

图书基本信息

书名：<<模块化组织的形成演进及运行机理研究>>

13位ISBN编号：9787514103441

10位ISBN编号：7514103449

出版时间：2011-3

出版时间：经济科学出版社

作者：张伟

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

近年来，主持国家社科基金课题1项，参与省级课题2项，公开发表论文10余篇。

20世纪90年代以来，随着信息技术和计算机制造技术的发展，模块化的方法和理念被引入到企业的生产和管理中，成为推动产业结构调整 and 升级的革命性力量。随着产品设计的模块化和生产过程的模块化，企业组织也出现了模块化倾向，产生了模块化组织。目前，在美、日等发达国家，模块化组织已经成为主要的生产组织方式。

《模块化组织的形成演进及运行机理研究》(张伟编写)运用新制度经济学、博弈论等现代经济学的分析工具，以经济学的理论和方法为研究的理论基础，结合管理学的相关理论，深入分析模块化组织的形成及运行机理。

《模块化组织的形成演进及运行机理研究》以知识作为分析的主线，将模块化组织看做是一组专业化知识的联盟。

通过修正的贝克尔-墨菲模型，研究了模块化组织的内生演化过程。

进而进一步比较了模块化与分工的不同，通过建立“技术-制度-分工-组织演化”的理论模型，研究了模块化对分工演进的影响。

以知识为基础的技术创新是模块化组织运作的主要内容，《模块化组织的形成演进及运行机理研究》研究了模块化组织内部行为主体的耦合关系对创新激励的影响。

通过研究发现：(1)模块化组织作为一种分工形态，与传统的分工具具有本质上的不同。

模块化组织是用来解决知识分工与任务分工矛盾的整合机制，通过组织内部密集的交流 and 协作来弥补分割的个人知识与整体任务间的矛盾。

(2)模块化技术既是一种技术，也是一种制度，这种技术导致了不同于以往的组织之间的基于知识共享的协作方式。

从技术层面，模块化技术通过促进知识增长，降低系统内部的知识关联，降低了分工所带来的协调成本；从制度层面，模块化技术作为一种协作关系的模块化操作，降低了组织内部的考核成本，提高了交易效率。

模块化技术的应用，使得企业的分工经济大于由此产生的交易费用，从而促进了分工的演进。

(3)模块化产业中的子模块供应商与整合企业的密切联系会阻碍子模块供应商的创新，但如果完全没有合作的纯市场行为也不利于模块化产业中子模块供应商的创新激励。

因此，模块化产业中的子模块供应商通过与整合企业组成知识联盟，以松散合作的方式进行创新是一种“双赢”的行为，能增加创新行为实施后双方的收益，从而也有效地刺激了子模块供应商的创新激励。

## 作者简介

张伟，河北廊坊人，现供职于广东商学院，广东商学院国民经济研究中心兼职研究人员。1999年至2004年供职于广东省对外贸易发展研究所，2004年就读于暨南大学产业经济研究院，2007年获产业经济学博士学位。  
主要研究领域为产业组织理论、文化创意经济。

书籍目录

第1章 导论

- 1.1 问题的提出
    - 1.1.1 研究背景
    - 1.1.2 研究目的及意义
  - 1.2 研究思路和内容安排
    - 1.2.1 研究路径
    - 1.2.2 内容安排
    - 1.2.3 研究方法
- 本章小结

第2章 模块化理论的研究综述

- 2.1 研究现状
    - 2.1.1 理论溯源
    - 2.1.2 研究重点
  - 2.2 简单的评论
- 本章小结

第3章 模块化组织：一般界定

- 3.1 几个相关概念
    - 3.1.1 模块
    - 3.1.2 模块化
    - 3.1.3 产品(设计)模块化
    - 3.1.4 组织模块化
  - 3.2 模块化组织
    - 3.2.1 一般界定
    - 3.2.2 模块化组织的特征
    - 3.2.3 模块化组织的性质
  - 3.3 与模块化组织相关的几个概念
    - 3.3.1 资源外包
    - 3.3.2 战略联盟
    - 3.3.3 虚拟组织
    - 3.3.4 相关几个概念的区别
- 本章小结

第4章 组织模块化的动因：基于知识的分工协调

- 4.1 现有理论的观点综述
    - 4.1.1 生产技术层面的解释：产品的模块化设计导致组织的模块化
    - 4.1.2 企业能力理论的解释：能力要素的基因重组
    - 4.1.3 交易费用理论的解释：化解组织风险
    - 4.1.4 对上述解释的述评
  - 4.2 模块化组织的形成动因：基于知识分工的内生演进
    - 4.2.1 分工与知识
    - 4.2.2 组织模块化的动因
    - 4.2.3 模块化组织中的知识分工
- 本章小结

第5章 企业组织演进的逻辑：由分工到模块化的跃迁

- 5.1 分工与模块化的关系
  - 5.1.1 分工是模块化的前提

- 5.1.2 分工节约费用, 模块化“允许浪费”
- 5.1.3 模块化与分工关注点不同
- 5.1.4 分工与模块化对个人专业化程度和专业化要求不同
- 5.2 技术、分工与组织演进的理论回顾
  - 5.2.1 经典理论中的技术、分工与组织
  - 5.2.2 分工理论发展中的技术与分工
  - 5.2.3 简要的评述
- 5.3 技术-制度-分工-组织演进
  - 5.3.1 技术的分工含义
  - 5.3.2 技术的制度内涵
  - 5.3.3 理论模型
- 5.4 从模块化技术到模块化组织的演进
  - 5.4.1 模块化技术与资产专用性
  - 5.4.2 模块化技术与交易成本
  - 5.4.3 从模块化技术到模块化组织
- 本章小结
- 第6章 模块化组织技术创新激励
  - 6.1 模块化组织内部竞争景况
    - 6.1.1 “背对背”竞争
    - 6.1.2 合作竞争
  - 6.2 模块化组织内行为主体间耦合关系
    - 6.2.1 整合企业与子模块供应商之间的耦合关系
    - 6.2.2 子模块供应商之间的关系
- 本章小结
- 第7章 模块化组织的治理：基于知识共享的治理框架
  - 7.1 问题的提出
    - 7.1.1 模块化组织中的组织失灵
    - 7.1.2 模块化组织治理的理论框架
  - 7.2 模块化组织中机会主义行为的化解
  - 7.3 模块化组织中知识分享机制
    - 7.3.1 模块化组织知识交易的特征
    - 7.3.2 案例：丰田的知识共享体系
  - 7.4 模块化组织中的关系治理
    - 7.4.1 模块化组织中契约关系类型
    - 7.4.2 模块化组织网络中关系治理的条件
  - 7.5 模块化组织网络中结构治理
    - 7.5.1 结构嵌入产生的条件
    - 7.5.2 模块化组织网络结构嵌入的实施
- 本章小结
- 第8章 案例研究：汽车产业的模块化组织
  - 8.1 汽车产业模块化演化路径
  - 8.2 汽车模块化的含义
    - 8.2.1 模块化设计
    - 8.2.2 模块化生产
    - 8.2.3 模块化采购
  - 8.3 汽车产业模块化的动因
    - 8.3.1 技术变迁

8.3.2 顾客需求

8.3.3 市场竞争

8.4 模块化对汽车产业的影响

8.4.1 模块化对汽车模块集成供应商的能力要求

8.4.2 模块化环境下的汽车零部件产业结构变化

8.4.3 汽车产业模块化的实施效果

8.5 模块化环境下汽车产业的组织

8.5.1 不同层级模块化组织之间的关系

8.5.2 欧美与日韩汽车产业模块化组织模式类型

8.5.3 不同模式的汽车模块化组织形成原因

8.5.4 中国汽车产业组织模式：与国外的差距

8.5.5 模块化环境下的中国汽车产业组织优化

本章小结

第9章 结论及进一步的讨论

9.1 本研究的主要工作

9.2 本研究的主要创新点

9.3 本研究的主要结论

9.4 有待进一步研究的问题

参考文献

后记

编辑推荐

《模块化组织的形成演进及运行机理研究》运用新制度经济学、博弈论等现代经济学的分析工具，以经济学的理论和方法为研究的理论基础，结合管理学的相关理论，深入分析模块化组织的形成及运行机理，书中包括了模块化理论的研究综述、模块化组织技术创新激励等9章内容。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>