

<<旅游产业集群>>

图书基本信息

书名：<<旅游产业集群>>

13位ISBN编号：9787514104165

10位ISBN编号：751410416X

出版时间：2011-3

出版时间：冯卫红 经济科学出版社 (2011-03出版)

作者：冯卫红

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;旅游产业集群&gt;&gt;

## 内容概要

作者在《旅游产业集群：理论解释与实证研究》对旅游产业集群理论进行了系统的梳理。遵循学术研究的一般路径，在总结产业集群相关理论和实证研究成果的基础上，对旅游产业集群的内涵和性质进行了缜密的辨析和探讨，论证了旅游产业集群理论的科学性和适用性；运用归纳和演绎的方法，创新性地对旅游产业集群的形成机制和演变规律进行了系统研究。

由于旅游产业的综合性和产业集群的复杂性，旅游产业集群相对于制造业产业集群有其自身的特殊性，对其内在机制的解构也就更纷繁复杂。

作者从产业集群的根本特征入手，从集群集聚机制、创新机制、合作性竞争机制等方面对旅游产业集群的形成机制进行了分析，并按照这一思路对其演进的方向和规律进行了论证和预测，初步构建了分析旅游产业集群形成与演进的理论框架。

可以说，这一成果无论是对产业集群的深化研究，还是对旅游产业的深化研究，都具有一定的推动作用。

《旅游产业集群：理论解释与实证研究》中案例的选择也经过了多次筛选。

一方面借鉴了国内外已有的研究成果和实际应用案例，另一方面考虑了案例地旅游产业发展的实际情况。

世界遗产旅游产品的生命周期相对稳定，而历史文化古城旅游产品的丰度和持续的生命力也为旅游产业的大规模发展和产业链的延伸提供了良好的基础，使其具备了形成旅游产业集群的条件。

《旅游产业集群：理论解释与实证研究》对平遥古城案例的分析，是在她反复多次实地调研的基础上完成的，得出的结论对平遥古城的旅游产业发展具有现实指导意义。

<<旅游产业集群>>

作者简介

冯卫红，女，经济学博士，太原师范学院城市与旅游学院副教授，多年从事旅游研究，主要研究方向为旅游经济与管理、旅游规划与开发。

主持和参与20多项研究课题，已在核心期刊发表论文15篇。

## <<旅游产业集群>>

### 书籍目录

第一章 绪论1.1 研究背景和意义1.2 研究思路、问题和方法1.3 内容安排第二章 研究文献综述2.1 产业集群研究概述2.2 旅游产业集群研究进展2.3 有待进一步研究的问题第三章 旅游产业集群的内涵和性质3.1 旅游产业集群特征和概念3.2 与旅游产业集群相关的概念辨析3.3 旅游产业集群的组成和边界3.4 旅游产业集群的类型第四章 旅游产业集群判定4.1 产业集群识别4.2 旅游产业集群的判定方法4.3 平遥古城旅游产业集群的判定第五章 旅游产业集群的形成因素5.1 旅游产业集聚与旅游产业集群5.2 旅游产业集聚的动因5.3 旅游产业集群的形成5.4 平遥古城旅游产业集群的形成第六章 旅游产业集群的形成机制6.1 外部经济自增强（self-force）机制6.2 合作性竞争的形成机制6.3 创新机制6.4 平遥古城旅游产业集群形成机制第七章 旅游产业集群演进7.1 产业集群演进理论和旅游地生命周期理论7.2 旅游产业集群演进的一般规律7.3 制约旅游产业集群演进的风险因素7.4 旅游产业集群的升级7.5 平遥古城旅游产业集群的演进分析第八章 旅游产业集群政策8.1 产业集群政策8.2 旅游产业集群的实践和相关政策8.3 加快平遥古城旅游产业集群发展的政策和措施第九章 结论与讨论9.1 结论9.2 创新点9.3 研究中的不足和需要进一步研究的问题附录参考文献后记

## 章节摘录

版权页：插图：需要注意的是，无论是区位商还是旅游业产值专业化指数都有重要假定前提：各地区和国家具有大体一致的消费需求结构。

无论是区位商系数还是产值专业化系数首先需要确定比较的区域范围，即旅游产业集群的地理边界。考虑到统计数据的易得性，除了跨行政边界的景区外，我们一般考虑区位商法和产值专业化指数法中计算的区域范围应在旅游景区（景点）所属的县、市，或者是作为一个旅游目的地的中小城市，而与之比较的区域范围则是比其高一级的行政区。

4.2.2.3 产业调查方法区位商法和旅游业专业化指数法只是通过统计数据了解旅游产业的整体产业地位和概况，要了解旅游产业链和集聚区内部旅游产业的专业化分工状况以及企业间关系还需要进行产业调查。

产业调查主要有两种渠道：一是通过对政府管理部门的调查和当地产业统计数据获得产业部门类型和规模，了解旅游产业链的具体情况和专业化分工程度。

一般来说，旅游产业集群至少应具备满足旅游者“六大要素”需求的六大核心行业。

二是通过问卷设计对旅游企业和相关产业企业和机构以及政府部门进行调查，了解企业之间、企业和相关机构之间、企业和政府部门之间的关系，分析产业集聚区内企业间是否形成了合作性竞争关系和共享的竞争规范和行为准则。

<<旅游产业集群>>

编辑推荐

《旅游产业集群:理论解释与实证研究》由经济科学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>