

<<品牌文化战略与创新>>

图书基本信息

书名：<<品牌文化战略与创新>>

13位ISBN编号：9787514101676

10位ISBN编号：7514101675

出版时间：2011-1

出版时间：经济科学出版社

作者：张雁白

页数：253

字数：310000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌文化战略与创新>>

内容概要

这本专著的起源来自于我的一个校内课题，即品牌文化研究。

这个课题于2004年完成。

之后，我又做了关于河北省企业品牌运营的现状与对策研究的课题，于2005年完成。

可以说，这些课题的研究使我对品牌文化及其品牌资产的认识更进了一步。

随着教学和科研能力的进步，2008年我申请了石家庄经济学院学术专著出版基金资助项目，并获得批准立项。

一年多的时间过去了，在我和我的团队成员撰写这本专著的时候，我们发现有很多知识需要我们学习，需要我们创造性的整合各学科的知识、融会贯通。

虽然中间经历了一些波折，但是这些问题我们最后都——克服并坚持了下来。

我们坚信“坚持就是胜利”这个道理。

<<品牌文化战略与创新>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>