在网络统治人们日常交流与娱乐，电视媒体占据休闲时间，现代节目填满生活空间的当今；在新城市化运动中各地过于追求设施和景观的现代化、科技化、标准化，民族节日被人们忘却，传统文化的精华渐渐淡出人们视野，或仅仅存在于文本典籍之中的时候，如何以真实的空间景观形式，如利用城市街道、广场、小品、社区、地标、博物馆等大众游憩活动空间，传承经典文化、地方传统文化和保留传统文化具体空间形态成为旅游产业发展不可推卸的责任，也是区域旅游产业寻求渗透发展的空间和载体。

不管如何，关键是我们要将旅游产业从区域条件变异的特性解构出来，给旅游产业一个地位与支点，通过旅游产业的整合和运营功能，或独立做大，或统筹安排，或关联渗透，或依附提升，与外地游客与本地居民的社会心理行为相联系，将富有特色的地方自然与文化资源通过各种方式和形态展现与盘活起来，真正为区域旅游产业开拓一条特色化的发展之路。

<<城市与区域旅游发展机制研究>>

编辑推荐

《城市与区域旅游发展机制研究》：山东财政学院博士点建设工商管理文库

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>