

<<企业行为模拟>>

图书基本信息

书名：<<企业行为模拟>>

13位ISBN编号：9787514103038

10位ISBN编号：7514103031

出版时间：2011-2

出版时间：经济科学

作者：刘良惠 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业行为模拟>>

内容概要

顺应经管类本科应用型人才需要具备复合知识结构、综合决策与执行能力、创新创业能力的要求，广东商学院在抓好其他实验实践教学环节的同时，着力抓好跨专业综合实验教学、校内仿真综合实习和校内创新创业实践三大环节，并取得显著成效。

跨专业综合实验教学，重在拓展学生的专业知识面，开发、训练学生综合运用本专业及相关专业的基本理论、基本方法解决实际问题的能力。

为实现这一目标，我们设置了由“ERP软件操作”和“企业行为模拟”组成的跨专业综合实验必修课模块，使学生得以在ERP软件这一共同管理与技术平台上融会主修专业知识和相关专业知识，在相关专业互动过程中强化自身的主修专业能力。

<<企业行为模拟>>

书籍目录

第一篇 导论 第一章 导论 第一节 企业行为模拟及其意义 第二节 企业行为模拟的教学组织 本章小结 问题与思考 第二篇 ERP沙盘推演实验 第二章 ERP沙盘推演实验模拟企业基本情况简介 第一节 模拟企业概况 第二节 公司组织架构与主要职位 本章小结 问题与思考 第三章 ERP沙盘推演基本业务规则 第一节 市场基本业务规则 第二节 生产基本业务规则 第三节 财务基本业务规则 本章小结 问题与思考 第四章 模拟企业起始年基础信息 第一节 培训学习年模拟企业基本情况 第二节 经营起始年模拟企业基本情况 第三节 持续经营企业的基础信息与财务资料 本章小结 问题与思考 第五章 ERP沙盘推演实验商业新闻 第一节 第1—4年商业新闻 第二节 第4—7年商业新闻 本章小结 问题与思考 第六章 企业基本业务与工作流程 第一节 模拟经营准备事项 第二节 模拟经营企业的基本业务与工作流程 本章小结 问题与思考 第七章 ERP沙盘推演实验基本工具 第一节 ERP沙盘推演实验教师用主要工具 第二节 ERP沙盘推演实验学生用主要工具 本章小结 问题与思考 第八章 ERP电子沙盘与自主创业 第一节 ERP电子沙盘与自主创业的关系 第二节 ERP电子沙盘企业模拟经营系统参数设置与控制 第三节 ERP电子沙盘模拟企业经营基本业务规则 第四节 ERP电子沙盘模拟企业经营基本业务与工作流程 第五节 创业者企业模拟经营系统市场预测资料 第六节 ERP电子沙盘模拟经营企业必备基本工具 本章小结 问题与思考 第三篇 商道软件与企业经营决策实战模拟 第四篇 ERP管理软件与企业行为模拟实验主要参考文献重要说明

<<企业行为模拟>>

章节摘录

版权页：插图：（一）构建模拟环境模拟企业经营，首先要构建模拟市场和虚拟企业。ERP沙盘推演和ERP软件应用教学环节，一个模拟市场的主体都是由6家相互竞争的虚拟制造企业组成，每个虚拟企业有5-6名学员。

模拟市场中配合制造企业完成经营活动的其他组织，即供应商、客户、银行，由实验指导教师或实验辅助教师扮演。

（二）岗位分工和职责确定学员分组组建模拟企业后，要根据制造企业的管理要求，确定本公司的组织架构、岗位设置及其职责。

若是跨专业教学，可考虑学员专业特长进行分工，每个学员必须有明确的岗位，清楚自己承担的岗位职责。

为使学员学会换位思考，可以在连续几年的模拟经营过程中，进行角色互换或者调整工作岗位。

在ERP沙盘推演教学环节，建议模拟企业设置CEO、营销总监（或销售主管）、财务总监、生产主管、采购主管、会计主管等岗位，如果学员人数较多，还可设置人事主管、市场主管、信息主管等。

若是高等院校开设企业行为模拟综合实验课，在ERP管理软件综合应用教学环节，最好以跨专业方式组织学生，即将经济类、管理类不同专业的学生交叉混合编班，每个模拟企业由来自不同专业的学生组成。

同时，建议模拟企业设置CEO、CEO助理、人事主管、信息主管、财务主管、生产主管、采购主管、销售主管等岗位。

在此环节，由于要求运用ERP软件，因此，每个岗位都必须承担相对应ERP系统角色所要求的工作。

（三）相关理论知识介绍若学员专业知识水平或专业背景有较大差距，为保证和提高企业行为模拟的效果，教学组织者可以在正式模拟企业经营前，开设若干专题讲座，如，ERP及其应用基础、企业战略管理、营销管理、生产计划与物料管理、财务管理、供应链管理、博弈理论与应用技巧、信息系统管理与维护等。

（四）基础资料与经营规则学习企业行为模拟的基础资料包括模拟企业的基本情况、模拟市场环境和商业新闻，这些是经营管理者接手一个企业必须掌握的信息。

经营规则是对虚拟企业在模拟市场上开展具体业务活动的约束条件，是虚拟企业之间开展公平竞争的行为规范，要求每个参与者学习规则、了解规则、遵守规则。

<<企业行为模拟>>

编辑推荐

《企业行为模拟:沙盘推演与ERP应用》是高等学校经管类跨专业综合实验教材。

<<企业行为模拟>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>